

## 市场化创业教育对大学生持续教育的影响

李萌

鞍山科技大学(辽宁 鞍山 114044)

**【摘要】**：高校大学生创业教育起步较晚，相关的教育制度尚未成熟，对大学生进行创业教育的研究仍处在初级阶段。目前，我国正处在一个新的社会转轨阶段，大学生创业教育正在走向市场化，高校毕业生的继续教育制度也应该相应地进行相应的调整，以适应新的教育环境。简要介绍了创业教育市场化条件下高校毕业生继续教育面临的问题，探究其产生的主要原因，并提出了建立专业的毕业生创业教育队伍、建立就业指导服务体系、打通“校社协同”的毕业生创业教育途径等对策，为提高大学生创业教育的实效和提高大学生创业教育质量提供了建议。

**【关键词】**：创业教育的市场化；大学毕业生；进修；对策

### The Study of Graduate Continuing Education in Entrepreneurship Education Market Context

Li Meng

Anshan University of Science and Technology Liaoning Anshan 114044

**Abstract:** The establishment of entrepreneurial education for graduates is still in its infancy. Nowadays, China's economy is entering a new era of economic transition and development. Entrepreneurship education is becoming more and more market-oriented. The continuing education system needs to be adapted to the new educational situation. This paper describes the problems of continuing education in higher education in the context of entrepreneurial marketization and the reasons for the problems. It also gives some advice on how to improve the effectiveness of CVT for graduates and the quality of entrepreneurial education for undergraduates, for example, the construction of specialized personnel, the establishment of guidance and service system, and paving the way for a harmonious university and society.

**Key words:** Entrepreneurship Education Market; Graduates; Continuing Education; Solving Problems

在新的经济形势下，继续创业教育不仅是推进国家创新战略的重要保证，更是对我国高校创新创业教育的扩展与延伸。高校毕业生面临就业和创业困境，加强对大学生创业的持续教育，有利于提高大学生就业创业质量，促进毕业生长期发展。高校教育机构对大学生创业持续教育的研究不够，对大学生创业持续教育存在着诸多现实问题，使大学生创业教育的发展遇到了瓶颈。要打破当前的教育瓶颈，必须对与大学生继续创业教育相结合的各种因素进行深入的探讨，从而为创新创业继续教育制度提供新的途径。

### 一、高校毕业生继续教育面临的问题——创业教育市场化

#### (一) 当前我国高校办学思想与当前的就业形势不相适应

大学生创业教育与大学生的创业教育并不能很好地适应大学生的创业精神，其原因是大学生对创业精神的认识和对大学生创业精神的认识上的偏差。很多高校把创业问题归结为创业教育，这使得大学生认为自己不需要再找工作，只要在创业和工作两条道路中选择一条就行了。由于认识上的误区，使大学生创业继续教育的发展速度较慢，很难满足新的经济需要。目

前，我国存在着有利于大学生自主创业的经济环境，但是，创业是一个持久性的过程，各种经济因素对大学生创业的支持也应该是持续性的，可以为大学生的整个职业生涯提供足够的资源。一些大学生刚步入社会，对创业的困难程度没有准确的评价，同时，由于种种原因，他们没有足够的创业资本，也没有足够的资金来进行创业。大学生对社会环境的认识不足、创业经历不足，很难获得经济主体的信赖。从目前大多数发达国家的大学生创业情况来看，大多数大学生都会在公司工作一段时间，在获得足够工作经验后进行创业活动。大学生具有丰富的社会阅历和创业经历，其成功的机率明显提高，但是，大多数大学生把创业和工作分开，却没有认识到创业与工作的关系。同时，高校毕业生在创业过程中所提供的创业辅导也与就业脱节，大学生创业缺乏实践经验，没有经济基础，面临着激烈的市场竞争，大学生创业项目很难取得成功。

#### (二) 大学生创业教育缺乏专业精神

近几年，国家有关部门对创业教育给予了大力支持，特别是在新的经济条件下，大力推动大学生创业和就业。高校也是以就业为主要目的来引导大学生，但是在大学生继续教育方面，仍然存在着职业教育不足的问题。一些大学生的创业行为与他们在学校学习的专业没有任何关系，比如在学校学习的是机械

制造的。在大学毕业后开个网店，在学校里学到的知识并不能发挥其应有的效果。要改变这种状况，必须改革职业生涯教育课程体系，让其适应新经济发展的新形势，并解决其缺乏专业支撑的问题，让大学生的身心和能力都能够在市场经济环境中得到发展。如果是心理学专业的，可以到附近的服务机构实习，了解当前的社会发展状况和常见的心理问题，以便把这些知识运用到实践中，使自己的观点更加正确。而法学专业的毕业生，可以在毕业后进入事务所工作，在积累了大量的实践经验后，开始自己的事业。这种“先实习，后就业，后创业”的模式可以提高大学生创业的成功率，为大学生创业打下坚实的实践基础。

### （三）大学生创业教育制度不能适应市场的需要

大学生创业成功的案例可以分为三种：第一，大学生在毕业后很难找到合适的工作，所以就自己创办了自己的公司。其中最具代表性的例子是淘宝网、个体经营、小吃店等。二是利用自己的专业优势开展创业活动，大学生在创业项目中寻求与自己所学专业有紧密联系的项目，利用自己的专业知识来制定和参与创业项目。如果是在教育专业毕业的学生，可以利用自己的优势举办培训班，有医学专业背景的学生可以利用自己的特长来开办药室。三是以市场需求为核心的产品为核心，一些大学生步入社会后，本身就具备了研发新产品、研发核心技术的能力，从而在企业经营过程中获得科技优势，赢得市场的先机。高校毕业生在未来的创业活动中，将会投入到具有巨大发展潜力的项目中，从而获取高额的收益，实现企业的成功。这些大学生也可以和其它公司一起，改变他们的生产经营模式，实现小批量的生产。

当前高校的创业继续教育缺乏对市场需求的重视，大学生基于学习理论进行创业，对市场发展现状的了解不够透彻，创业成功的机会很小。一般来讲，高校继续教育教育应该与现实的经济需要相结合，以达到与市场需要相适应的目的。由于我国大学生创业教育起步较晚，教育机构对非专业人员发展道路的研究较少，大学生步入社会之初往往处于茫然状态，而高校又很难为其提供有针对性的辅导。今后，为了有效地进行创业教育，应加强对创业环境的调查，让大学生掌握相关的创业技能，并掌握其发展前景。创业活动要想成功，必须要有与我国经济发展趋势相符的知识和良好的市场环境。

## 二、大学生创业教育市场化背景下的继续教育问题成因

### （一）继续教育的目标不清晰

高校继续教育教育要着眼于解决大学生创业所遇到的各种问题，把推动大学生创业作为其终极目的。教育机构要正确地定位创业继续教育，并从科学的管理视角调整其教学内容和方式。针对不同的教育群体，其具体的内容和方式也应该有所不

同，以大学生为对象的创业继续教育要与社会、经济发展紧密结合，能够充分反映新形势下经济的实际需求。高校创业教育的主体应该清楚，大学生创业教育的首要目标是帮助大学生创业，所以各种类型的课程都应该从社会经济的实际情况出发，为大学生的创业创造创造条件。但是，目前很多大学把创业教育和就业教育混为一谈，教育的目标定位不够精确，创业教育的市场化观念不能渗透到教育实践中，创业教育也因此难以培养出社会发展需要的高素质人才。目前，我国高校对创业继续教育的认识仍停留在“以就业为主”的阶段，目前高校开展创业持续教育的活动多集中于基本技能教育，其宗旨在于推动大学生的创业，而不是促进其长远发展、支持其创业。从这一点可以看出，当前高校毕业生的创业教育市场定位不够合理、准确，市场定位不明确，致使各类创业教育难以有序进行，持续教育的效率低下。

### （二）社会资源的不足，高校毕业生继续创业

创业计划必须在一个良好的市场条件下逐步发展，而大学生所创办的企业也并非完全与世隔绝。通过对西方国家创业教育的经验分析，认为高校作为大学生创业教育的主要载体，应该充分利用全社会的资源，将其资源整合起来，使其走向市场化，突破传统高校毕业生创业继续教育的局限性，最终达到理论与实践结合的教育目标。大学生在市场中历练、成长，对社会有较全面的认识，有助于他们了解创业的成长背景，并能适应社会需要，对企业的运作过程、目标有一定的帮助。当前，只有少数经济较发达的地方的高校才能获取到有利于大学生创业的社会资源，而在竞争日趋激烈的情况下，企业可利用的资源越来越分散，对创业教育的作用也越来越小。同时，由于我国大多数地方缺少高校毕业生的创业支持政策，社会各界对大学生创业项目的信心不足，因此很少有社会经济组织愿意投资大学生创业。大学生创业实践、模拟创业的机会很少，创业项目和市场的对接难度加大，高校培养市场经济人才的工作也遇到了很多问题。

### （三）高校毕业生继续教育中缺少以市场为导向的课程和教师队伍

在促进创业教育和教师队伍市场化的过程中，一些著名的大学起到了很好的促进作用。在推动大学生创业教育的过程中，清华大学起到了重要的推动作用。同时，一些国家的政策也明确指出，大学生要把大学生的创业精神作为大学生创业的主要任务，培养具有良好的创业精神和创业精神。一些发达国家的著名高校积极引进高级管理人员，建立高层次的创业教育团队，需要他们充分运用自身的实践经验，打造优质的教育资源，从而使创业教育与社会、市场的发展更加贴合。目前，大学生创业能力培养的问题主要集中在书本上，缺乏实践经验。当前，我国的高等教育正朝着国际化的方向迈进，高校要积极借鉴国外的先进的创业教育经验，把先进的教育经验转化为本土化，

这样才能有效地解决目前国内创业教育中缺少市场化的课程和师资。

### 三、大学生创业教育市场化背景下的继续教育问题对策

#### (一) 构建高校毕业生继续教育的专业化教师队伍

当前我国高校毕业生继续教育存在的问题,要从内部系统入手,探索出相应的对策,并建立符合当前社会发展需要的教育课程和师资制度。

1. 高等学校必须明确大学生创业就业岗位的定位,即培养符合社会需求的经济型人才,使其在实际工作中得到很好的应用。从实际的创业教育现状来看,高校应该把创业教育的目标分为两个:第一,培养技术型人才,鼓励大学生学习创业领域相关技术性知识,掌握相关技术,解决创业过程中遇到的技术性难题,形成应用技术开辟新创业道路的意识;二是要培养产品设计人才,开设产品设计等课程,让学生根据社会经济的发展状况,挖掘人们对产品的要求,将新的产品设计思路应用在创业过程中,通过设计富有新意的产品找寻商机。技术类、产品类的继续教育课程将为学生提供更多的创业机会,使学生的创业领域从一个特定的行业扩展到多个行业,从而实现不同行业的创业机会。在新的社会环境下,学生拥有跨专业的思考能力,可以帮助他们寻找新的创业机会,以满足更多的消费者的实际需要,增强产品和服务的竞争力。

2. 为使课程体系与市场接轨,学校应制定更为科学的以市场为导向的课程体系,以防止课程与经济实际脱节。高校在制订高校毕业生创业继续教育课程体系时,应广泛征求各方面的意见和建议,以明确各主体对创业教育的观点,并对其进行改革。大学生是持续创业教育的主体,也是持续创业教育的重要参与者。通过运用现代手段,对大学生的创业继续教育进行了研究,为进一步完善企业继续教育制度提供了可靠的基础。本研究以“量表”为工具,以“量表”为工具,让学生对“学校设计课程体系”“参与课程感受”“学习所得”进行评估。通过与大数据链接的电子问卷调查平台,可以为参与调查和统计的人员提供调查结果和评估方案。在此基础上,大学生按照系统提供的评价方案对自己的学习效果进行了思考,而教育机构则依据问卷的结果对课程进行了相应的调整,使其与学生的学业需要相结合。学校还应该为企业设计调查问卷,以了解企业的实际需要。作为市场经济“细胞”的企业,它的人才需求体现了各个行业的实际经济需要,它可以为高校学生自我发展和学校调整课程体系提供理论依据。学校通过调研企业对继续教育课程的意见和建议,对市场经济的人才需要有更全面的认识,企业处在市场经济环境中,对市场经济的要求具有深刻的理解,企业提出的意见和建议有助于学校提升课程的市场化水平,体现创业教育市场化的趋势。

3. 学校应为开展以市场为导向的继续教育提供专门的教师,以提高教师的市场化程度,并鼓励更多的有实践经验的人员加入到教师队伍中。目前,我国大多数大学的继续教育教育教师队伍理论水平很高,但在实际操作方面却很欠缺。很多老师自己都没有参加过创业实践,对创业实践的认识还停留在课本和课堂上。在大学生提出实务问题时,教师往往以理论为依据,不能根据实际情况和市场经济的实际情况来分析问题。最后,老师的回答不能作为指导,大学生对创业继续教育的有效性提出了疑问。在新的经济发展形势下,高校必须加强以市场为导向的教师队伍,以促进创业教育的市场化。学校可以通过与企业界的伙伴关系,逐步建立起校内和校外双导师的继续教育教育体系。大学生在学校指导下,既可以了解企业的基本理论,也可以增强企业的理论能力,也可以通过学校的导师,了解市场经济的现实情况,从而达到企业的目的和现实的经济发展环境相适应。

#### (二) 构建高校毕业生就业辅导服务系统

高校毕业生就业指导服务系统的目标是大学生创业提供多元化的社会服务,充分发挥其作用,为大学生创业创造良好的就业环境。高校要注重培养大学生的市场适应能力,但是在缺少创新气氛的市场中,大学生的创业能力很难得到很好的发展。为此,高校应加强与政府、企业的合作,建立健全的企业服务系统,为大学生提供更多的创业资源。特别是,可以采取下列措施来营造企业的气氛:

1. 加强思想上的引导,加大对大学生就业的舆论宣传,大力宣传大学生继续教育对大学生的重要意义,培养大学生自觉提高自我意识。大学可以透过学生会等团体来推广创业精神,让校园中的个人认识到继续教育对于创业的重要性。将创业继续教育的结果,以更直观的方式展现给学生。在“微”时代,学校要充分运用“微”手段,充分利用微博、微信等平台,大力推广创业教育,引导更多的社会主体积极投身到持续创业的活动中来。学校宣传的内容逐步转变为思想观念,在校园里形成一个共同的企业文化氛围,为大学生的创业活动创造一个舆论环境。

2. 实施政府的创业政策,利用政府的优惠政策,激发大学生的创业热情,积极参加企业的继续教育。高校毕业生在创业初期,需要各种物质和资源支持,应引导大学生关注政府的信息,并通过政府的政策来获取创业资源。利用减免税收减免等政策来缓解企业的创业压力,或者根据国家出台的产业政策,在创业项目中加入政策性因素,以提高企业的紧迫性。

3. 与各市场主体共同努力,建立一个新的平台,以促进继续教育教育的市场化。比如,与企业建立一个创业实践基地,把企业在日常工作中遇到的问题,整理成教学材料,提供给大学生。大学生根据实际的经济情况,根据企业所提供的资料,提出科学的解决问题的方法,并在探索中激发新的创业精神,

为个体的创业活动提供新的思考。企业建立的实践基地往往拥有大量的资源,可以满足毕业生的模拟和实验需求。公司与学校之间的长期合作是双赢的。一方面,通过与学校的合作,公司可以得到更多优秀的人才,而公司的运作也会得到更有力的知识支撑。大学生继续创业教育是一支有一定理论基础的人才队伍,他们可以为企业的实际问题找到一条新的思路。第二,通过与企业的合作,为大学生的创业持续教育奠定了坚实的物质基础,使企业可以为大学生的创业持续教育提供优质的物质和实践资源,从而使学校的传统教学缺陷得以弥补。

### (三) 打通高校毕业生继续创业的“校社协同”途径

随着信息化手段的快速普及,企业持续教育也逐渐走向信息化,高校要做的第一件事就是建立大学生创业数据库,充分利用大数据技术,了解大学生创业的实际状况,为大学生创业提供数据支撑,并及时更新数据库,确保数据库中的信息真实有效。这个资料库与传统资料库不同,资料库主要是以大学生的创业行为作为研究对象,因此更具针对性,更能体现出大学生的特点。对此数据库应采取动态监控的方式进行管理,并根据创业教育和经济发展情况的变化及时更新数据库中的企业信息,确保高校毕业生可以通过数据库进行横向和纵向的比较,从而为企业的创业决策提供参考。在建立数据库的基础上,高校要充分利用大数据的优势,对高校毕业生的投融资模式和特点、企业管理机制等进行细致的剖析,既能为高校毕业生提供创业的新思路,又能构建包括经营模式、资金筹措在内的数据决策生态环境,也给教育主体开展创业继续教育提供鲜活案例。为了确定继续创业教育的主体,让毕业生可以以较少的费用获得创业相关资讯,各大学必须建立一个创新导师系统,对有意

开展创业活动的大学生进行全方位的辅导与支持。基于目前高校可利用的创业持续教育资源,可以将创业导师制转变为创业导师制。从辅导内容上讲,要注意到创业实务中的关键问题,并有针对性地引导学生提升销售能力、创业规划能力、企业管理能力。将创业辅导系统提升为创业咨询制,可以拓宽大学生的创业视野,让大学生了解创业的综合特性。大学生对创业活动有全面认知,对不同领域的知识有较强的学习积极性。在新的时代,大学生应该意识到专业交叉、学科交叉的社会发展趋势,并逐步形成“跨界思维”,摆脱传统的创业思维的桎梏。学校的创业顾问应采取多种形式的创业辅导,将网上和线下地结合起来,给予大学生的引导。在引导过程中,也要理清思路,抓住重点问题,为提高大学生的社会实际状态提供指导。

此外,学校亦可设立专门机构、团体,为大学毕业生提供持续创业教育,让他们在校内感受创业的快乐,并积极投身于企业事业中。例如设立创业俱乐部,让大学生在轻松的环境中分享自己的创业经历,并吸取别人的创业经验,以此来拓展自己的创业思维。创业俱乐部的社会功能很强,大学生们可以通过社团组织的各种联谊、娱乐活动,结识更多志同道合的朋友,建立自己的企业人脉。此外,创业俱乐部还具备心理治疗的作用,会员可以在俱乐部缓解创业的压力,也可以在社团里分享工作中的趣闻,从而达到心理上的需要。社团组织的聚集功能可以为大学生提供创业的资源与资讯,社团的组织在推动创业资讯的流通中扮演着不可或缺的角色。大学生积极参加社团活动,在为会员提供资源的同时,也能获得更多关于创业活动的有用资讯。一些大学拥有大量的校友资源,通过创办社团,可以聚集校友的力量,营造平等、自由沟通的环境,从而促进学生的沟通与沟通。在这种开放的环境下,大学生的思想活动更为活跃,进一步拓展了高校创业教育的发展空间。

### 参考文献

- [1] 王超. 高校创业教育体系研究:问题检视与未来展望[J]. 内蒙古社会科学, 2021(6):201-206.
- [2] 马芮. 互联网思维下高校大学生创新创业素养教育研究[J]. 食品研究与开发, 2021(19):246.
- [3] 张蕾. 基于创新素养提升的大学生创新创业生态系统运行路径研究[J]. 中国职业技术教育, 2021(28):83-87.
- [4] 王文晶, 程淑佳. 从“互联网+”大学生创新创业大赛要求的变化反思东北院校双创教育改革[J]. 职业技术教育, 2021(27):33-38.
- [5] 钱俊, 刘隼. 高职院校创业教育与社会主义核心价值观教育融合探究[J]. 教育与职业, 2021(18):64-67.
- [6] 刘文杰. 从“背离”到“融合”:高校创业教育与专业教育的困境及其消解[J]. 内蒙古社会科学, 2021(5):185-191.
- [7] 彭佳姝. 新时代下大学生创新创业管理模式构建路径[J]. 中学政治教学参考, 2021(33):89.
- [8] 高新房. 大学毕业生所需要的基本能力[J]. 中国高等教育, 2021(23):67-69.
- [9] 李杰. 产教融合背景下高校创新创业教育协同育人机制构建研究[J]. 教育与职业, 2021(15):73-77.
- [10] 莫柠源. 跨境电商视域下的创业继续教育探索——以外语类大学毕业生为例[J]. 成人教育, 2021(7):74-77.
- [11] 李俊龙, 单姗, 徐彬. 提升高校毕业生就业质量路径的分析与研究——基于江苏省7所高校的毕业生就业质量报告文本分析[J]. 中国大学教学, 2021(6):87-96.