

高职院校艺术教育在媒介融合中的发展路径分析

林郁文

黑龙江艺术职业学院（黑龙江 哈尔滨 150080）

【摘要】：艺术教育在美育中起着举足轻重的作用，它对培养大学生良好的精神品质起着举足轻重的作用。在职业学校进行艺术教学，既可以培养学生的情感，开阔他们的眼界，也可以让他们在亲身经历艺术的过程中，体会到艺术的无穷魅力。在传媒一体化的大环境下，高职院校的美育工作既有机会也有挑战，如何充分利用传媒的优势，提高教学质量，是当前高等职业教育急需解决的问题。在当前传媒融合的大背景下，相关部门应突破当前高职艺术教育发展的障碍，采取媒介融合的方式，加强高职美术教学的实效性。

【关键词】：艺术教育的媒介整合

Analysis of the development path of art education in media integration in higher vocational colleges

Lin yuwen

Heilongjiang Vocational College of Art Heilongjiang Harbin 150080

Abstract: Art education plays an important role in the aesthetic education, which plays an important role in cultivating the good spiritual quality of college students. Art teaching in vocational schools can not only cultivate students' emotions and broaden their horizons, but also let them experience the infinite charm of art in the process of personally experiencing art. In the environment of media integration, the aesthetic education in higher vocational colleges has both opportunities and challenges. How to make full use of the advantages of media and improve the teaching quality is an urgent problem to be solved in the current higher vocational education. Under the background of current media integration, relevant departments should break through the obstacles of the development of higher vocational art education, adopt the way of media integration, and strengthen the effectiveness of higher vocational art teaching.

Key words: Media integration of art education

一、媒体融合

“媒介融合”是普尔首先提出的，它是指一种媒体向单一的多功能方向发展的一种倾向。普尔把媒体融合分为两种类型，一种是“以前是不同的媒体，现在是一种，现在是另一种。”他也相信，“在新媒体兴起以前，媒体整合的观念，主要是指传统媒体如报刊、电视等。”因此，普尔对于媒体融合的认识和界定，都是建立在科技发展的基础上的。2005年，中国引进了“媒介融合”，蔡雯指出：“媒体融合就是以数字技术、网络技术和电子通信技术为主要技术支撑的大型媒体行业，通过合作、并购、整合等方式，通过合作、并购、整合等方式，实现内容融合、传播渠道融合和媒体终端融合。”喻国明还在《传媒经济学》一书中指出：“媒体融合是指报刊、广播、网络所依赖的技术日益趋同，以信息技术为媒介，卫星、电缆、计算机技术等为载体，以数字技术为载体，以卫星、电缆、计算机技术为载体，以数字技术为载体，以数据、现象、语言为基础的数据、现象和语言信息的成本、时间、空间和成本，使各种信息在同一平台上被整合，增强了媒体的互动性和互连性，媒体整合的趋势日益显著。”

作者认为，媒介融合的概念有广义和狭义两种。媒体融合是指媒介形态、媒介功能、媒介组织的整合。所谓“媒介融合”，就是通过整合多种媒介而形成的一种新型的媒介形式，如电子报刊、博客新闻等。媒体融合是传统媒体和新媒体在互联网时代的迅速发展，通过报纸、电视、广播等传统媒体与手机、智能设备、互联网等新媒体相结合，形成资源共享、集中处理、多个终端传送的信息传播模式。媒体融合是数字时代下传媒发展的重要思想，是新形势下传统传媒与新传媒融合的必然趋势。

二、艺术教育在媒体融合中的机会与挑战

1. 打破空间和时间的艺术教学

我国传统的艺术教育模式多是封闭的，一些专业基本课程往往是“冷知识”，比如艺术史论、专业概论、技能训练等，而以叙事性为主导的教学形式，把教室固定在了艺术实习教室和学校老师的中间。而随着互联网技术的飞速发展，网络的“虚实”和“无限”的特性，使得“艺术教育”的空间得以扩展，从而丰富了“艺术教育”的途径。在传媒融合的大环境下，微信、微博、Q、钉钉等互联网媒介都融入了学生的学习生活中，

艺术的来源也越来越广泛。一方面,因特网和手机设备的迅速普及,为实现网络艺术教学提供了物质基础,使得艺术教学脱离了时空的局限。利用网络和移动设备,信息收集和传输成为一件易如反掌的事情,它扩展了信息的传播和学生的学习空间,丰富了艺术教学的内容。另一方面,在新的时代背景下,艺术教育的平台、艺术教育的环境也随之改变。教师离开教室,离开学校,进入学生的心灵。运用网络技术进行艺术教学,能够渗透到学生的生活和学习的各个方面,创造一种无所不在的艺术氛围。

2. 艺术教育工作者对媒体素养的提升

在媒介融合的大环境下,各类媒介已经对学生的生活和学习产生了巨大的冲击,艺术教师的教育理念、教学模式也随之改变。随着学生意识的觉醒,信息的获取方式的改变,学校教学改革的不间断推进,都需要教师接受媒介整合的教育理念,并运用新的教学平台。在这样的大环境下,教师不仅扮演着媒介人的角色,而且还扮演着艺术知识的传递者。要实现网络时代背景下的美育教育,必须遵循正确的教学方向,并根据学生的具体情况,合理地选择有意义的教学内容和教学方法。比如,在开展素描、书法等教学中,教师可以充分发挥媒介的作用,根据学生的需要,合理选择教学环境和教学资源,提高学生的艺术学习热情。另外,媒介技术在艺术教学中的应用也是不可或缺。媒体技术的应用,既能提高艺术教学的手段,又能丰富教学内容,又能提高教师的传媒素质。

3. 艺术教育对人才培养的影响

注意力是被注意到的。一方面,从学校传媒的受教育程度来看,由于媒介的局限,受关注度较大,一些学校的美术教育资源和内容不如大众传媒教育。近几年,一些学校紧随互联网技术的发展,利用微博、抖音、微信等平台进行艺术教学,形成了一种新型的传媒育人模式。然而,由于此类媒介只限于本校,其传播范围有限,所能提供的资讯有限,而且相对于大众传媒,其传递速度相对缓慢,内容吸引力也相对较弱。另外,从学生的视角来看,媒介的选择会分散学校艺术教育传媒的注意力。尤其是在如今的传媒资讯纷繁复杂的社会,学生的注意力更多地放在权威、有影响力和可信度的媒介上,而不会把学校作为唯一的资讯来源。

4. 对艺术教育人才培养的专业性进行了测试

在媒介融合的视野中,艺术教学内容的表现形式发生了巨大的变化,教学内容不再限于教科书,教学形式也不再是单一的老师传授,教学地点也不再局限于课堂。媒介融合的时代背景,需要学校艺术教育内容的多样化、方式的立体化、场所的灵活。因此,高校既要培养能够运用传媒技术的教师,又要培养政治素质高、新闻传播能力强、实践经验丰富的复合型人才;既要培育懂媒体的人才,又要把媒体发展成为能够监测网络舆情、过滤网络不良信息、改进媒体技术设备的综合性人才。提

高教育工作者的职业素质和各种媒介技术,可以进一步提高艺术教育的职业化程度。但是,如果教育工作者仅仅掌握了新媒体的使用技巧,又没有接受过专门的训练,面对新的情况、新问题时,他们的反应就会变得迟缓,这在某种程度上影响了学校艺术教育的教学质量。媒介融合的发展要求学校的美育人员要有较高的职业化水平。

三、艺术教育在媒体融合中的构建途径

1. 在媒介融合的大背景下,构建新的艺术教育观念

以新媒介的形式获得新的信息,是当前传媒时代的一种常态。高职院校要想提高艺术教育的实效,必须抓住媒体融合的契机,紧紧把握艺术发展脉搏,积极构建以高职院校为核心、以高职报纸、广播、新媒体为基础的美术育人机制。当前,为了适应传媒融合的发展,一些高等职业学校的艺术教育在培养模式、专业设置等方面进行了相应的调整。这种情况值得肯定,但仍有待相关人士进一步探讨。尤其是在教育教学目标和教学模式方面,要坚持媒体融合时代的艺术教育,不断推进学科设置和课程设置的改革,帮助学生适应立体、全面的媒体平台学习方式,进而培养其互联网思维、自主学习能力和网络创新能力。

2. 艺术教育的改革思路

首先,要充分发挥网上媒介互动的特性,创新教学手段,使艺术教学更加生动活泼。在媒介融合的大环境下,运用美术教育手段,必须借助媒介,加强美术教育的有效性,提高学生的审美水平。在媒介融合的快速发展中,微信、微博等新媒介的出现,已经成为一种巨大的社会话语圈。但是,由于信息传播的碎片化、交互性和广泛性的特点,使得艺术教学的形式受到了严峻的考验。因此,在媒介整合背景下,要想摆脱目前的形势困境,就需要通过艺术教学方式的创新,来重建一种或多种符合时代要求和社会价值需要的艺术教育。这一教学方式应该着重于两个方面。第一,注重教育,注重引导。在过去的美术课中,预设式的语言往往会让教育者陷入自我对话的状态,从而造成“一言堂”的真实课堂。在日益的虚拟世界,新媒体融合了传统媒体和新媒体的优势,使其在交互作用下更好地发挥了指导学生的作用。第二,要重视日常教育。这就要求艺术教学内容要贴近学生的实际,把枯燥的教学理论变成现实的语言,以达到激发学生艺术教学内容的心理预期。其次,加强艺术理论课课堂教学中的互动性。艺术教学要充分利用新的网络媒介,不断更新教学手段。网络新媒体平台的特点是信息量大、形式多样、专业性强,对大学生的吸引力很大。为此,高校要加强网络新媒体的建设。具体来说,可以建立信息采集中心、大数据分析中心、网络采编中心等部门,对学生的各种活动进行统计分析,收集资源,编辑排版,提高传播效果。具体来说,可以把美术教育网站的链接放到校党委、学工部的网站上,也可以设置专门的网站。另一方面,通过校园媒体的传播

媒介,例如“智慧校园”“钉钉”“微博”等,可以有效地促进师生之间的互动,并利用现有的媒体资源,为学生的艺术教学提供新的途径。

3. 强化艺术人才培养

一是构建艺术教学的融合性。人是环境的创造者,环境也是人类的创造者。学校是一个整体的教育体系,在这个体系中,所有的人都会受到彼此的影响。学生的学习除了受艺术老师和其他媒介工作者的影响外,还会对他们产生一定的影响。媒体工作者和美术老师都有义务对受教育者产生教育效果。因此,在传媒融合的大环境下,为了加强艺术教学的实效性,学校要努力建设一支具有深厚理论知识和熟练掌握传媒技术的师资

队伍。

二是要加强艺术人才队伍建设。艺术教育界的全体工作人员,不管是传媒从业人员、专职美育老师、舆论监督者,都应具有良好的思想素质、政治素质和专业素质。具体地说,在媒介融合的大背景下,美育人员要有坚定的政治信念,更要有敏锐的政治判断力,善于观察、冷静分析、准确判断,从传播源头控制信息的正确性,为学生营造良好的学习环境;二要有良好的品德修养,在传媒一体化的大背景下,传播活动的特殊性决定了艺术教育工作者要有良好的品德修养、良好的思想作风和工作作风;三要掌握扎实的专业知识,以美为本,以美为本,以美为本。

参考文献

- [1] 石长顺. 融合新闻学导论 [M]. 北京: 北京大学出版社, 2013: 8.
- [2] 胡德才. 媒介融合时代新闻传播人才培养的理念与路径 [J]. 新闻大学, 2015(5): 119-125.
- [3] 蔡雯. 媒体融合与融合新闻 [M]. 北京: 人民出版社, 2012: 5-6.
- [4] 喻国明, 丁汉青, 支庭荣, 等. 传媒经济学教程 [M]. 北京: 中国人民大学出版社, 209: 250.
- [5] 李四达. 大数据时代艺术教育模式探索 [J]. 艺术设计研究, 2015(2): 125-128.