

提高公司的金融管理水平

王宇珩

内蒙古鄂尔多斯国家能源新准铁道有限公司 (内蒙古 鄂尔多斯 017010)

摘要: 在经济飞速发展、市场经济环境日趋复杂、信息瞬息万变的时代, 如何提高公司的财务管理能力, 使其在市场竞争中立于不败之地。本文从多个方面剖析了提高财务管理的方法, 并从多个方面阐述了提高财务管理的方法。企业要想从整体上加强企业竞争, 必须要协调、整合、控制资源、提前实施各种管理措施, 利用信息化的手段, 才能有效地提升企业的综合竞争力。

关键词: 金融管理; 金融分享; 产业与资本的整合; 金融规范化; 资讯体系

Improve the financial management level of the company

Wang Yuheng

Inner Mongolia Ordos National Energy New Railway Co., LTD. (Inner Mongolia, Ordos 017010)

Abstract: In the era of rapid economic development, the market economic environment is becoming increasingly complex, and the information is changing rapidly, how to improve the company's financial management ability, so that it is in an invincible position in the market competition. This paper analyzes the methods of improving financial management from many aspects, and expounds the methods of improving financial management from many aspects. In order to strengthen the enterprise competition on the whole, enterprises must coordinate, integrate, control resources, implement various management measures in advance, and use information means in order to effectively enhance the comprehensive competitiveness of enterprises.

Key words: financial management; financial sharing; integration of industry and capital; financial standardization; information system

导论

在快速发展的今天, 公司的竞争越来越剧烈, 公司的管理能力也在面临巨大的挑战, 公司的经营理念和顾客的要求都在不断地提高, 以适应新的管理和客户要求, 提高公司的财务管理能力, 提高公司的综合实力, 提高公司的竞争力。财务管理作为企业的基础, 贯穿于各个方面, 因此, 要想使公司的整体发展, 就必须掌握提高财务综合管理水平的重要途径。

1. 金融分享对提高公司的金融管理效能的影响

1.1 金融分享业务概述

财务分享是一种在企业内部进行的一种经营改革。1981年, 福特(福特)成立了世界上首个世界范围内的金融分享服务, 这也是金融分享业务的开端; 2005年, 中兴通信公司在全国率先成立了“金融共享”业务。在金融共享业务发展的今天, 我国的金融信息共享业务正逐步走向大众化。在集团内部建立一个统一的金融服务中心, 将集团内部原有的分散的财务事务管理功能整合到了一个“财务共享”的服务中, 使得各个成员公司能够享受到“共享”的各项服务, 从而促进了集团降低成本、提高效率、保证质量和强化控制。

1.2 金融分享业务特征的研究

金融分享业务主要面向跨国、跨地区的企业。这种类型的公司往往具有地理分布广泛、层次众多、规模巨大、经营范围广泛、综合经营的行业具有区域多元化、板块分明的特点、经

营的协调和协调能力, 如果采用财务管理模式, 可以在某种程度上进行集中管理, 达到“统一领导、集中管理”, 可降低财务管理风险、提升经济效益。

1.3 金融分享对提高公司财务管理水平的影响

1.3.1 为企业提供关键业务集中式的管理职能

而在一个集团内部, 将所有的金融业务都交给一个金融服务公司进行, 可以将核心的财务事务进行集权, 从而减少分支部门的控制或操纵金融业务的可能性。集中经营、集中经营、特殊经营、特殊经营等经营活动在同一个单位实作, 可同时使财务事务处理规范化, 获得资讯更为便捷, 更有利于集团管理层进行信息获取及分析, 提升管理层对企业整体的经济业务掌控度。

1.3.2 协助企业降低成本和提高价值

通过实施财务分享业务, 可以减少公司的经营费用。在对财务一体化的要求进行全面的剖析后, 公司将原有冗余的组织撤销、解散、重组, 并重组为一个新的金融服务中心。将分散在各地的资金和经营活动整合在一起, 减少基础性、重复性工作, 减少基本会计工作岗位的编制, 并对其它高增值的财务工作进行适当的调整, 以减少经营成本。与此同时, 可以在相对落后的地区建立一个财政分享中心, 或者可以获得当地的支持, 获得鼓励的政策, 以减少人工成本, 提高企业的经营效率。

1.3.3 提高专业技术和服务水准

所有的会员公司都是通过一个统一的金融机构来完成交易, 需要一个统一的商业标准和流程, 然后经过多方整合, 最

终形成一个最适合于公司的商业流程和服务。与此同时，将同一类型的企业进行整合，统一进行，有助于实现企业的专业划分，从而提高企业经营的精细程度和准确性。

1.3.4 有助于减少公司的金融风险

建立了一个“财务分享”中心，可以减少各个公司经理对公司的财务管理的影响，从而防止管理层为了达到公司的短期目的而进行的违法舞弊。公司集团通过建立金融共享平台来强化对公司的金融监管，将公司的财务决策交给专门的人才，从而有效地进行公司的内部管理，防止各种不合规经营所带来的财务风险，大大降低违规舞弊事件产生的几率。

2. 业与财的整合提高公司的金融管理水平

2.1 业与财的整合

业财融通是指经营和金融活动的相互结合、相互结合，从经营的协调、全局性考虑到经营的本质，使各业务部门参加到企业的经营管理、预算编制等方面中，提升业务部门参与经济活动的主动性与积极性，提升经济业务的真实性与可靠性。业-财合一是企业经营活动向经营本源发展的一种体现，也是一种新的金融经营方式。

2.2 加强业-财一体化对提高公司的金融管理水平

首先，提高企业的参与性和责任心。业财合一透过财务部与各业务单位密切的交流与合作，将经济事务渗透到业务，以协助公司深入地了解和分析经营情况，以求对真实问题提出管理建议并解决问题。与此同时，业-财的整合也提高了公司在商业层次上的运营行为，从而引发了公司在运营层次上的责任感。

其次，产业和资本的整合促进了公司的战略竞争力。经营单位是一个基本的经营资讯资源，它通过各种基本的经营行为，形成一个完整的经济系统，从日常的采购、维护、投资、生产等等各个环节，形成一个完整的财务报表，并对公司的总体发展产生重要的作用。将经营和金融活动相联系，可以从根本上保证公司的经营管理。

2.3 强化金融经营能力的产业与资金整合的特定途径

2.3.1 系统流程的优化与改进，强化业财一体化理念

业-钱合并是一种新兴的观念，但是它在我国的实际运用并不十分普遍。推进“业-财合”，可以在公司内进一步深化“业-财合”的认识和理念，并进一步健全相关的体制和程序。建立一个科学、合理的行政体系，可以明确和明确各方的职责，从而可以促进有关工作的顺利进行。有了体制的约束和保证，有了硬性的原则，所有人都必须遵守规定的程序，才能扩大业财一体化的深度和广度。以系统的形式制定相应的流程，用程序来限制工作，让每个人都按照自己的工作来做事，强迫财务部和营业部之间的交流，从预算管理、成本控制和经济分析等方面，都需要各方的配合，来提高公司的管理能力。

2.3.2 提高企业的多途径和全过程的参与性

首先是预算方面的问题。企业的成本管理之源是预算的制定。同时，利用信息化技术，有效地进行了数据收集和分析。将公司的战略和财务目标进行有效的分解，使公司的资金能够得到全面的有效的集成，从而激发各部门的工作热情和责任感，从而实现公司的利润和利润的最大化。

其次，则是成本管理的角度。在实施预算时，将相应的费用目标分配给各业务单位，从而实现从经营的根源上进行成本管理。成本支出的控制不仅能限制企业的经营活动，还能提高明年的年度计划的精确性，从而有效地限制企业的开支。

经济分析是提高经营管理的一项主要方法，单纯的账务核算和成本核算是不能深入剖析的，特别是当财务人员不了解业务本质时。根据最小的经营单位，对成本节制进行本质上的分析，能帮助公司深层次地剖析问题，实现最基础的业务部门和财务人员之间的直接联系，从而全面提升业务部门对经营业绩的参与度。

2.3.3 采用信息技术实现从上到下的通路畅通

前面提到的预算管理、成本管理和预算分析的全过程控制和预算目标的划分，都需要借助信息化的支持。对于传统的公司来说，要实现公司和财政的真正结合，必须要有一个信息化的工具。结合现实的经营状况，大部分的公司都是结构较为繁杂、层次繁多的，为了使经营单位的准确，必须建立健全的信息系统来支持。建立起有效的基础数据收集体系，是实现“业-财一体化”的基础保障。

2.3.4 强化员工的专业技能和技能训练

由于行业和金融行业的差异，在信息和信息传递方面存在着一定的困难，为了保证企业和企业的发展，对财务管理人员的整体能力提出了更高的要求。企业要加强员工的整体能力，不断地提高员工的专业素质，不断地完善自己的知识体系，增强自己的专业技能，使自己的专业知识更加深入和广度，让自己的财务更加懂得业务，全面打通财务与业务沟通的桥梁，提升管理效率，真正做到业财融合。

3. 提高企业财务管理水平的会计规范化效应

3.1 会计规范化

财务规范化是指在经营管理中，通过会计管理标准、制度要求、成本控制手段和经济活动分析等手段来克服差异性。财务规范化的最重要的目的是提高公司的经营效能，并以金融标准为前提，从整体上推动公司的治理。

3.2 财务规范化在公司的财务管理中的重要作用

3.2.1 推进“智慧财务”的先决条件是金融规范化

在科学技术和经济发展的同时，我国财政的信息化也在不断加快。

一前一后。以国内一家公司为例，一系列的财务辅助系统正在以 AI 财务机器人、线上智能报账系统、ERP 集成系统、BCS 报表集成、智慧税务管理、智慧商旅平台等一系列财务辅助管理系统正在作为重要的财务管理手段运作。在会计和财务管理中，它们起着无可取代的重要角色，但它们的使用却有一个重要的条件，即必须要有一种方法，即必须将它们引入到会计的规范化之中，以便能够被技术人员使用。

3.2.2 企业经营的规范化反映了财务规范化

能够全面的做到财务规范化，从一个方面证明了公司的财政治理能力已经处于一流水准，公司的内部决策和执行力都很强大。同时，通过财务规范化可以使公司在经营过程中进行横向比较，从而使财务经营更加完善和优化。对优质的经营单位进行对比分析，学习会计流程的工作，可以迅速地把已有的优秀的经营经验进行借鉴和对比，从而提高公司目前的经营状况。

3.3 提高金融管理水平的财务规范化的特定方法

3.3.1 系统尺度的统一性

在企业内部，对具体业务标准、业务实施流程、内部控制流程、内部决策流程等方面进行了全面的规范，并为整个业务流程提供了制度保证。通过建立健全的规章制度，使公司的日常工作程序得以规范化，使公司的各项业务有了条条框框，使公司的合法运营得到了保障，从而使公司的管理水平得到了提高。

3.3.2 统一的会计准则

根据不同的业务情况，分别制定了会计政策、会计科目、会计科目、会计核算要求、会计记账凭证文本、资金计划等。

首先要对合并公司选择的财务政策进行规范化。其主要内容有：存货成本计量、后续计量长期股权投资、后续计量、固定资产初始计量、折旧计提方法、费用分配方法等。在我国现行的会计准则体系中，企业应当根据自己的具体情况，在一定程度上对其进行合理的选择。

其次，要规范会计科目的统一核算，会计科目辅助科目的核算要。这一需求反映出了企业的会计核算准确性，会计账户的标准化运用反映了企业对成本和费用的高效收集，而对辅账

的审核则是在会计科目的基础上再加上了个人的需求，可以在会计核算科目统一的大原则下实现差别化管理，结合企业的实际情况发挥特长。

第三是对会计凭证文本、资金计划等进行标准化。会计报表文字规范化，反映了公司经营的细部和精确性，为查询资料的甄别和提供便利。而其它要素如基金规划，是对管理要求的扩展，可以随着公司的个人需要而增长。

3.3.3 流转文件原件的一致性

各种原始文件是各个企业使用的主要凭证，对原文件进行整合可以简化过程，降低因未经规范的范本文件而造成的各种文件种类繁多，或因缺少重要审计资料而造成的会计风险。编制统一的会计报表范本，既能高效地抽取会计资料，又能明确会计报表的主次，减少会计报表填写人员的工作压力，并能更好地强调会计报表中的重点和重点，减少无用资讯的干扰，提高审计的整体品质，减少财务风险。

4. 结论

本文认为，提高企业的经营绩效，提高其经营绩效，是提高其竞争优势的最根本途径。

文章就如何提高企业的金融经营能力提出了一些建议。一是合宜运用财务分享，以公司的财务分享方式，可以提高公司整体的经营能力，提高效率，优化流程，降低成本，降低财务风险，并能避免公司高层的短视。二是推动产业资金整合，提高各业务单位的责任心和参与性，从预算管理、成本管控、经济分析全流程进行业财融合，实现企业战略目标全面分解落地，以业务部门的整合与实现业务从财务环节向业务部门的穿透，获取整体企业的经济利益最大化。三是要建立统一的标准制度，统一会计核算标准，统一流转原始单证的标准，统一统一的流通单证，提高公司的经营水平。并根据企业的实际状况，通过各种信息化系统、金融管理辅助手段，对数据进行规范化的加工、过滤；强化员工的培养与教育，建立高质量、高水平的人才队伍，全面推行提高公司的财务管理水平，提高公司的竞争优势，促进公司的健康发展。

参考文献

- [1] 胡晓华. 财会出版社, 2021(12): “分享”下集团公司财务规范化的途径.
- [2] 胡爱平、张春艳、周莎. 华为公司的财务分享效应的实证分析. 《财会》, 2021(19):14-19.
- [3] 李晶. 企业金融经营中的“业-财”整合战略的探讨. 工业技术创新, 2022(16):167-169.
- [4] 王皓雪. 商业与资本整合的途径在公司的金融经营中的应用. 商业改革, 2021(24):164-166.