

关于外贸企业及外贸供应链受新冠疫情影响调查的研究

尹朋飞

烟台正飞商贸有限公司 (山东 烟台 264003)

摘要: 新冠疫情的出现对于全球经济发展给予了沉重的打击,同时也对我国整体经济发展带来巨大影响。其中受影响比较严重的当数外贸企业以及外贸供应链。根据相关的数据来看,由于新冠疫情的影响,使得我国与世界各国之间的贸易壁垒不断增大,直接导致我国与全球贸易之间的紧密联系,同时也导致全球贸易总量数额遭到下降。由此可以看出在新冠疫情的影响下,我国外贸企业以及外贸供应链受到了不同方面的打击。基于此本文通过问卷调查等多种方式,对外贸企业以及外贸供应链进行分别调研,同时也和调研的数据进行问题分析,提出一些缓解措施吗,帮助我国外贸企业以及外贸供应链走出困难,走向正轨,稳定我国外贸体系。

关键词: 新冠疫情; 外贸企业; 外贸供应链

Research on the impact of foreign trade enterprises and foreign trade supply chains by COVID-19

Yin Pengfei

Yantai Zhengfei Trading Co., LTD., Shandong Yantai 264003

Abstract: The emergence of COVID-19 has dealt a heavy blow to the global economic development, and has also had a huge impact on China's overall economic development. Among them, the foreign trade enterprises and the foreign trade supply chain are seriously affected. According to relevant data, due to the impact of COVID-19, the trade barriers between China and countries around the world are increasing, which directly leads to the close connection between China and global trade, and also leads to the decline in the total amount of global trade. It can be seen that under the influence of COVID-19, China's foreign trade enterprises and foreign trade supply chain have been hit by different aspects. Based on this, this paper investigates foreign trade enterprises and foreign trade supply chain through questionnaires, at the same time, analyzed the research data, and put forward some mitigation measures to help China's foreign trade enterprises and foreign trade supply chain out of difficulties, on the right track, and stabilize China's foreign trade system.

Key words: COVID-19; foreign trade enterprises; foreign trade supply chain

前言

新冠疫情由于具有强大的传染性,导致许多行业生产受到影响,尤其是对于外贸企业来讲,可以说是遭受到了巨大打击。导致外贸企业无法正常运转。在未来很长的一段时间内,新冠疫情对于我国外贸行业一直会造成不小的冲击。同时受疫情单方面的影响,使得外贸企业面临着诸多挑战,面临着前所未有的困境,从而进一步恶化了外贸供应链的发展环境。为此需要结合多方面数据信息,对外贸企业以及外贸供应链所造成的影响进行研究,制定出可行的发展措施。

一、新冠疫情对我国外贸企业的影响调查研究

(一) 调查数据阐述

由于疫情的影响,对中国外贸来说,出口情况是一个重要影响因素。由于许多国家和地区限制入境,我国进口减少,出口增长放缓。2021年一季度出口同比增速将从2月的3.9%下降至3.4%。2月底,世界卫生组织将疫情风险等级下调至“严重”,这也导致我国出口量大幅下降。2021年一季度我国出口额为4389.6亿美元,同比增长4.6%(较2020年同期增长8.6%),

高于世界平均水平0.5%。

2021年3月以来,我国进口大幅下降。受我国政府控制疫情的措施及各地对进口实施严格管制的影响,2021年第一季度我国进口同比下降2.5%。一季度全球贸易增长2.8%,进口下降3%,中国成为唯一实现全球贸易正增长的国家。同期我国进出口贸易逆差同比增加18.4%。2021年一季度中国货物贸易进出口总值6.47万亿元人民币,比上年同期下降4.4%。其中,出口下降11.9%,进口下降5.8%。与中国贸易顺差939亿美元,下降3.2%。

受疫情方面影响,虽然我国经济受到重创,但目前国内消费仍有较大提升空间,而国外疫情短期内难以得到有效控制。从中国国家统计局公布的一季度中国制造业采购经理指数来看2020年同期为56.3%。而2021年一季度,制造业PMI指数下降到49.6%。这一下降幅度高于2010年全年的4.4个百分点,也高于2010年1-2月水平17.3个百分点;反映疫情对中国出口发展影响的新订单指数更是下降到50.7%。随着中国经济发展前景向好,消费市场也在逐步复苏。制造业PMI相对应的PMI新订单指数在1月底达到50.8%以来一直保持在52%以上水平。这一水平已经接近于2019年年底和2020年年初时达

到 46.6% 和 45.5% 以上区间。与新冠肺炎疫情扩散形成鲜明对比的是我国居民消费需求复苏步伐加快。数据显示 2021 年 1-2 月全国居民消费价格指数 (CPI) 累计同比上涨 2.8%，说明在国内消费方面仍然有着较强的上升空间。

(二) 新冠疫情对外贸企业造成的影响分析

从以上数据内容可以看出，新冠疫情的出现对于各行各业的影响范围非常大，直接影响到了消费水平以及生产力。由于生产经营活动难以得到恢复，使得许多外贸企业因为生产活动受到限制，各个流程受到不同程度影响。具体影响如下所示：

1. 出口订单的转变

受疫情方面的影响，国内许多外贸企业面临着无法复工的问题，导致企业生产力严重不足，生产效率严重下滑，许多出口订单无法按时交付，从而面临着订单取消的问题。比如 2021 年二月份，某企业由于生产供给上的不足，被客户取消大约 3000 万元的订单，从而造成了严重的经济损失。间接使我国出口额度受到影响。出口订单从原来的供给不足现象直接转变成需求不足的现象。

2. 企业风险转变

以往外贸企业所面临的经济风险比较单一，主要是因为订单无法履约，从而使企业面临着订单取消的局面，但是这些问题都能够短时间内获得弥补，使外贸企业不会遭受到比较重大的损失，然而随着新冠疫情的影响，从 2021 年三月份以来，我国外贸企业所面临着退单问题逐渐增多，所面临着社会风险也在逐渐加大。很多外贸企业由于前期需要购置大量的原材料，一旦发生退单现象，就会使外贸企业出现进退两难的问题，并且一些国外企业要求延长已经履约货款的支付时限，这在无形之中也加剧了企业的资金压力，使得企业所面临的经济风险逐渐加大。现如今许多外贸企业在面对多重资金压力的问题时，都会选择比较保底的方式进行应对。另外在疫情的影响下，企业风险还会转变成一定的社会风险，这是因为受疫情影响，许多企业为了减少成本支出，会根据自身效益情况，按照一定比例进行内部裁员，导致社会失业现象比较严重，对于维护社会稳定造成了极其不利的影响。

3. 新增订单减少，企业费用进一步增加

从出口的数据来看，虽然我国出口总额在一定程度上获得恢复，但是受环境方面的影响，许多外贸企业在复工以后新增订单有着明显地减少，随着疫情的不断扩散，预计未来很多情况下，外贸企业会面临着突发性的停工停产风险，未来新增订单仍然面临着较大的不确定性。另外受疫情方面的影响，导致许多外贸企业出口费用增加，根据研究调查来看，外贸出口费用增加集中表现在两个方面，一种是滞港费用的增加，由于许多外贸企业无法复工复产，导致许多货物无法按时提交，从而产生了较多的滞留费用。另一种运费的增加，由于国内运输

受到阻碍，导致许多国际航运船只数量减少，从而增加了物流费用，运费压力不断上涨。

(三) 疫情环境下缓解外贸企业发展困难的措施途径

1. 政府方面

(1) 充分发挥市场作用以及政府作用

在当前经济环境下，我国政府需要针对企业自身需求出台针对性政策措施，并且提供相应的贷款支持。建立应对疫情促进外贸发展的企业信息监测体系，加强外贸企业发展动态监测，帮助企业做好危机应对，让外贸及时了解国家外贸政策，针对企业自身需要出台针对性政策措施和贷款支持，推动外贸发展更好更稳定。

第一是发挥市场主体作用，引导外贸企业充分利用国内国际两个市场，不断增强发展能力。鼓励中小微外贸出口企业与外商合作交流，支持中小微企业与大型央企国企开展联合，合作开展国内外产能合作；积极开拓国外市场，以多元化方式拓展国际市场。二是做好服务工作。要针对出口企业遇到的突出问题和面临的困难，组织有关部门和外贸企业对接国内外需求，采取切实有效的举措，进一步加大对外贸企业扶持力度。帮助企业加大国内防疫物资采购力度，解决市场开拓等方面问题，对有需求的外贸企业及时提供支持和服务。建立外贸信用保险机制助力外贸防控。三是加强金融支持力度和服务质量。首先是加大金融服务力度，采取贷款展期等方式支持疫情防控重点行业和中小微外贸企业发展；对于受疫情影响严重到期还款困难或确实无力偿还外债的银行机构给予临时性延期还本付息安排；对于受疫情影响严重、暂时遇到困难并且恢复正常经营能力较弱的外贸出口经营主体，可适当降低贷款利率或采取展期等措施。其次是加大政策支持力度，降低外贸融资成本及相关成本。对有订单但暂时周转困难的大型外贸转型升级基地、外贸综合服务企业给予一定资金支持；积极帮助解决外贸面临的困难和问题；及时向上级部门反映实际情况并协助落实各项政策；加强对外宣传报道工作，宣传国家对外经贸工作支持政策措施，鼓励外贸企业与外商在经贸活动中积极推介宣传我国与相关国家和地区共同制定、实施和开展的经贸活动信息及相关举措。这种方法措施有利于增强国际社会对中国商品和市场服务能力的认可，从而吸引更多的外资企业前来合作。最后是加快出口信用保险支持力度。及时了解有关出口退税、进口征税、融资担保手续办理、境外投资、对外承包工程等方面的问题与困难。建议国家增加对中小企业贷款支持力度，不断降低中小型外贸企业的融资成本。

(2) 加强对资源的整合

需要通过多种渠道来不断协调物流、用工和资金等生产要素，提升对外贸的综合服务能力。要进一步加强对有需求企业

的跟踪服务,密切关注国际疫情发展态势,及时采取针对性措施,保障企业正常生产经营。建立稳定合作关系,保障产业链稳定;开展行业产销对接工作,降低产品生产成本;开展信用调查,了解资金链状况,了解企业复工复产情况,积极为企业争取更多的金融支持,以帮助企业渡过难关。要加强沟通协调,促进政府与企业间信息共享与交流,及时通报相关信息,引导外贸企业积极应对疫情。鼓励外贸企业积极与当地政府沟通,通过多种渠道寻求各方支持,建立多层次的产销对接关系。充分利用国内市场资源扩大出口规模。帮助企业开拓国际市场。支持外贸平台建设以出口退税、融资为主的综合服务体系,充分发挥平台功能作用,拓宽融资渠道,提供专业的外贸综合服务。鼓励银行及金融机构为中小微企业提供融资便利的同时,加强对中小企业融资支持力度。在对资金进行整合后,将更多的资金向中小型外贸企业倾斜,以此来帮助中小型外贸企业渡过难关。

2. 企业方面

在全球面临疫情冲击的情况下,我国外贸企业面临着前所未有的困难和挑战。为积极应对这些挑战,提高外贸企业的国际竞争力需从以下几方面着手:一是做好品牌形象宣传,为企业树立良好的国际形象。我国外贸企业需要通过品牌建设来提升国际竞争力,只有增强品牌影响力,才能实现稳定发展。二是完善营销网络,提高国际影响力。三是优化内部管理,实现精益化发展。外贸企业可通过合理利用供应链来优化企业生产组织方式和生产流程,提高外贸产品质量。四是加强对原材料加工技术提升,提高生产效率。五是优化产品设计流程。在生产过程中可以通过智能化技术提升产品质量、减少浪费成本等。六是加强对服务能力的提高。七是加强研发能力建设,提高产品研发力度等等。

二、新冠疫情对我国外贸供应链影响的调查研究分析

(一) 新冠疫情对我国外贸供应链的影响分析

1. 宏观层面分析

从整体来看,在疫情的冲击影响下,我国外贸供应链在全球供应链地位受到严重影响,例如在汽车制造业中,由于疫情的影响,导致我国许多零部件制造商无法及时复工复产,也导

致很多国内外汽车企业处于半停工、半生产的状态,并且依赖于我国供应零部件的国家,在生产方面都会面临着很大的问题。

2. 微观层面分析

从微观角度来看,疫情对于企业供应链的影响有着很大差异性,很多大型企业由于生产组织能力较强,并且有着较为丰富的资源储备以及资金条件,使得这类企业的恢复能力较强,受疫情方面的影响程度较小。但是对于那些中小型外贸企业来讲,疫情所带来的冲击是极其严重的。首先受疫情影响,许多中小型企业原材料购买严重不足,原材料出现不足势必会影响企业的生产,从而对后续企业的供给产生影响。其次由于中小型企业资金条件比较短缺,劳动力比较不足,再加上市场需求的下降,使很多中小型外贸企业面临着资金链断裂的现象。

(二) 对策研究

2020年4月10日,国家发展改革委办公厅印发了《关于做好2020年稳外贸稳外资工作的通知》,要求对受疫情影响较大的行业、企业,继续采取阶段性降低关税措施;对确有困难又确需出口的外贸企业,加快落实阶段性降低出口关税政策。在疫情已经得到控制的前提下,要进一步加强进口环节合规管理;加强对外贸关键物资和重点产品运输支持;加强信息监测预警;加强市场监测;做好供需平衡工作;加强供需衔接;加强风险防控和应急处置;加强政府和市场沟通;加强行业协会对接交流。可以看出国家采取了一系列稳外贸稳外资的政策措施,并根据疫情形势实时调整政策措施力度和节奏,为国内复工复产和稳外贸稳外资提供了有力保障。但需要注意一点:中国已从最早控制疫情“发祥地”“抗疫中坚”“大国担当”等大国形象升级到了为全球疫情防控发挥积极作用的“全球中坚”角色。随着全球范围内疫情形势不断恶化,对国际贸易和供应链的影响会更加严重;受国际地缘政治升温影响,也会进一步加大发展中国家对华依赖程度,贸易保护主义、单边主义愈演愈烈;因此在外贸供应链发展的过程中,也要根据实际情况进行合理制定。

结语:综上所述,虽然新冠疫情对我国经济发展带来了不小的冲击,对我外贸企业以及供应链发展造成一定困难,但随着我国政府的积极调整,各种支持政策的出台,为外贸行业发展提供了充分的保障,相信在我党的带领下,我国外贸企业以及供应链走出困境,不断朝着高质量的方向发展。

参考文献

- [1] 邹鸽擎. 全球疫情对我国中小型外贸企业的影响及运营启示 [J]. 中国商论, 2022, (18): 14-16.
- [2] 夏冰. 疫情背景下海南自贸港外贸产业风险防控问题及对策探讨 [J]. 现代商贸工业, 2022, 43(20): 49-51.
- [3] 曾虹. 新冠疫情防控常态化下湖南中小企业国际化发展的困境及财税对策 [J]. 全国流通经济, 2022, (20): 50-53.
- [4] 关党霞, 汪炜钰. 疫情常态化背景下我国出口贸易的困境及对策分析 [J]. 中国商论, 2022, (13): 1-3.