

# 新型城镇化背景下茶旅小镇发展路径研究——以广西六堡镇为例

谢沛羲

南宁师范大学 地理科学与规划学院 (广西南宁 530000)

**摘要:** 本文以广西六堡镇为例,通过分析以苍梧县为载体的六堡茶特色小镇的发展优势及机遇,探讨了“茶旅融合”业态创新、培育“茶旅小镇”的发展路径,该研究为因地制宜建设特色小镇、彰显本土特色、激发内生动力、促进产城融合提供有益借鉴,有利于促进城乡一体化发展,同时为我国旅游特色小镇的发展实践提供有益参考。

**关键词:** 新型城镇化; 茶旅融合; 全域旅游; 六堡镇

## Research on the development Path of Tea Tourism Town under the background of new urbanization —— Take Liubao Town in Guangxi as an example

Xie Peixi

School of Geographic Science and Planning, Nanning Normal University, Guangxi Nanning 530000

**Abstract:** Six fort in Guangxi town, for example, through the analysis of cangwu county as the carrier of six fort tea town development advantages and opportunities, discusses the "tea brigade fusion" forms innovation, cultivating "tea brigade town" development path, the research for the local characteristics, stimulate endogenous power, promote city fusion provide beneficial reference, to promote the integration of urban and rural development, and the development of Chinese tourism town practice provide useful reference.

**Key words:** New urbanization; Integration of tea tourism; All-region tourism; Liubao Town

### 引言

茶产业是我国传统特色产业之一,具有优化农村产业结构、改善生态环境、促进农村经济繁荣、推进城乡一体化发展的重要意义。苍梧六堡茶是广西特产,因原产于苍梧县六堡镇而得名,其品质素以“红、浓、醇、陈”四绝而著称。2021年六堡茶品牌价值达32.34亿元,位列全国黑茶类前三甲,居广西茶叶类首位,是享誉盛名的茶叶品牌。苍梧县六堡镇是六堡茶原产地和核心产区,曾获评“中国名茶之乡”,“全国十大魅力茶乡”。近年来各级政府始终高度重视六堡镇和六堡茶特色产业的发展。本研究主要对六堡镇茶旅融合这一途径进行对策探讨,以期提出更具有实践意义及效果的茶产业提质增效方法。

### 一、六堡茶特色小镇优势及机遇

在我国新型城镇化建设的背景下,六堡镇作为六堡茶的原产地,依托中国名茶之乡苍梧县,于2017年8月成功申报为国家特色小镇。

#### (一) 优势分析

##### 1. 自然资源与人文资源丰富

六堡镇地貌以山地、丘陵为主,全镇茶园遍布,云雾缭绕、空气清新、风景优美,为六堡茶生产创造了得天独厚的条件。全镇有茶园面积5万多亩,近年来涌现出了一批优质且独具特色的有机生态茶园,八集山庄,苍松茶厂,等先后荣获“全国最美茶园”;六堡茶生态园也被评为国家4A级旅游景区,当地自然条件非常适合开发以体验生态景观为主题的生态旅游。

人文方面,六堡镇依托自身资源禀赋推出了六堡茶文化旅游节,还有国家级非物质文化遗产六堡茶制作技艺展示基地、茶船古道、茶街等茶文化体验基地,适合开发以茶文化旅游体验为主题的休闲旅游;此外还有六堡茶制茶大赛、瑶族山歌情歌对唱表演、茶船古道文化体验等一系列具有地方特色和民俗特色的活动,适合开发以体验民族风情为主题的民俗旅游。综上所述,在六堡镇与茶文化旅游相关联的旅游资源十分丰富,旅游资源开发潜力巨大,具有其他旅游产品无法比拟的优势。

##### 2. 主导产业优势明显

梧州市位于广西中部,是六堡茶发展和转型升级的重要基地。六堡茶在苍梧县的农业经济中处于支柱产业和富农地位。近年来,在县委县政府的领导下,苍梧县坚持把茶叶生产作为调整产业结构和促进农民增收致富的重要举措。苍梧县六堡镇是中国名茶“六堡茶”的原产地,在发展茶文化旅游中借助了六堡茶的推动作用,达到了茶产业与旅游业的融合发展的效果,形成了多功能于一体的六堡茶文化体验区。梧州市在“十三五”期间,为进一步做大做强六堡茶产业,针对六堡茶在科技创新和品牌塑造等方面不断出台相关政策,加快了构建现代茶产业发展体系的步伐,力争高水平建成文化和旅游强市,全面建成茶船古道世界旅游目的地。

##### 3. 现代生产要素的聚集

目前六堡茶科技支撑雄厚,已初步构建了“产学研+金融”组织。传统技艺持续创新,有国家级和区市县级非遗传承人32人,并且还在继续培养新生力,成功地举办了3届文化旅游节

和开茶节，同时也建立了“六堡茶馆”，除此之外还聘请院士及多位专家学者为推动茶科技进步、良种选育等工作贡献力量，科研成果产出遍及茶文化、茶科技、茶产业等领域，代表性作品有《中国六堡茶》《六堡茶大观》等。

## （二）发展机遇

### 1. 极具潜力的区位条件

在区位条件上，六堡镇以苍梧县为重要载体，推动六堡茶特色小镇发展建设。苍梧县地处两广交界处，紧邻珠三角核心区域，是珠江——西江经济带的重要组成部分，也是贺州——梧州城市发展的中心节点，具有近城、沿江、临珠三角的区位优势，对外交通便利。洛湛铁路从六堡镇东侧经过，六堡镇左侧有包茂高速（桂林至梧州段）由南向北方向辐射，右侧有国道G207从南向东北辐射，六堡河往下可以连通西江，由水上航道上达南宁，下通广州、香港，目前正在规划建设的还有贺州至梧州的城际铁路，途径苍梧县；以及未来联通平陆运河等，都将会给六堡镇带来巨大的发展机遇。

### 2. “十四五旅游规划”等政策支持

2021年9月，农业农村部颁发《关于促进茶产业健康发展的指导意见》提出：推动茶产业与文化、旅游、教育、康养等幸福产业之间相互渗透融合，培育新产业、新业态、新模式。《梧州市文化和旅游发展“十四五”规划》也指出，要以“中国六堡茶之乡”为形象定位，以六堡茶文化和茶船古道文化为核心，大力开发六堡茶文化旅游产品和健康养生旅游产品。

### 3. “一带一路”倡议的历史机遇

“一带一路”建设的推进不仅有利于我国及沿线国家基础设施的建设和民生情况的改善，同时对我国旅游业与相关产业的融合发展也有极大的促进作用。当前，国家已将“茶船古道”与“茶马古道”并提，作为“一带一路”的重要组成部分。“一带一路”为打造六堡茶特色小镇带来更多的机遇。因此，苍梧县可以以全域旅游发展为抓手，完善旅游服务设施，提升健康养生度假氛围，积极创建广西全域旅游示范区，打造中国六堡茶文化体验旅游目的地。

## 二、六堡茶特色小镇发展面临的挑战

### （一）生态茶园景观待建设，茶文旅行体验待提升

茶园作为茶叶的生产园地，其布局在视觉上能满足游客对茶山景观观赏的需要。当前六堡镇核心旅游景区方面茶园面积仍存在茶园面积大多较小，茶园零散，无法连点成线、连线成面；茶园生态景观不丰富等问题。长时间未建设完善以生态茶园为基础打造茶文旅融合观光茶园，易使茶农在农闲时期缺少就业营收，同时作为旅游景点也难以形成具备景观价值的观光路线，不利于旅游业的可持续发展。

### （二）多元茶旅节事少开展，无法以民俗吸引游客

近年来随着国内各式各样的节事旅游频频举办，节事旅游逐渐成为领域内的研究热点。目前在六堡镇每年的民俗活动和节事活动较为缺少，宣传力度也较小，导致活动效果未达到预期。缺少举办音乐节、舞蹈节、戏剧节等节事旅游的开展不仅不利于提升地方的知名度，同时也不利于旅游整体形象的塑造。苍梧县沉淀两千多年的丰厚历史文化底蕴，其全国诗词之乡、中国名茶之乡、六堡茶发源地与核心产区等独特优势，本可以极大推进茶文旅产业链多维度融合发展，但因未注重宣传与保护导致难以对游客形成独特的吸引力。

### （三）产业发展品牌不完善，小镇核心竞争力不足

品牌化运作是特色小镇发展的必然趋势打造特色小镇品牌，有利于小镇进一步扩大经济效益，为城市旅游助力。但现六堡茶未形成一个完整的品牌，仍处于大多数散户单打独斗的局面，不利于产业的可持续发展和形成核心竞争力。如今，越来越多茶区开始打造自身品牌，如武夷山打造了“武夷山一大红袍”品牌，是茶旅模式中发展较为成熟的茶区，相比之下六堡镇还有极大发展空间。

### （四）一二三产建设需统筹，发展可持续性待促进

要做大做强茶产业，大力推进茶文旅一二三产多维度融合发展至关重要。目前六堡镇上各产业尚未发展完善、资源分散，导致难以串联一、二、三产业协同发展，由此对当地旅游的可持续发展无法起到促进作用。对比国内云南、福建等多省市茶文旅产业发展来说，六堡镇的产业集群效应尚弱，如何整合小城镇全域资源，统筹兼顾茶全产业链、生态和布局，实现均衡发展、全面发展与可持续发展在当下是六堡镇发展面临的极大挑战。

## 三、六堡茶旅小镇发展对策

### （一）加强政府主导，推动产业发展

政府和有关部门的支持是推动茶旅融合、建设六堡茶特色小镇的核心要素之一。应加强政府引导，完善政策体系，创新运营模式，从高位推动，统筹市县级资源协助六堡茶特色小镇的建设，加快促使各项目落地，坚持政府主导，社会资本参与，组织成立苍梧县六堡茶协会、六堡茶国际交流促进会等社会团体，构建完善的产业社会服务体系。在规划定位、资源空间布局、生态保护等方面政府也应制定相应政策，支持产业良好发展、约束从业者及游客的不规范行为，更要统筹空间布局，对各类用地进行分区统筹规划，形成系统化、特色化的茶产业空间结构，促进产业结构协调化、合理化发展，同时促进以县域空间为载体的新型城镇化资源的合理可持续利用。根据特色小镇的规划设计协调好自然资源、林业、水利等在开发建设中所涉及的相关部门，减少在建设过程中的阻碍，做实茶文旅项目开发建设，从而加快推进茶文旅产业融合发展。

## （二）居民深入参与，推动民俗传播

鼓励村镇居民参与建设和文化遗产保护、鼓励发展体验经济特色小镇建设过程中当地村镇居民的积极参与是激发内在发展动力的保障。一方面，应加强基层管理组织建设，便于农民广泛参与发展决策事项，提高基层民主管理水平，提高居民参与茶文旅发展的兴趣与热情；另一方面，原驻地居民参与发展乡村旅游，提高乡村的知名度，培养其乡土文化意识和民俗文化意识，增强对家乡发展的自豪感，同时鼓励村镇居民自身在乡村旅游活动中发挥文化和经营载体作用，促使乡村居民以主人翁的身份参与乡村旅游产品的开发和民俗、节食活动表演，积极展示本地的特色文化的精髓。这样不仅能带动农民增收致富的能力明显增强，更有利于当地民俗文化与节食活动的保护与传播。

## （三）保护生态环境，建设生态茶园

在特色小镇建设中，应坚持可持续发展理念，将保护环境放在首位，注重生态环境保护，积极建立有效的生态环境监管及补偿机制。在生态茶园的建设方面应加快建设标准化茶园和加工基地，夯实产业基础，扩大茶园规模，注重与其他产业、资源协同发展，相互促进。六堡镇于六堡河沿岸呈带状聚落和分布，六堡河孕育了当地的风土人情，同时也是茶船古道的起点，因此保护河流及沿岸生态环境和整治河道就显得尤为重要。相关部门应加大重视河道的整治清理，修复水生态，美化沿河道综合景观，构建生态文明和经济建设相互推动和发展的良性循环体系。并且应创新发展观念，以开发促进环境保护，约束企业的生产建设行为中保护自然，不破坏生态茶园环境。

六堡镇作为一个历史悠久的小镇，现存许多老旧镇区和居民楼房，可以将六堡老镇区开发打造为具有民族特色的居住区，变成展示六堡镇历史文化的旅游景点，也可以升级新建全新的商业街等，但在开发过程中同样要注重老环境的保护，使绿色发展效果持续有力，使生态环境进一步改善，实现特色小镇的绿色、协调、可持续发展。

## （四）塑造核心品牌，提高竞争力

品牌是一个巨大的无形资产，也是形成核心竞争力的重要组成部分。六堡镇要持续发展就必须学会把握日新月异、差异巨大的市场需求，实施符合品牌和具有前瞻性的营销策略，塑造成功的特色小镇品牌，使得小城镇既可以保留其独特性，

又可以不断赋予其崭新的生命力。因此应加快培育“梧州六堡茶”区域公用品牌。一是注重小镇的历史性和文化性。充分挖掘独具地方韵味的文艺形式，如苍梧县特有的采茶剧、牛娘剧等，对其文化个性进行宣传和继承。二是做强做大品牌产业。突出“茶船古道”公众品牌，邀请官媒撰写相关专题报道，进行独家、专版报道；并学习新媒体和自媒体运营方式，参考如甘孜文旅局等优秀案例，打造符合潮流、适应需求的品牌，不断扩大“茶船古道”品牌的线上线下影响力。三是要以市场为导向，以效益为中心，依靠重点项目和活动带动进步。除了基础设施和项目建设外，还需要积极举办茶会、茶展销、茶拍卖、茶评比等活动，并且组织参与东盟博览会、茶博会等展览，一步步扩大六堡茶与“茶船古道”的知名度。品牌的成功塑造有利于实现小城镇集中化布局、专业化生产、一体化经营、社会化服务和企业化管理，通过产业一体化带动新型城镇化和产城融合。

## （五）优化营商环境，带动一二三产

特色小镇要实现新型城镇化和茶文旅产业的融合发展，就必须依靠高效的市场化运作，引入社会资本，充分发挥政府主导和市场机制的双重作用，提高产业集群发展水平。尤其是旅游资源开发项目，其特点就是投资大、建设慢但收益长久。

当前苍梧县仍在建设的项目多、任务重，但县城的财政及资金较为薄弱，如果只依靠政府部门的投资与扶持，所投入的资金远不足以达成预定目标。因此必须要将招商引资作为一项重要工作去推进。要将六堡茶产业结合六堡茶小镇、旅游、康养建设，使一二三产融合发展。一是要在政府的支持与引导下，建立多元化投资机制，注重招引可以同时从事三个产业的企业进驻，形成“科技有投入、企业有带动、一二三产能融合”的局面，实现产业化、规模化发展。二，政府要在发展六堡茶产业链的过程中要制定相应的优惠政策，吸引企业、个人及外商以多种方式参与小城镇基础设施的投资、建设和经营，鼓励相关企业参与到茶种植、茶加工和茶经销中来。三，还要引导有实力的旅游公司或者产业投资集团进行茶文化旅游开发，形成“产业平台+公司+农户”的运作模式，促进资源优化配置，构建多元化的投资机制，把六堡茶产业打造成苍梧县的致富经，助力乡村振兴开发之路，将六堡茶产业规模不断扩大，产业链条不断升级，生产、加工、科技、服务等相互融合，形成具有全国影响力的产业集群。

## 参考文献

- [1] 马士成, 董鹏, 刘伊琳, 陈茜. 六堡茶产业发展与品牌建设研究 [J]. 广西职业技术学院学报, 2019, 12(06): 19-22.
- [2] 张星海. “互联网+”茶旅融合促进乡村振兴策略研究 [J]. 农业经济, 2022(06): 24-25.
- [3] 李欢, 杨亦扬. 乡村振兴背景下江苏茶文化旅游的休闲农业发展策略 [J]. 江苏农业科学, 2021, 49(16): 8-13. DOI:10.15889/j.issn.1002-1302.2021.16.002.