

# CONTENTS

# 目录

后疫情时代鸿星尔克营销策略研究 / 王浩 <sup>1, 2</sup> .....	1
我国跨境电商企业战略转型路径研究 / 吴国庆 .....	11
智慧养老在社区居家养老中的应用研究 / 杨璐垚 冯森* 赵祉佚 齐薪茹 孙星宇 .....	14
社会网络中的通信工作本质属性和价值的变动：从沟通的政治经济角度看问题 / 郑日昇 .....	18
绿色餐饮的创新之路与行业发展战略研究 / 罗雯鑫 刘春明* 卞毓 张雨濛 甄悦婷 李铭锡 张佳琦 .....	25
数字经济、商业环境与农村居民收入的关系 / 赵会婷 .....	29
数据要素的市场构建及其改进途径——从复杂体系治理角度对配置效果的研究 / 王永德 .....	36
以数字经济为动力构建国家货物贸易大市场的机制和途径 / 秦素玲 .....	48
中国石油天然气工业的清洁能源和环保效益的全面评估 / 赵宏生 .....	56
中国数字经济下的 TFP 效应 / 赵荣诚 .....	64
碳关税对中国制造业出口的影响分析 / 佟哲 <sup>1,2</sup> .....	72
数字金融助力吉林省冷链物流高质量发展研究 / 杨阳 .....	76