

数字经济背景下跨境电商企业的转型及升级

肖琼

上海奇可网络科技有限公司（上海嘉定区 201908）

摘要：数字经济作为新时期发展中的全新贸易形态，随着数字贸易持续扩张，加速了数字经济发展步伐，为此需要各个领域进行积极转型升级。文章先分析了数字经济和跨境电商，随后介绍了数字经济背景下跨境电商企业转型发展策略，包括优化物流体系建设、提升数字化运营能力、创建稳定供应链、培育数字化优秀人才、加强数字化技术应用，希望能给相关人士提供有效参考。

关键词：数字经济；跨境电商；企业转型；发展策略

Transformation and Upgrading of Cross-border E-commerce Enterprises in the Context of the Digital Economy

Xiao Qiong

Shanghai Qike Network Technology Co., Ltd, Shanghai Jiading 201908, China

Abstract: As a new form of trade in the development of the new era, the digital economy has accelerated its pace with the continuous expansion of digital trade, which requires active transformation and upgrading in various fields. This article first analyzes the digital economy and cross-border e-commerce, and then introduces the strategies for the transformation and development of cross-border e-commerce enterprises in the context of the digital economy. These strategies include optimizing logistics system construction, enhancing digital operational capabilities, establishing stable supply chains, cultivating digital talent, and strengthening the application of digital technologies, aiming to provide effective references for relevant stakeholders.

Keywords: Digital economy; cross-border e-commerce; enterprise transformation; development strategies

1 引言

基于网络信息技术支持下，进一步扩大了云计算、大数据以及互联网等先进技术手段的应用范围，进一步加速数字经济发展。处于数字经济时代下，各个跨境电商企业需要积极进行转型升级，明确数字经济对跨境电商发展的重要性，促进跨境电商顺利实现数字化转型，支持我国实现供给侧结构性改革。

2 数字经济和跨境电商分析

2.1 数字经济

数字经济是一种基于大数据技术的全新经济形态，处于大数据主导下能够推动社会经济稳步发展，优化配置各种社会资源，实现资源再生。数字经济能够进一步加强不同行业协作、互通，对世界经贸以及不同行业关系进行不断优化，促进社会经济稳步发展，扩大劳动生产力，培育全新增长点和新市场。我国数字经济持续加速发展，进一步推动跨国贸易企业建设发展。处于数字化时代，随着技术创新、市场扩展以及政策支持，进一步使国内跨境电商加速发展。在数字经济时代，各种无形服务相继增加，无形产品扩大。数字经济是互联网平台中基于电子商贸相关网络平台实现的，从具体产品至服务逐渐变成某种无形的产品服务。我国原本的线下交易模式进一步转化成实时在线交易，进一步扩大交易效能 [1]。

2.2 跨境电商

跨境电商是基于国际贸易活动和各国贸易对象开展跨国贸易，实施跨国结算以及跨国物流的贸易活动。在数字经济时代，随着一带一路建设发展进一步扩大我国跨境电商发展规模，整体增速达到每年 20%。结合现实发展状况分析，跨境电商拥有较大发展潜力，社会中的跨境电商数量以及企业规模也持续扩大。立足整体来看，跨境电商属于一种无形、全球性的跨国商务。从全球化层面分析，跨境电商基于互联网技术支持下，支持不同区域国家消费者和营销者进行网络交易服务，相关交易行为进一步突破国家界限。无形方面即跨境电商主要发生于网络空间，利用影像、图像以及文字等媒体形式形成贸易 [2]。

3 数字经济背景下跨境电商企业发展困境

3.1 物流服务水平低

跨境电商相关业务活动中通过网络平台进行商品销售后，企业生产相关产品并通过快递发送至买家手中。物流运输阶段应该保障物流顺畅性和便捷性。从国际物流层面分析，和国内物流体系比起来，跨境物流体系整体数字化水平较低，跨境物流整体运输流程相对复杂，行业相对分散，不同企业拥有不同物流渠道，未能进一步打通物流体系，无法实现网络商品的数字化标记，降低电商物流服务质量，导致商品丢失。此外，因为对商品实时运输状态掌握不足，降低了物流企业对相关物流

风险的防控能力,导致产品配送时间进一步延长、扩大货物丢失率。

3.2 供应链体系不足

完善供应链是跨境电商发展的基础条件,特别是面对较为陌生的国际市场,对供应链提出更高要求,除了需要从供应链上游入手生产优质商品之外,还需要形成相对稳定共供应链系统。结合当前跨境电商现实发展状况分析,普遍存在以下问题,第一是缺少完善供应链,为满足销售需求,跨境电商普遍会一次性进行大量产品采购,保障充足货源,但容易遇到跨境平台中产品需求骤减,造成商品滞销。第二是跨境电商为预防库存积压,商品储备数量较少,如果销售平台中遇到货物骤然增加的现象,容易产生缺货、断货问题,造成客户流失,失去特定市场。上述问题成因主要是供应链体系不全,跨境电商无法对国际市场的营销规模进行准确预测,导致物流和产品供应商出现滞后问题,无法达到消费者需求。

3.3 数字化人才短缺

数字经济时代,物联网以及大数据技术成为新时期跨境电商转型主要手段,从跨境电商层面分析,相关网络属性离不开各种先进技术赋能,如此才能增强跨境电商整体发展质量。但结合当前跨境电商现实发展状况分析,因为大量利润以及较低的准入门槛,短期发展中吸引大量人加入其中,其中主要是各种传统外贸行业以及缺少相关经验的个人,对于数字化技术缺少了解。跨境电商不论是管理层或是基层员工都十分缺少各种数字化人才,无法支持跨境电商实现转型发展。

4 数字经济背景下跨境电商企业转型发展策略

4.1 优化物流服务体系建设

不断强化建设海外商品仓库,其中海外仓即跨境电商针对外国客户需求把国内产品库存向国外转移。创建海外仓库作为国内跨境电商发展中的重要环节,需要跨境电商联系企业实际特征于国外合理创建境外仓。国外仓单能够从多种层面促进跨境电商持续发展,比如各种大体积货物快速运输,降低采购费用,加速货物周转等。通过进一步减少货物运输周期,能够帮助跨境电商形成更多时间创新产品设计,提升消费者整体满意度。

在跨境电商实际经营发展中,通过科学完善物流体系可以辅助电商企业减少物流成本、提升运输效率,使跨境电商为广大客户提供更为便利、高效商品配送服务。处于数字经济环境中,跨境电商需要积极迎合数字化特征,和相关物流企业以及政府部门构成良好合作关系,注重互动交流,对各个利益关联方进行全面整合,有效改善产品物流运输中的效率过低、成本过高以及流通路线复杂等问题,促进商品物流降本增效。跨境电商在创建数字物流系统中,应该针对产品生产以及商品仓储

创建专门信息管理系统,做好相关人员技术培训,对于不同订单可以及时处理,提升整体仓储操作和服务水平。针对国内外市场差异实施精准分析,基于此科学设计仓储容量。跨境电商需要和相关物流企业开展积极合作,不断优化完善现有物流平台,通过先进技术支持全面追踪商品运输物流信息,借助大数据技术探索更加经济运输效率,缩减运输时长,提高产品运输服务质量。

针对物流服务体系加强信息化建设,先进信息技术支持下可以进一步增强物理服务水平,提高物流服务效率。我国跨境电商从信息化水平层面分析,依然存在较大不足,为此需要采取针对性策略提升整体技术水平。积极引入外国各种先进管理技术,科学进行投资布局。积极应用推广互联网以及人工智能等技术,提升物流服务水平,保障物流产业的科学经营管理。消费者能够便捷查询各种产品物流信息,综合分析相关电子数据,减少人工成本,提升管理效率,增强物流运输效能,帮助跨境电商扩大盈利。除此之外,跨境电商还可以针对商品物流构建统一信息系统,进一步提升企业整体信息实力,对商品运输中所存在的物流问题进行有效处理。对于不同区域、国家社会状况和政策条例,结合我国社会状况合理设计统一服务系统。对于部分订单规模较大的区域和国家,需要从材料和人力资源等方面入手扩大投资,迎合市场消费特征。假如当地订单数量较少,可以结合地区消费规律,适当扩大物质资源和人力资源投入。

4.2 提升数字化运营能力

结合当前跨境电商实际发展状况分析,依然处于发展初期,大多数跨境电商也是从外贸企业转型发展过来,成功转型到跨境电商后依然维持最初经营形式,在网络平台中直接照搬从前销售模式。处于数字时代下,跨境电商应该积极迎合新时期发展特征,朝着数字化方向转型,促进企业和目标客户之间形成有效联系,创建衔接点,形成数字化技术支持,以消费者为中心不断创新转化,打造出具有企业服务特色和满足产品营销需求的闭环经营模式。结合企业相关产品特征以及广大消费者现实需求,对商品营销、消费群体行为等活动数据进行全过程观测,基于相关数据信息针对目标消费群体以及商品服务实施分类、分级评估管理。联系各类产品特色和消费者的购物习惯、购物规律以及整体交易额,在跨境电商企业内部针对客户和商品创建专门数据库,参考各项数据资源解析跨境电商相关营销策略以及产品优化对策,不断优化产品营销流程,提升企业经营指标。相关政府机构需要对跨境电商合理提供各种优惠政策,促进构建多样化运营模式,除了打造天上跨境电商之外,还需要创建传统产业的垂直电商,支持跨境电商实现稳步持续发展,促进跨境电商顺利实现转型升级,优化企业运营质量。跨境电商处于数字经济时代下,需要和各个产品供应商进行经济沟通,科学设计营销策略以及仓储策略,确保企业拥有充足周转资金。

针对订单数量不足的状况,需要率先将商品运输至海外仓库,扩展融资,从经验和人力成本等方面有效减少成本支出,实时关注不同国家政策变化,采取有效应对策略,促进跨境电商维持稳定贸易活动。

4.3 创建长期稳定供应链

高效、稳定供应链是使跨境电商有序实施各项业务活动基础,跨境电商处于特定供应链业务系统内主要分布在中游位置,为此需要企业密切联系上下游的生产企业、海外零售企业、物流企业,和上下游企业创建长期合作关系,借助合同文件措施打造利益共同体。跨境电商企业可以借助物联网以及大数据相关数字技术提供服务,通过第三方软件以及跨境平台采集相关数据信息,基于此对市场下一阶段商品流行趋势进行准确分析预测,联系海外市场的产品消费需求对海外仓储中的产品库存进行合理控制,基于数字化供应链系统能够支持跨境电商企业转型,提升企业经营水平。加强国际贸易平台建设和发展,想要促进跨境电商加速转型发展,需要和当地跨境电商加强合作,对现有贸易体系进行不断优化。为此需要结合当地条件,鼓励不同区域跨境电商企业积极进行国际贸易。支持跨境电商和东盟国家积极实施贸易活动,对西南以及东盟等地跨境电商进行科学规划,加速创建跨境电商服务平台,增强线上交易公共服务水平,促进跨境电商之间实现全面共享,优化支付结算、提供线上翻译服务、加强风险管理、提供智能物流服务以及优化通关监管等。除此之外,还需要合理引入国内外各种知名交易平台,基于第三方网络系统,支持跨境电商持续建设发展,促进跨境电商企业不断优化贸易服务,借助数字化技术提升相关贸易数据信息的搜集水平,提高信息采集精准度。

4.4 培育数字化人才

在当前的跨境电商相关营销活动中,合理应用物联网以及大数据等新型技术措施,能够为跨境电商提供海外市场中流行产品的准确分析预测,利用海外市场调查数据辅助跨境电商进行产品设计、研发,并对现有产品营销活动进行持续的改善和创新。这些技术的应用,让跨境电商在海外市场分析中能够更好地把握市场趋势,满足消费者的需求,提升企业的竞争力和品牌影响力。

然而,在海外市场分析中,涉及的数据量非常庞大,处理和分析这些数据需要大量的数字化人才。因此,跨境电商需要加速建设优秀的数字化人才队伍,以应对海外市场分析中的庞大数据流。在建设数字化人才队伍方面,跨境电商可以和社会中各个高校展开合作,重点培育、招收优秀的数字化人才。高校拥有丰富的人才资源和技术优势,可以为跨境电商提供稳定的人才支持。同时,跨境电商也可以通过自身的培训和实践,提升内部员工的数字技术水平,打造一支优秀的数字化人才队伍。

为了确保数字化人才队伍的素质和水平,跨境电商需要建

立完善的评价机制,对最终的培训成果进行合理检验。评价机制应该包括对员工数字技术应用能力、数据分析能力、市场洞察力等多个方面的考核,以全面评估员工的综合素质和表现。通过对员工的评价,可以及时发现和解决问题,持续提升员工的技能水平和工作效率。

在招引数字化人才方面,跨境电商可以通过多种途径进行招聘和引进。除了和社会中各个高校展开合作外,还可以通过招聘网站、社交媒体等途径发布招聘信息,吸引更多的优秀人才前来应聘。同时,跨境电商还可以通过自身的品牌影响力和发展前景,吸引更多的优秀人才加入企业,共同推动企业的转型升级。总之,在跨境电商的海外市场分析中,合理应用物联网以及大数据等新型技术措施是非常重要的。为了应对庞大数据流的处理和分析,跨境电商需要加速建设优秀的数字化人才队伍,提升员工的数字技术水平和综合素质。同时,建立完善的评价机制,对最终的培训成果进行合理检验,确保员工的技能水平和工作效率。通过与社会中各个高校展开合作,以及多种途径的招聘和引进,跨境电商可以吸引更多的优秀人才加入企业,共同推动企业的转型升级和发展壮大。

4.5 加强数字化技术应用

处于数字经济时代,跨境电商要实现跨越式发展的目标,必须不断加强数字技术的支持。这不仅包括从企业现有的财务预算中合理划分专项资金用于引入和应用先进的数字技术,还包括在企业整体经营中合理应用数字技术,借助数字专技术辅助跨境电商进行产品设计、筛选、营销、流通等工作。通过引入和应用先进的数字技术,可以帮助跨境电商企业的管理者形成数字化思维,创新管理思想,促进跨境电商各项经营管理活动实现数字化转型,迎合社会发展趋势特征,使跨境电商实现数字化升级和品牌化发展,增强电商企业自身风险抵抗能力,加速业务创新。

此外,加强建设国际结算系统,注重电子商务系统的不断优化和完善,也是减少贸易风险的重要措施。在数据经济时代下,需要对现有的跨境付款方法进行持续创新和改进,使跨境付款更加完善和成熟。这不仅可以提高跨境付款的效率和安全性,还可以降低跨境电商的支付风险,进一步推动跨境电商的快速发展。

为了实现这一目标,需要持续创新和改进现有的跨境付款方法。例如,可以引入更先进的支付技术和支付解决方案,提高跨境付款的便捷性和安全性。同时,也可以加强对支付数据的管理和分析,为跨境电商企业的决策提供更加准确的数据支持。此外,还可以加强与国际支付机构的合作,共同推动跨境支付的标准化和规范化,降低支付风险和成本。

5 结语

综上所述,数字经济时代下,传统模式下跨境电商经营模

式已经无法满足新时期发展要求,为此需要密切联系数字经济 提升企业数字化经营水平,健全物资流通体系,形成高效、持
时代特征,综合考虑跨境电商现实状况,加强企业转型升级, 续稳定供应链,支持我国跨境电商持续发展。

参考文献

- [1] 侯凡,阮红伟.数字经济背景下跨境电商企业经营绩效研究[J].中国商论,2023(01):30-32.
- [2] 郭建芳,刘颖.浅谈数字经济背景下跨境电商企业转型及升级[J].全国流通经济,2022(33):4-7.
- [3] 张孝静,居珊.数字经济背景下山东省临沂市跨境电商人才培养模式探究[J].中国商论,2022(20):157-159.
- [4] 祁飞.跨境电商人才培养模式分析——以数字经济为视角[J].大庆社会科学,2022(03):85-88.
- [5] 周晗.基于数字经济背景下跨境电商企业转型升级的路径研究[J].襄阳职业技术学院学报,2021,20(06):114-118.