

# CONTENTS

# 目录

数字经济背景下跨境电商企业的转型及升级 / 肖 琼 .....	1
基于预期的上市公司高管激励相容薪酬契约模型研究 / 李向荣 .....	5
全国统一大市场建设背景下数字经济高质量发展路径研究 / 关 玲 .....	10
数据生产要素的市场化配置研究 / 谢金昊 .....	15
数字普惠金融对农业企业创新的影响 / 张朋飞 .....	19
新形势下中国新型货币政策工具的传导机制与调控效应 / 霍雅静 .....	24
虚拟经济与实体经济之关系浅析 / 白晓楠 .....	28
游戏化如何驱动电商用户绿色消费行为——基于蚂蚁森林的网络民族志研究 / 苏瑞祥 .....	33
元宇宙经济的层次架构、运转规律与治理方向 / 郑伟杰 .....	38
直播间新锐品牌消费者认同形成机制研究 / 王志宇 .....	43
中西部地区非省会城市返乡创业高质量发展 / 张 恒 .....	48
后疫情时代旅游业复苏问题探究 / 杨 阳 .....	53
互动仪式链视角下“东方甄选”直播带货研究 / 萧龙生 .....	59
基于循环经济视角的新能源汽车动力电池回收利用分析 / 王 华 .....	64
新时代我国智慧健身行业发展研究 / 孙 赫 .....	69
行为经济学视角下“盲盒热潮”的分析及路径优化 / 马文霞 .....	75