

CONTENTS

目录

云中农场：数字农业技术的创新与未来发展方向 / 柳金辉, 杨 阳, 崔宏岩, 杨 欢, 郭霁瑶, 王雪松	1
跨国资本“联姻”能否促进本土企业出口的研究 / 张扬扬	5
主观金融素养和客观金融素养对居民消费的影响 / 冯雪宁	9
瑞幸茅台联名“酱香拿铁”的品牌商业设计研究 / 许嘉玉	13
数字普惠金融减贫效应分析 / 孙佳瑶	17
ESG 表现对企业绿色创新绩效的影响研究——基于内部控制质量的调节效应 / 张 帅	22
数字乡村怎么建：一个国家数字乡村试点县的调查 / 王念菲	27
基于“盒儿唯一”的物流服务创新与优化机制分析 / 李 瑞, 刘子玉, 周子钰, 栗芙莲, 刘 亮, 袁雨轩	31
平台经济理论探析及宁波发展平台经济的路径 / 刘 曼	35
新常态下我国农民工人口流动现状研究——兼评《农民工与城镇流动劳动人口经济状况分析》 / 贾烨华	39
智慧税务服务全国统一大市场建设探讨 / 王威杰	43
日本的“贸易投资立国”战略探析 / 黄保语	47
中国水泥工业碳达峰、碳中和实现路径研究 / 刘鑫乐	51
商贸物流的创新与平台经济研究 / 廖鹏云	56
沙特能源转型及氢能发展展望 / 周旭红	61
新媒体时代老字号食品的品牌传播策略 / 刘佳宇	66
基于微信公众号的助农平台创新与发展策略研究 / 李崑芊, 刘春明, 乐思佳, 刘 梅, 吴妍芳, 李凤鸣	70
中国进出口贸易的内涵 CO2 排放——基于多区域投入产出法的测算及分析 / 陈科元	74