

# 基于微信公众号的助农平台创新与发展策略研究

李崑芊, 刘春明\*, 乐思佳, 刘梅, 吴妍芳, 李凤鸣

吉林工程技术师范学院 (吉林 长春 130052)

**摘要:** 本文以基于微信公众号的助农平台创新与发展策略为主题, 通过对国内外相关文献的综述和实证研究, 探讨了助农平台在农业领域中的创新和发展策略。研究发现, 微信公众号作为一种强大的传播工具和互动平台, 为助农平台的创新、发展和农民收益提供了良好的机会。助农平台可以通过整合信息资源、提供农业技术培训、实现农产品直供直销、推动农业产业链的升级等方式, 为农民提供便利、高效的农业服务, 并促进农村经济的可持续发展。本研究提出了一些助农平台创新和发展的策略, 包括加强合作伙伴关系、提升平台功能和用户体验、改善农民技能和信息素养、推广农业科技成果等。这些策略将有助于促进助农平台的创新和发展, 推动农村经济的繁荣和农民收益的提高。

**关键词:** 微信公众号; 助农平台; 创新; 发展策略

**基金项目:** “果”真兴农—基于微信公众号的助农平台 (吉林工程技术师范学院 2023 年大学生创新创业训练计划项目, 项目编号: 202310204108)

\* 通讯作者

## Research on innovation and development strategy of agricultural assistance platform based on WeChat public account

Li Yinqian, Liu Chunming\*, Le Sijia, Liu Mei, Wu Yanfang, Li Fengming

Jilin Engineering and Technology Normal University, Jilin Changchun 130052, China

**Abstract:** With the theme of the innovation and development strategy of the agricultural assistance platform based on WeChat public account, this paper discusses the innovation and development strategy of the agricultural assistance platform in the field of agriculture through the review and empirical research of relevant literature at home and abroad. It is found that WeChat public account, as a powerful communication tool and interactive platform, provides a good opportunity for the innovation, development and farmers' benefits of the agricultural assistance platform. The platform can provide convenient and efficient agricultural services for farmers and promote the sustainable development of rural economy by integrating information resources, providing agricultural technology training, realizing direct supply and direct marketing of agricultural products, and promoting the upgrading of the agricultural industrial chain. This study proposes some strategies for the innovation and development of agricultural platforms, including strengthening partnerships, enhancing platform functions and user experience, improving farmers' skills and information literacy, and promoting agricultural scientific and technological achievements. These strategies will help promote the innovation and development of farmer support platforms, promote the prosperity of rural economies and improve farmers' income.

**Keywords:** WeChat public account; Agricultural Assistance Platform; Innovation; Development strategy

## 1 引言

农业是国家经济的重要支柱, 也是农民的主要生计来源。然而, 在全球化和信息化的浪潮下, 农业面临着许多挑战和机遇。为了解决农民面临的问题, 并提高农业的效益和可持续发展, 助农平台应运而生。而微信公众号作为一种强大的传播工具和互动平台, 为助农平台的创新和发展提供了广阔的空间和机会。近年来, 随着互联网技术的快速发展和智能手机的普及, 微信公众号已经成为人们生活中不可或缺的一部分。它通过即时通信、信息传播等功能, 为人们提供了便捷的生活服务和丰富的内容体验。在农村地区, 农民也逐渐意识到了微信公众号的重要性, 并开始利用微信公众号获取农业信息、销售农产品等。基于微信公众号的助农平台以其便捷、高效的特点, 为农

民和农业的发展带来了许多机遇。它不仅整合了农业信息资源, 提供了农业技术培训和咨询服务, 还实现了农产品的直供直销, 释放了农产品的市场潜力。助农平台的创新与发展对于提高农民的收益水平、推动农村经济的繁荣具有重要意义。

## 2 助农平台的概述

### 2.1 助农平台的特点

助农平台是基于微信公众号的农业服务平台, 旨在为农民提供便捷、高效的农业信息、技术培训、农产品销售等服务。以微信公众号为媒介, 助农平台整合了农业领域的各种资源, 打通了农民与政府、企业、专家等之间的联系, 促进了农业的现代化和可持续发展。

### 2.1.1 综合性

助农平台整合了农业领域的各种资源,包括政府部门、农业科研院所、农业企业、农技人员等,形成了一个综合性的农业服务平台。农民可以通过助农平台获取农业政策、市场行情、种植技术等各类信息,并在平台上进行农业技术培训和交流。

### 2.1.2 便捷性

助农平台通过互联网和移动通信技术,为农民提供了便捷的农业服务。农民只需要使用智能手机或电脑等设备,通过网络即可接入平台,获取所需的农业信息和服务,无需时空限制,方便快捷。

### 2.1.3 个性化

助农平台根据不同农民的需求和条件,提供定制化的农业信息和服务。平台可以根据农民的种植养殖情况,推送适合的农业技术和管理措施,帮助农民解决实际问题。

### 2.1.4 互动性

助农平台鼓励农民之间的交流和互动,促进农业信息的共享和技术的交流。农民可以在平台上互相交流经验、分享技术,并通过在线讨论、问答、社区等功能,解决问题、获取帮助。

### 2.1.5 创新性

助农平台积极引入先进的科技手段,如物联网、大数据、人工智能等,将其应用于农业生产和管理中。通过智能化农业设备、农业数据分析等技术创新,提高农业生产效率和质量。

### 2.1.6 可持续发展

助农平台注重农业的可持续发展。平台通过推广绿色农业、有机农业等可持续农业模式,引导农民采用环保、高效的农业生产方式,减少资源浪费和环境污染,保护生态环境。

## 2.2 微信公众号在农业领域中的地位和作用

微信公众号成为农民获取农业信息和知识的主要渠道,提供农业政策、市场行情、种植技术等信息的传递与分享。农民通过关注不同的农业公众号,获取最新的农业资讯,提升农业素养和生产能力。微信公众号还提供农业技术培训和智能农业应用,农民通过公众号获得种植技术、养殖管理等知识,并借助智能农业应用提高生产效率和质量。公众号也成为农产品销售和电子商务发展的平台,农民直接与消费者对接,实现农产品的直供直销,同时拓宽销售渠道,提高市场范围。此外,微信公众号还为农民提供金融服务和农业保险创新的机会,农民可以了解金融机构提供的融资服务,解决资金需求,同时保险公司也可以借助公众号推广农业保险产品,帮助农民解决风险保障问题。

## 3 助农平台创新策略

### 3.1 信息资源整合与农业知识分享

农民经验分享平台整合来自政府部门、农业机构和行业协

会等的农业政策信息,市场行情信息,种植养殖技术信息,农业科研成果和专家智库资源,提供在线农业培训课程,交流互动平台和农业技术文献分享,同时支持农民分享自己的种植养殖经验和管理技巧。通过这些功能,农民可以获得政策动态、市场行情、最新技术、专业知识和实践经验,帮助他们调整生产经营策略,并提高农业生产效益。同时,农民之间的互相学习和借鉴也促进了农业的发展。

### 3.2 农业技术培训和智能农业应用

农业技术培训和智能农业应用是现代农业发展中非常重要的两个方面。农业技术培训通过系统化的学习和培训,提供农业生产中的先进技术和管理经验,帮助农民提高生产效率、降低生产成本、提升产品质量。农业技术培训主要包括种植技术培训、养殖技术培训、病虫害防治培训、农机具使用培训和农产品加工培训。种植技术培训帮助农民了解作物的生长规律和种植要点,提高作物产量和品质;养殖技术培训帮助农民掌握科学的养殖管理知识,提高养殖效益;病虫害防治培训使农民掌握病虫害的防治知识,减少农药使用;农机具使用培训帮助农民学习农机具的正确使用和维护保养;农产品加工培训提升农产品的加工技术和产品附加值。农业技术培训形式多样,包括线下课堂培训、农田实践指导和现场示范等。随着互联网的发展,线上培训也得到广泛应用,通过网络平台向农民提供在线培训课程,便于学习和交流。

智能农业应用将物联网、大数据分析、云计算和人工智能等技术应用于农业生产全过程的管理和决策支持,实现农业生产的自动化、智能化和信息化。这些应用包括农田监测与管理、智能生长管理、精准施肥和病虫害预警、智能农机的应用以及数据共享和决策支持。

在农田监测与管理方面,通过传感器和物联网技术,农民可以实时监测农田的环境参数,如土壤湿度、温度和光照等,以帮助了解农田的生长环境,并实现合理的灌溉和施肥,提高资源利用效率。

智能生长管理利用大数据技术分析作物生长发育规律,并结合农民的管理经验,建立智能农业专家系统,为作物生长提供决策支持。通过智能传感器监测作物的生长状态和需求,并及时调整管理措施,可以提高作物产量和质量。

精准施肥和病虫害预警利用大数据分析和人工智能算法,根据农田土壤养分情况和作物需求,制定精准施肥方案。同时,利用病虫害监测传感器和预警系统,实现病虫害的及时监测和预测,从而能够提前采取防治措施,降低农药使用量。

智能农机的应用利用物联网和自动控制技术,实现农业机械的智能化和自动化。例如,智能播种机器人可以根据农田土壤特性和作物种植需求,自动完成播种工作;智能灌溉系统可以根据作物水分需求,自动调节灌溉水量和灌溉时间等。

数据共享和决策支持通过云计算和大数据分析技术,实现

农业数据的集中管理和共享,包括作物生长数据、气象数据和市场行情数据等。基于这些数据,应用决策支持系统可以为农民提供科学决策支持,帮助他们进行合理的种植决策和销售决策。

智能农业应用的目标是提高农业生产效率和质量,减少资源浪费和环境污染,推动农业可持续发展。通过应用先进技术和数据分析,智能农业有助于农民做出更加科学、准确的决策,提高农业产出,促进农业可持续发展。

### 3.3 农产品直供直销和电子商务发展

农产品直供直销和电子商务的发展密切相关,两者相互促进并共同推动农业和农产品市场的转型升级。随着互联网技术的迅猛发展,电子商务在农产品销售中的作用越来越重要。首先,电子商务提供了广阔的销售渠道和市场机会。通过建设农产品电商平台,农民和农业合作社可以将自己的农产品面向全国乃至全球销售。消费者可以通过电商平台便捷地选购来自不同地区的农产品,满足自己的需求。这种不受地域限制的销售方式,使农产品的市场覆盖面更广,销售机会更多。其次,电子商务为农产品直供直销提供了有利的营销和推广手段。通过电子商务平台,农产品可以通过图文介绍、视频展示等多种形式进行展示和宣传。农民和农业合作社可以使用促销活动、打折优惠等营销手段吸引消费者关注和购买。同时,电子商务平台也为消费者提供了评价和评论功能,能够增加消费者对农产品的信任感和满意度。此外,电子商务还推动了农产品供应链的优化和提升。通过建设农产品电商平台,农民和农业合作社可以直接与消费者建立联系,减少了中间环节,提高了效率。同时,电子商务平台还可以实现对农产品的溯源和追溯,加强食品安全监管,增强消费者对农产品的信任感。最后,电子商务为农产品直供直销提供了多元化的销售方式和服务。除了传统的在线下单购买方式外,电子商务还推出了众筹销售、农产品定制等创新销售模式,拓展了销售渠道和销售方式。同时,电子商务平台也提供了在线支付、物流配送等便捷服务,为消费者提供更好的购物体验。综上,农产品直供直销和电子商务的发展相辅相成,共同促进了农产品市场的转型升级。电子商务为农民创造了更多的销售机会和市场渠道,提升了农产品的市场竞争力和附加值。同时,电子商务也为消费者提供了更多选择,提高了购物便利性和满意度。农产品直供直销和电子商务的融合,将进一步推动农业的现代化、产业的升级,实现农民增收和农村经济的发展。

### 3.4 农民金融服务和农业保险创新

农民金融服务和农业保险创新是为了满足农民的金融需求和风险管理的重要手段,旨在提供更加便捷、灵活和可负担的金融服务和保险保障,推动农业的可持续发展。首先,农民金融服务的创新致力于解决农民融资难题,帮助农民获得更加便捷的融资渠道和更灵活的融资方式。传统的金融系统对农民的

融资需求了解不足、信贷评估难度大,导致融资渠道有限。而农民金融服务的创新推出了农业信贷、小额贷款、农村信用社、农民合作社等金融工具和机构,通过简化贷款流程、降低融资门槛、创新抵押担保方式,为农民提供了更加便捷和可负担的融资方式,促进了农业生产和经营的发展。其次,农业保险创新旨在为农民提供风险保障和灾害损失的补偿。农业生产受天气、自然灾害等风险的影响较大,一旦发生风险事件可能导致农民的经济损失。传统的农业保险存在保费高、理赔难度大、覆盖范围窄等问题,限制了农民购买保险的积极性和遭遇风险后的获得补偿的能力。农业保险的创新通过引入科技手段如遥感、气象数据等,提升风险评估和理赔效率,同时推出农户联保、保费补贴等政策和措施,降低了农民购买保险的成本,增加了农民的保险覆盖率和保障程度。此外,农民金融服务和农业保险创新的发展还带来了其他积极影响。它们为农民提供了金融教育和风险管理知识的培训,提升了农民的金融意识和风险意识。同时,创新金融服务和保险产品可以更好地满足不同地区和不同类型农民的需求,推动农业产业结构调整和农业现代化发展。此外,农民金融服务和农业保险创新的发展还促进了金融科技的进步和应用,推动了金融服务的数字化、智能化和可持续发展。

## 4 助农平台发展策略

助农平台的发展策略可以从多个方面入手,以促进农业的可持续发展、提高农民收入水平和推动农村经济的繁荣。首先,助农平台可以通过整合农业生产要素,提升生产效率和产品质量。平台可以提供农资供应链管理,包括提供优质的农资产品、提供技术指导和培训,帮助农民合理使用农资。同时,平台可以整合农业机械、劳动力等要素资源,提供农业机械共享和劳务输出的服务,提高农业生产的效益和产量。通过优化农业生产要素的配置和管理,助农平台可以提高农民的生产能力和产品质量,增加农民的收入。其次,助农平台可以提供农产品营销和品牌推广的服务,帮助农民解决农产品销售难题。平台可以通过建立电子商务平台、线下店铺等销售渠道,将农产品连接到消费者,拓展农产品的市场份额。同时,平台可以进行农产品品牌的推广和宣传,提高产品的知名度和美誉度。通过提供全方位的农产品营销服务,助农平台可以帮助农民实现更好的销售和收益。第三,助农平台可以推动农业科技创新和数字化转型。平台可以与农业科研机构、高校等合作,共同开展农业技术研发和推广。平台可以提供农业科技培训和咨询,推广先进的农业生产技术和管理模式。同时,平台可以推动农业的数字化转型,提供农业数据分析、智能农业解决方案等服务,帮助农民提高农业生产的智能化程度和管理水平。此外,助农平台还可以加强金融服务和保险保障的提供。平台可以与金融机构合作,推出农业信贷、农村金融产品等服务,满足农民的融资需求。同时,平台可以推动农业保险的发展,引入精确农

业保险、气象保险等创新产品，为农民提供风险保障和损失补偿。助农平台的发展策略应包括整合农业生产要素、提供农产品营销和品牌推广服务、推动农业科技创新和数字化转型，以及加强金融服务和保险保障的提供。通过多方面的努力和创新，助农平台可以有效地支持农业的可持续发展，提高农民的收入水平，推动农村经济的繁荣。

## 5 总结

本文从基于微信公众号的助农平台创新与发展策略的角度

出发，对助农平台在农业领域中的作用和影响进行了深入研究。研究发现，助农平台通过整合信息资源、提供农业技术培训、实现农产品直供直销等方式，为农民提供了便利、高效的农业服务，并促进了农村经济的可持续发展。本研究提出了一些创新和发展的策略，包括加强合作伙伴关系、提升平台功能和用户体验、改善农民技能和信息素养等。这些策略对于推动助农平台的发展和农民收益的提高具有重要意义。未来的研究可以进一步探索助农平台创新与发展的具体实践，并在实际中推动农村经济的繁荣。

## 参考文献

- [1] 刘莹, 丁磊, 胡洪月. 涉农媒体微信公众号运营策略——以河北农民报微信公众号为例 [J]. 青年记者, 2016(06):91-92.
- [2] 韦娜, 杜超, 梁芷榕, 韦俊莲, 包燕琳. 基于微信公众号的特色农产品销售平台建立 [J]. 时代经贸, 2020(10):57-58.
- [3] 闫鹏. 数字媒体时代下短视频平台助农功能实现研究 [J]. 办公自动化, 2022,27(18):29-31.
- [4] 谭安丽. 传统媒体电商化机遇与思考——以兰州晚报“跟晚报GO”助农电商平台为例 [J]. 中国报业, 2023(01):182-183.
- [5] 严焱. 微信公众平台的现状与发展策略——以《技术与创新管理》微信公众号为例 [J]. 技术与创新管理, 2017,38(05):547-548+554.