

“双减”政策对中国家庭教育市场的影响及其转型策略

周寒生

湖南财经经济学院 (湖南 长沙 410205)

【摘要】：本文深入探讨了中国实施的“双减”政策对家庭教育市场的影响及其转型策略。双减政策旨在减轻学生作业负担和校外培训负担，对家庭教育市场产生了显著影响。研究发现，市场规模和结构经历了调整，服务提供者采取了业务转型、服务模式创新、技术与内容创新以及政策环境适应等策略。同时，家长和学生的消费行为也发生了变化，对教育服务的质量和个性化需求更加关注。本文通过案例分析，展示了成功和失败的转型策略，并从中提炼出教训与启示。最后，文章提出了针对政策制定者和市场参与者的建议，并对研究的局限性和未来展望进行了讨论。

【关键词】：双减政策；家庭教育市场；市场转型；服务创新；技术应用；消费者行为；政策适应；案例分析

The influence of "double reduction" policy on Chinese family education market and its transformation strategy

Zhou Hansheng

Hunan University of Finance and Economics, Changsha 410205, China

Abstract: This paper deeply discusses the impact of China's "double reduction" policy on the family education market and its transformation strategy. The double reduction policy, which aims to reduce the burden of homework and off-campus training for students, has had a significant impact on the home education market. It is found that the market size and structure have undergone adjustment, and service providers have adopted strategies such as business transformation, service model innovation, technology and content innovation, and policy environment adaptation. At the same time, the consumption behavior of parents and students has also changed, and more attention has been paid to the quality and personalized needs of education services. Through case studies, this paper shows the successful and failed transformation strategies, and extracts lessons and inspirations from them. Finally, recommendations are made for policy makers and market participants, and the limitations and future prospects of the study are discussed.

Keywords: double reduction policy; Family education market; Market transformation; Service innovation; Technology application; Consumer behavior; Policy adaptation; Case study

1 引言

1.1 研究背景

在当前中国教育体系中，学生的学业负担和校外培训压力一直是社会关注的焦点。为了促进教育公平和学生的全面发展，中国政府于2021年推出了“双减”政策，旨在减轻学生的作业负担和校外培训负担。这一政策的实施，不仅对学校教育体系产生了深远的影响，也对家庭教育市场带来了前所未有的挑战和机遇。家庭教育市场作为学校教育的重要补充，其发展态势和服务质量直接关系到学生的个性化成长和教育的投资回报。

1.2 研究意义

“双减”政策的实施，对家庭教育市场产生了重大影响。一方面，政策限制了校外培训机构的运营，导致家庭教育服务的需求和供给结构发生变化；另一方面，家长和学生教育服务的需求更加多样化和个性化。因此，研究“双减”政策对家

庭教育市场的影响，以及市场参与者如何适应政策变化，探索有效的转型策略，对于促进家庭教育市场的健康发展具有重要意义。

1.3 研究目的和问题

本研究的主要目的是深入分析“双减”政策对家庭教育市场的影响，并探讨市场参与者在政策环境下的转型策略。研究将围绕以下几个关键问题展开：首先，双减政策如何改变了家庭教育市场的需求和供给？其次，家庭教育服务提供者如何应对政策变化，采取了哪些转型措施？最后，哪些转型策略更为有效，能够促进家庭教育市场的可持续发展？

1.4 研究方法和论文结构

本研究采用文献综述、案例分析和实地调研等方法，以确保研究结果的全面性和深入性。首先，通过文献综述，系统梳理“双减”政策的背景、内容及其对教育市场的影响。其次，通过案例分析，探讨不同家庭教育服务提供者在政策变化下的应对策略和转型效果。最后，通过实地调研，收集一手数据，

验证理论分析的适用性和局限性。论文共分为七个部分，第一部分为引言，介绍研究背景、意义、目的和问题；第二部分至第六部分分别从政策概述、市场现状分析、政策影响分析、转型策略探讨和案例分析等方面展开研究；第七部分为结论与建议，总结研究发现，并提出相应的政策和市场建议。

2 双减政策概述

2.1 政策背景

中国的教育体系长期以来面临着学生学业负担过重的问题，特别是校外培训机构的无序扩张，导致家庭经济负担加重和教育资源分配不均。为了缓解这些问题，中国政府在2021年推出了“双减”政策，即减轻学生作业负担和校外培训负担。这一政策的出台，旨在推动教育公平，促进学生的全面发展，并引导教育回归本质，即培养学生的创新能力和综合素质。

2.2 政策内容

“双减”政策包含一系列具体措施，主要包括：

限制校外培训机构的数量和规模，加强对其资质和教学内容的监管。

规定学校不得布置过量作业，确保学生有足够的休息和娱乐时间。

鼓励学校提供课后服务，满足学生多样化的学习需求。

推动教育评价体系的改革，减少对考试成绩的依赖，重视学生的综合素质评价。

2.3 政策影响

“双减”政策的实施对教育领域产生了广泛而深远的影响：

对校外培训机构而言，政策的严格监管导致许多机构面临转型或退出市场的压力。

对学校教育而言，政策鼓励学校提高教学质量，优化作业设计，促进学生全面发展。

对家庭教育市场而言，家长对教育服务的需求更加注重质量和效果，对个性化和多元化教育服务的需求增加。

对学生而言，减轻学业负担有助于他们发展兴趣爱好，提高学习效率，培养创新思维。

“双减”政策的实施，不仅改变了教育行业的生态，也对家庭教育观念和消费行为产生了重要影响，为家庭教育市场的转型和发展提供了新的机遇和挑战。

3 家庭教育市场现状分析

3.1 市场规模和结构

家庭教育市场是指为满足家庭教育需求而形成的服务和产品市场。近年来，随着家长对孩子教育重视程度的提高，家庭教育市场规模不断扩大。市场结构呈现多元化特征，包括但不限于线上教育平台、家教服务、教育咨询、兴趣班和辅导班等。

各类教育服务提供者，从个体家教到大型教育机构，都在市场中占有一席之地。市场细分明显，既有针对学科辅导的服务，也有注重素质培养和兴趣发展的课程。

3.2 市场问题

尽管家庭教育市场发展迅速，但也存在一些问题：

服务质量参差不齐：由于市场准入门槛相对较低，部分服务提供者缺乏专业资质，影响了整体市场的服务质量。

价格不透明：部分家庭教育服务价格不明确，存在随意定价现象，增加了家长的选择难度。

市场监管不足：由于市场快速发展，监管体系尚未完全跟上，导致一些不规范的经营行为出现。

教育资源不均衡：优质教育资源往往集中在城市地区，农村和偏远地区的学生难以享受到同等质量的教育服务。

3.3 市场趋势

家庭教育市场的未来发展趋势表现在以下几个方面：

数字化转型：随着科技的发展，越来越多的教育服务开始向线上转移，提供更加灵活和便捷的学习方式。

个性化教育：家长对教育服务的需求越来越个性化，市场开始提供更多定制化和针对性强的教育解决方案。

综合素质培养：除了学科知识学习，越来越多的家长开始重视孩子综合素质的培养，如艺术、体育和社会实践等。

政策导向：随着教育政策的调整，家庭教育市场也在不断适应新的政策环境，探索合规且可持续发展的经营模式。

家庭教育市场的这些趋势表明，市场正在向更加规范化、专业化和多元化的方向发展，同时也面临着政策调整带来的挑战和机遇。

4 双减政策对家庭教育市场的影响

4.1 市场调整

双减政策的实施对家庭教育市场产生了深刻的影响，市场调整成为各个服务提供者必须面对的现实。政策的直接目标是减少校外培训机构的数量和规模，这导致了市场规模的显著缩减。许多依赖于传统补习模式的培训机构不得不重新考虑其业务模式和发展方向。

首先，市场规模的缩减迫使一些机构进行重组或退出市场。由于政策限制了校外培训的时间、内容和收费，一些无法适应新规则的小型培训机构和个体家教选择退出，而规模较大的机构则面临业务重组的压力。

其次，服务模式的转变成为市场调整的重要方向。在政策的推动下，许多机构开始探索线上教育平台，利用互联网技术提供更加灵活和多样化的教育服务。这种转变不仅响应了政策对线下培训时间的限制，也为学生提供了更加便捷的学习方式。

此外，市场细分的深化也是市场调整的一个重要表现。服

务提供者开始更加专注于特定的教育领域，如STEM教育、艺术培训、体育训练等，以满足家长对孩子全面发展的需求。同时，市场也开始出现更多针对特定年龄段或特定需求的定制化服务。

价格体系的调整也是市场应对政策变化的一种方式。在政策的压力下，一些服务提供者开始重新评估其定价策略，以更加合理的价格吸引家长和学生。这种调整有助于提高市场的透明度，减少家长在选择教育服务时的不确定性。

最后，市场调整还包括对教育内容和方法的创新。服务提供者开始更加注重教育的质量而非数量，开发更加科学和系统的教育课程，以提高学生的学习效率和兴趣。同时，一些机构也开始尝试新的教学方法，如项目式学习、探究式学习等，以培养学生的创新能力和实践能力。

综上所述，双减政策的实施促使家庭教育市场进行了一系列的调整，这些调整不仅包括市场规模的缩减、服务模式的转变，还包括市场细分的深化、价格体系的调整以及教育内容和方法的创新。这些调整有助于市场更好地适应政策变化，同时也为家长和学生提供了更加多样化和高质量的教育服务。

4.2 消费者行为变化

双减政策的实施，不仅对家庭教育市场的服务提供者产生了影响，也深刻地改变了消费者，即家长和学生的行为模式。随着政策的逐步推进，家庭教育消费市场呈现出以下显著的行为变化：

首先，家长对教育服务的选择变得更加谨慎和挑剔。双减政策的实施限制了校外培训的规模和时间，家长在选择教育服务时更加注重服务的质量与效果。他们开始寻求那些能够提供个性化教学方案、注重学生全面发展的教育服务，而非仅仅关注学科成绩提升的传统补习。

其次，家长对教育服务的需求趋向多样化。在双减政策的影响下，家长开始重视孩子的兴趣培养和综合素质的提升。因此，艺术、体育、科技创新等非学科类的教育服务受到越来越多家长的青睐。家长愿意为孩子提供更广泛的学习机会，以培养孩子的多元智能和创新能力。

再者，家长对价格的敏感度提高。由于双减政策对校外培训的收费进行了规范，家长在选择教育服务时更加关注性价比，对价格不透明或过高的服务持保留态度。这促使服务提供者必须在保证服务质量的同时，提供合理的价格，以吸引和保持客户。

此外，家长对教育服务的信息需求增加。在政策的引导下，家长需要更多地了解教育服务的内容、师资、教学效果等信息，以便做出更加明智的选择。因此，服务提供者需要加强信息的透明度，通过官方网站、社交媒体等渠道，及时发布和更新服务信息，以满足家长的信息需求。

同时，家长对教育服务的参与度提高。双减政策鼓励家长

更多地参与到孩子的教育过程中，家长开始寻求与孩子共同成长的教育方式。这不仅体现在家长对孩子学习进度的关注，也体现在家长对孩子情感、心理状态的关心，以及对孩子个性化需求的响应。

最后，家长对教育政策的关注度提升。双减政策的实施，使得家长更加关注教育政策的动向，以便及时调整家庭教育策略。家长开始主动了解政策内容，参与学校和社区的教育活动，以更好地配合学校教育，共同促进孩子的全面发展。

综上所述，双减政策的实施引发了家庭教育消费者行为的一系列变化，这些变化反映了家长对教育质量、服务多样性、价格合理性、信息透明度、参与度和政策敏感度的更高要求。服务提供者需要紧跟这些变化，不断创新和优化服务，以满足家长和学生的新需求。

4.3 服务提供者应对策略

在双减政策的背景下，家庭教育服务提供者面临着前所未有的挑战和转型压力。为了适应政策变化和市场需求，服务提供者采取了一系列应对策略，以确保业务的持续发展和竞争力。

首先，业务转型成为许多服务提供者的首选策略。面对政策对校外培训的严格限制，一些机构开始转向提供非学科类的教育服务，如素质教育、兴趣培养、艺术教育等。这些服务不仅符合政策导向，也满足了家长对孩子全面发展的需求。同时，也有机构开始探索与学校教育相结合的课后服务模式，提供更加多样化的学习选择。

其次，服务创新是服务提供者应对市场变化的重要手段。为了吸引和保留客户，服务提供者不断创新服务内容和教学方法。例如，引入项目式学习、探究式学习等教学模式，以提高学生的参与度和学习兴趣。此外，服务提供者也开始利用大数据、人工智能等技术手段，对学生的学习行为进行分析，提供个性化的学习建议和教学方案。

合规经营是服务提供者必须遵守的原则。双减政策对校外培训的时间、内容、收费等方面提出了明确要求，服务提供者必须严格遵守这些规定，确保所有服务和活动都在政策允许的范围内进行。这不仅有助于维护市场秩序，也是服务提供者赢得家长信任和支持的关键。

市场定位调整是服务提供者应对策略的另一个重要方面。在政策和市场环境变化的背景下，服务提供者需要重新评估和调整市场定位，以更好地满足政策导向和市场需求。这可能包括调整服务对象的年龄范围、学科领域，或者专注于特定的教育服务，如在线教育、家庭教育咨询等。

技术应用是服务提供者提高教学效率和服务质量的关键。随着互联网技术的快速发展，越来越多的服务提供者开始开发在线教育平台，利用视频直播、在线互动等方式，提供更加灵活和便捷的学习体验。此外，服务提供者也开始探索利用虚拟现实、增强现实等技术，为学生创造更加生动和互动的学习

环境。

最后，品牌建设和市场营销也是服务提供者应对策略的重要组成部分。在市场竞争日益激烈的背景下，服务提供者需要加强品牌建设，提升品牌知名度和美誉度。通过社交媒体、线上线下活动等方式，加强与家长和学生的互动，传递教育理念和 service 价值，以吸引更多的客户。

综上所述，面对双减政策带来的挑战，家庭教育服务提供者采取了业务转型、服务创新、合规经营、市场定位调整、技术应用和品牌建设等一系列应对策略。这些策略不仅有助于服务提供者适应政策变化，也为他们提供了新的发展机遇和市场空间。

5 家庭教育市场的转型策略

5.1 市场定位和目标群体调整

家庭教育市场的转型首先体现在市场定位的重新审视和调整。服务提供者开始更加精准地识别和定义目标群体，以满足不同家庭的具体需求。例如，一些机构专注于为高收入家庭提供高端定制教育服务，而另一些则可能针对中等收入家庭，提供性价比更高的教育解决方案。同时，服务提供者也在调整其服务内容，以更好地服务于不同年龄段的学生，从幼儿教育到 K12 教育，甚至是成人继续教育。

5.2 服务模式创新

随着家庭教育市场的发展和双减政策的实施，服务模式的创新变得至关重要。服务提供者正在探索更加灵活和个性化的服务模式，如小班教学、一对一辅导、在线课程和混合式学习等。此外，服务提供者也在尝试通过社区合作、学校合作以及家庭教育资源整合，提供更加全面的教育服务，满足家长对孩子全面发展的期望。

5.3 技术和内容创新

技术的创新在家庭教育市场转型中扮演着核心角色。服务提供者正在利用最新的教育技术，如人工智能、大数据分析和云计算，来提升教学质量和学习体验。同时，内容创新也是关键，服务提供者正在开发与学科知识相结合的素质拓展课程，以及注重实践能力和创新思维培养的项目，以适应新时代教育的需求。

5.4 政策环境适应

在政策环境适应方面，家庭教育服务提供者需要密切关注政策变化，并及时调整经营策略以确保合规。这包括合理定价、控制培训时间、确保教师资质等。同时，服务提供者也在积极探索政策鼓励的教育领域，如素质教育、职业教育和终身教育，以寻找新的增长点。

家庭教育市场的转型策略是多方面的，需要服务提供者在市场定位、服务模式、技术创新和内容创新等多个层面进行深

入思考和积极实践。通过这些策略的实施，服务提供者不仅能够适应政策环境的变化，还能够抓住新的市场机遇，实现可持续发展。

6 案例分析

6.1 成功案例

在家庭教育市场转型中，一些服务提供者通过创新和灵活的策略取得了成功。例如，新东方在线在双减政策实施后，迅速调整了其业务方向，从传统的学科辅导转型为提供素质教育和在线课程。通过开发一系列与艺术、科学探索相关的课程，新东方在线成功吸引了家长和学生的兴趣，并保持了其市场地位。

另一个成功案例是好未来教育集团，该集团通过技术创新，推出了个性化学习平台，利用大数据和人工智能技术为学生提供定制化的学习路径和资源。这种以学生为中心的服务模式，不仅符合双减政策的要求，也满足了家长对孩子个性化教育的需求。

6.2 失败案例

然而，并非所有服务提供者都能成功转型。例如，一些小型家教机构由于缺乏足够的资源和灵活性，在政策变化面前未能及时调整服务模式，导致客户流失和业务萎缩。这些机构往往依赖传统的一对一家教模式，未能预见到政策变化带来的影响，也未能开发新的服务产品来适应市场。

6.3 教训与启示

从这些案例中，我们可以提炼出几点教训与启示：

快速响应政策变化：服务提供者需要对政策变化保持敏感，并能够迅速做出反应，调整业务策略。

持续创新：无论是服务模式、技术应用还是内容开发，持续创新是保持竞争力的关键。

关注客户需求：深入了解家长和学生的需求，并提供符合这些需求的服务，是成功转型的基础。

多元化发展：服务提供者应探索多元化的业务模式，减少对单一业务的依赖，以增强抗风险能力。

合规经营：严格遵守相关政策和法规，确保所有业务活动都在合规的框架内进行。

通过分析成功与失败的案例，家庭教育市场的服务提供者可以更好地理解市场动态，制定有效的转型策略，并从他人的经验中学习，以实现可持续发展。

7 结论与建议

7.1 研究总结

本研究深入分析了双减政策对家庭教育市场的影响，以及市场参与者所采取的转型策略。研究发现，双减政策的实施对

家庭教育市场产生了显著的调整作用，促使服务提供者进行业务转型、服务模式创新、技术与内容创新，并适应政策环境。同时，家长和学生的消费行为也发生了变化，更加注重教育服务的质量和个性化需求。成功案例表明，快速响应市场变化、持续创新和关注客户需求是服务提供者转型成功的关键因素。

7.2 政策建议

针对政策制定者，建议如下：

持续监管与引导：政府应持续监管家庭教育市场，确保所有服务提供者遵守双减政策，同时引导市场向更加健康和可持续发展的方向发展。

提供政策支持：为服务提供者提供政策支持和激励措施，鼓励其进行业务创新和转型。

加强政策宣传：通过多种渠道加强对双减政策的宣传，提高家长和学生对政策的认识和理解。

7.3 市场建议

对于家庭教育市场参与者，建议如下：

深化市场研究：深入了解家长和学生的需求，以及市场的变化趋势，为制定有效的市场策略提供依据。

创新服务模式：探索新的服务模式，如线上教育、混合式学习等，以适应数字化时代的需求。

提升服务质量：注重提升教育服务的质量，包括教师资质、教学内容和教学方法。

加强品牌建设：通过有效的市场营销策略，加强品牌建设，提升市场竞争力。

7.4 研究局限与未来展望

本研究在分析双减政策对家庭教育市场的影响时，存在一定的局限性。例如，研究的时间跨度和样本数量可能限制了对市场变化的全面理解。未来研究可以扩大样本范围，进行长期跟踪研究，以获得更深入的见解。此外，随着技术的发展和教育观念的变化，家庭教育市场将继续演变。未来的研究可以关注新兴的教育技术应用，以及家庭教育服务如何更好地满足新时代的教育需求。

参考文献

- [1] Chen, S., & Li, Z. (2022). The Impact of the “Double Reduction” Policy on the After-School Tutoring Market in China. *Education and Society*, 40(2), 123-140.
- [2] Wang, L., & Zhao, Y. (2023). Parental Response to the “Double Reduction” Policy in China: A Case Study of Shanghai. *Journal of Educational Policy*, 38(1), 55-72.
- [3] Zhang, J., & Liu, X. (2021). Innovation Strategies in the Education Sector under Policy Shifts: Lessons from China’s “Double Reduction” Policy. *International Journal of Educational Management*, 35(7), 2045-2060.
- [4] Li, H., & Wang, J. (2022). The Transformation of the Education Market in China: Challenges and Opportunities. *Asia Pacific Education Review*, 23(2), 207-217.
- [5] Huang, R., & Chen, M. (2023). The Role of Technology in the Transformation of the Education Industry. *Computers & Education*, 180, 104145.
- [6] Zhao, E. Y., & Wang, H. (2021). The Impact of Policy Changes on Consumer Behavior in the Education Market. *Journal of Consumer Marketing*, 38(7), 816-824.