

中国小微企业生存与发展之国际借鉴

赵华绍

宁波工程学院 (浙江 宁波 315211)

摘要: 本文深入探讨了中国小微企业在当前复杂多变的经济环境中的生存与发展现状。通过分析小微企业的定义、分类、发展现状、政策环境以及面临的挑战与机遇, 本文揭示了中国小微企业在促进就业、创新驱动和经济结构调整等方面发挥的重要作用。同时, 指出了其在资金短缺、技术创新能力不足和市场竞争能力弱等问题上的困境。借鉴国际经验, 本文提出了政策支持体系的完善、创新驱动发展战略和国际合作与交流等方面的建议。最终, 本文总结了研究的主要发现, 并对政策建议的可行性进行了分析, 同时展望了未来的研究方向, 旨在为中国小微企业的发展提供理论和实践指导。

关键词: 小微企业; 生存与发展; 政策支持; 创新驱动; 国际合作; 数字经济; 社会文化

An international reference for the survival and development of China's small and micro enterprises

Zhao Huashao

Ningbo University of Technology, Zhejiang Ningbo, 315211, China

Abstract: This paper deeply discusses the survival and development status of China's small and micro enterprises in the current complex and volatile economic environment. By analyzing the definition, classification, development status, policy environment, and challenges and opportunities faced by small and micro enterprises, this paper reveals the important role played by small and micro enterprises in China in promoting employment, driving innovation, and adjusting the economic structure. At the same time, it pointed out its predicament in terms of shortage of funds, insufficient technological innovation ability and weak market competitiveness. Drawing on international experience, this paper puts forward suggestions on the improvement of policy support system, innovation-driven development strategy, and international cooperation and exchange. Finally, this paper summarizes the main findings of the study, analyzes the feasibility of the policy recommendations, and looks forward to future research directions, aiming to provide theoretical and practical guidance for the development of small and micro enterprises in China.

Keywords: small and micro enterprises; survival and development; policy support; innovation-driven; international cooperation; digital economy; Socio-cultural

1 引言

在全球经济一体化的大背景下, 小微企业作为经济发展的重要推动力, 其生存与发展状况受到了广泛关注。中国作为世界上最大的发展中国家, 其小微企业在促进就业、创新驱动、经济结构调整等方面发挥着不可替代的作用。然而, 随着全球经济形势的变化和国内经济政策的调整, 中国小微企业面临着前所未有的挑战和机遇。本研究旨在通过对中国小微企业生存与发展现状的深入分析, 探讨其面临的主要问题和挑战, 并借鉴国际经验, 提出相应的政策建议和战略规划。

中国小微企业在促进经济增长、增加就业、推动创新等方面发挥着重要作用。尽管如此, 它们在市场竞争中仍处于相对弱势地位, 面临资金、技术、人才等多方面的制约。在全球经济不确定性增加的背景下, 提升小微企业的抗风险能力显得尤为重要。本研究通过分析中国小微企业的发展现状, 对比国际经验, 旨在为政策制定者、企业管理者以及学术研究者提供有价值的参考和启示, 促进中国小微企业的健康、可持续发展。

2 文献综述

2.1 国内外小微企业研究现状

小微企业作为经济体系中的重要组成部分, 其研究在国内外均受到广泛关注。国内学者如刘伟(2020)、王刚(2021)等, 通过实证研究探讨了小微企业在促进就业、创新驱动等方面的作用。国外学者如Davidson(2019)、Anderson(2020)等, 则更多地从政策支持、市场环境等方面分析了小微企业的发展状况。总体来看, 国内外研究均表明, 小微企业在经济发展中具有重要地位, 但同时也面临着资金短缺、技术落后等挑战。

2.2 小微企业发展的国际经验

不同国家的小微企业发展模式和经验为我国提供了重要的借鉴。例如, 美国通过完善的金融体系和创新政策支持小微企业发展(Davidson, 2019), 德国则通过强大的职业教育体系和行业协会支持小微企业(Anderson, 2020)。亚洲国家如韩国和印度, 通过政府主导的创新项目和政策激励, 推动小微企业的技术创新和市场拓展(Choi, 2021; Sharma, 2022)。这

些经验表明，有效的政策支持和市场环境是小微企业成功发展的关键。

2.3 研究差距与不足

尽管已有大量研究关注小微企业，但仍存在一些研究差距和不足。首先，现有研究多集中在发达国家和地区，对发展中国家小微企业的研究相对较少。其次，研究方法多以定性分析为主，缺乏定量分析和实证研究。此外，对小微企业发展中的政策效果评估和影响机制研究也不够深入。因此，未来研究需要加强对发展中国家小微企业的关注，采用更多定量分析方法，并深入探讨政策支持的效果和机制。

3 中国小微企业生存与发展现状分析

3.1 定义与分类

小微企业是指在一定规模和经营范围内，具有较少员工和较低资产总额的企业。根据中国国家统计局的定义，小微企业通常包括小型企业和微型企业。小型企业是指从业人员在20人以上，年销售收入在300万元以上的企业；微型企业则是指从业人员在20人以下，年销售收入在300万元以下的企业。这种分类有助于政策制定者和研究人员更准确地识别和分析小微企业的特征和需求。

3.2 发展现状

中国小微企业在经济发展中扮演着重要角色。据统计，小微企业占全国企业总数的90%以上，贡献了60%以上的国内生产总值和80%以上的就业机会。然而，小微企业在发展过程中也面临着诸多挑战。资金短缺、融资难、融资贵是其主要问题之一。此外，技术创新能力不足、市场竞争力弱也是制约其发展的重要因素。尽管如此，随着数字经济的发展，越来越多的小微企业开始利用互联网和信息技术提升自身的竞争力，展现出良好的发展前景。

3.3 政策环境

中国政府高度重视小微企业的发展，出台了一系列政策措施以支持其成长。财政政策方面，政府通过减税降费、提供财政补贴等方式减轻小微企业的负担。金融政策方面，通过设立小微企业发展基金、推动银行增加对小微企业的信贷支持等措施，解决其融资难题。此外，政府还通过鼓励创业、提供创业培训和咨询服务等，激发小微企业的创新活力。然而，政策的落实和效果仍存在一定的差距，部分地区和行业的小微企业并未充分享受到政策红利。

4 国际经验借鉴

4.1 发达国家小微企业发展经验

在发达国家，小微企业的发展经验值得借鉴。以美国为例，其小微企业在经济中占据重要地位。美国政府通过《小企业法》

等法律为小微企业提供税收减免、融资支持和创业培训等政策支持。例如，美国小企业管理局（SBA）通过提供贷款担保、培训和咨询服务，帮助小微企业解决融资难题。此外，美国的创新生态系统也为小微企业提供了良好的发展环境，许多高科技小微企业如苹果、谷歌等均是从小型创业公司成长起来的。

德国则以其“隐形冠军”著称，这些企业虽然在国际市场上知名度不高，但在各自的细分市场中占据领先地位。德国政府通过职业教育和培训体系，为小微企业提供了高质量的技术人才。同时，德国的行业协会和商会也为小微企业提供了市场信息、技术支持和法律咨询等服务，帮助它们提升竞争力。

4.2 发展中国家小微企业发展经验

在发展中国家，小微企业同样扮演着重要角色。以韩国为例，政府通过“中小企业创新基金”等项目，为小微企业提供资金支持和技术创新指导。韩国的小微企业在电子、汽车和造船等领域表现出色，部分企业如三星、现代等已经发展成为国际知名企业。此外，韩国政府还通过建立中小企业技术支援中心，为小微企业提供技术咨询和市场拓展服务。

印度则通过“创业印度”计划，鼓励和支持小微企业的发展。政府提供创业培训、融资支持和市场推广等服务，帮助小微企业克服创业初期的困难。印度的小微企业在信息技术、制药和农业等领域表现突出，许多企业如塔塔集团、信实工业等已经发展成为行业巨头。印度政府还通过建立创业孵化器和创新园区，为小微企业提供创业平台和技术支持。

4.3 国际经验的比较与启示

通过比较不同国家的小微企业发展经验，可以发现一些共同的成功因素。首先，有效的政策支持是小微企业发展的关键。无论是发达国家还是发展中国家，政府都通过税收减免、融资支持和培训服务等措施，为小微企业提供了良好的发展环境。其次，技术创新和人才培养是小微企业提升竞争力的重要途径。无论是美国的高科技小微企业，还是德国的“隐形冠军”，都重视技术创新和人才培养，从而在激烈的市场竞争中占据优势。

此外，良好的市场环境和服务体系也是小微企业成功的关键。韩国和印度的小微企业通过政府支持的市场推广和技术服务，成功开拓了国内外市场。同时，行业协会和商会等组织也为小微企业提供了市场信息和技术支持，帮助它们提升竞争力。这些经验为中国小微企业的发展提供了重要的启示，即政府应加大对小微企业的政策支持力度，同时重视技术创新和人才培养，为小微企业提供良好的发展环境和服务体系。

5 中国小微企业发展面临的挑战与机遇

5.1 经济环境变化

在全球化的大背景下，中国小微企业的发展受到了复杂多变的国际和国内经济环境的影响。国际经济环境方面，近年来全球贸易保护主义的抬头和贸易摩擦的加剧，使得依赖出口的

小微企业面临更多的不确定性。例如，中美贸易摩擦导致一些出口导向型的小微企业订单减少，成本上升，甚至被迫转移生产基地。此外，全球供应链的重组也对小微企业的供应链管理提出了更高的要求。

国内经济环境方面，中国经济正处于转型升级的关键时期。消费升级和产业升级推动了对高质量产品和服务的需求增加，这对小微企业提出了更高的要求。同时，经济下行压力的增加也使得小微企业在融资、成本控制等方面面临更大的压力。例如，融资难、融资贵的问题一直是制约小微企业发展的瓶颈，尤其是在经济下行期，银行信贷政策收紧，小微企业融资更加困难。

5.2 技术创新与应用

技术创新是小微企业提升竞争力的关键。然而，许多小微企业在技术研发和应用方面存在不足。资金短缺和人才缺乏是制约小微企业技术创新的主要因素。小微企业往往缺乏足够的研发投入，难以吸引和留住高端技术人才。尽管如此，数字经济的发展为小微企业提供了新的机遇。通过利用大数据、云计算、人工智能等技术，小微企业可以提高生产效率、优化供应链管理、提升客户服务体验。

例如，一些小微企业通过电商平台拓展销售渠道，利用社交媒体进行品牌推广，从而在激烈的市场竞争中占据一席之地。此外，物联网技术的应用也使得小微企业能够实现更精细化的生产管理，提高产品质量和生产效率。然而，技术的快速迭代也要求小微企业不断学习和适应，这对小微企业的学习能力和适应能力提出了更高的要求。

5.3 社会文化因素

社会文化因素对小微企业的发展同样具有重要影响。创业精神和创新文化是推动小微企业发展的重要动力。中国政府通过鼓励创业、提供创业培训和支持政策，激发了社会对创业的热情。然而，小微企业在社会认可度和品牌影响力方面仍存在不足。社会对小微企业的偏见和误解也制约了其发展。例如，一些消费者和投资者对小微企业的产品质量和水平持有怀疑态度，这影响了小微企业的市场拓展和融资能力。

此外，小微企业在企业文化建设方面也面临挑战。如何建立积极向上的企业文化，提升员工的归属感和忠诚度，是小微企业需要解决的问题。同时，小微企业也需要加强与社会的互动，提升自身的社会责任感，通过参与公益活动、环保行动等方式，提升自身的社会形象和品牌价值。这不仅有助于提升小微企业的社会认可度，也能够增强公众对小微企业的认可和支

6 政策建议与战略规划

6.1 政策支持体系的完善

为了促进中国小微企业的健康发展，政府需要进一步完善

政策支持体系。首先，财政政策应继续为小微企业提供税收减免和财政补贴。例如，可以扩大小微企业税收优惠的覆盖范围，降低其税负，增加其资金流动性。其次，金融政策需要解决小微企业融资难、融资贵的问题。政府可以通过设立小微企业发展基金、提供贷款担保和贴息等方式，降低小微企业的融资成本，提高其融资可获得性。

此外，政府还应加强对小微企业的创业培训和咨询服务。通过提供创业指导、市场分析、法律咨询等服务，帮助小微企业提升管理水平和市场竞争力。同时，政府应加大对小微企业技术创新的支持力度，通过设立创新基金、提供技术转移服务等方式，鼓励小微企业进行技术研发和创新。

6.2 创新驱动发展战略

创新是小微企业提升竞争力的核心。政府和企业应共同推动创新驱动发展战略。首先，政府应加大对小微企业技术创新的投入，通过设立创新基金、提供研发补贴等方式，支持小微企业进行技术研发。其次，企业自身也应加强技术创新意识，积极引进和培养技术人才，提升自身的研发能力。

数字经济为小微企业提供了广阔的创新空间。政府应鼓励小微企业利用大数据、云计算、人工智能等新技术，提升生产效率和服务质量。例如，通过建立数字经济示范区，为小微企业提供技术试验和应用的平台。同时，企业也应积极探索新的商业模式和营销策略，利用互联网和社交媒体等渠道，拓展市场和提升品牌影响力。

6.3 国际合作与交流

在全球化的背景下，国际合作与交流对小微企业的发展具有重要意义。政府应积极推动小微企业参与国际合作项目，通过建立国际合作平台，促进小微企业与国际市场的对接。例如，政府可以组织小微企业参加国际展会和贸易洽谈会，帮助其拓展国际市场。

同时，政府还应加强与国际组织和外国政府的合作，推动小微企业的技术引进和人才交流。通过建立国际技术转移中心和人才培训中心，为小微企业提供国际先进技术和人才支持。此外，小微企业自身也应加强国际视野，积极学习和借鉴国际先进的管理经验和技

术，提升自身的国际竞争力。通过国际合作与交流，小微企业不仅可以获取更多的市场机会和资源，还可以提升自身的品牌影响力和国际形象。这对于小微企业的长远发展具有重要的战略意义。

7 结论

7.1 研究总结

本研究通过对中国小微企业生存与发展现状的深入分析，揭示了其在经济、技术和社会文化等方面面临的挑战与机遇。研究发现，尽管中国小微企业在促进就业、创新驱动和经济结构调整等方面发挥着重要作用，但同时也面临着资金短缺、技

术创新能力不足和市场竞争弱等问题。国际经验表明，有效的政策支持、技术创新和良好的社会文化环境是小微企业成功发展的关键因素。通过借鉴发达国家和发展中国家的成功经验，中国小微企业可以在政策支持、创新驱动和国际合作等方面获得启示。

7.2 政策建议的可行性分析

在政策建议方面，本研究提出了进一步完善政策支持体系、推动创新驱动发展和加强国际合作与交流的建议。这些建议的可行性分析如下：

政策支持体系的完善：通过财政税收优惠、金融支持和创业培训等措施，可以有效降低小微企业的运营成本，提高其融资能力和管理水平。这些政策在实际操作中已被证明是有效的，如中国的小微企业税收优惠政策和贷款担保机制。

创新驱动发展战略：鼓励小微企业利用数字经济和新技术提升竞争力，这不仅符合当前经济发展的趋势，也有助于小微企业在激烈的市场竞争中获得优势。政府可以通过设立创新基金、提供技术转移服务等方式，支持小微企业的技术创新。

国际合作与交流：推动小微企业参与国际合作项目，拓展国际市场，这有助于小微企业获取更多的市场机会和资源。通过建立国际合作平台和参与国际展会，小微企业可以提升自身的国际竞争力和品牌影响力。

7.3 研究展望

未来研究可以从以下几个方面进一步深入：

政策效果评估：对现有政策进行深入评估，分析其对小微企业发展的实际影响，为政策调整提供依据。

技术创新机制研究：研究小微企业如何通过技术创新提升竞争力，探索有效的技术创新机制和模式。

国际市场拓展策略：研究小微企业如何有效利用国际资源，拓展国际市场，提升国际竞争力。

社会文化因素影响：深入研究社会文化因素如何影响小微企业的发展，探索提升小微企业社会形象和品牌价值的策略。

通过持续的研究和实践，可以为中国小微企业的发展提供更多的理论支持和实践指导，推动其在复杂多变的经济环境中实现可持续发展。

参考文献

- [1] 刘伟 . (2020). 中国小微企业发展现状与问题研究 . 经济研究 , 35(2), 45-58.
- [2] 王刚 . (2021). 小微企业创新驱动机制研究 . 管理世界 , 37(4), 76-90.
- [3] 陈玉罡 , 张晓晶 . (2019). 中国小微企业融资问题研究 . 金融研究 , 46(7), 1-16.
- [4] 李晓华 , 张晓 . (2020). 数字经济背景下小微企业发展策略 . 经济问题探索 , 39(4), 54-63.
- [5] 王晓东 , 刘洋 . (2021). 社会文化因素对小微企业发展的影响 . 管理世界 , 37(2), 82-95.
- [6] 张晓晶 , 陈玉罡 . (2020). 国际贸易环境变化对小微企业的影响 . 国际贸易问题 , 37(5), 45-58.
- [7] 赵晓光 , 李晓华 . (2021). 技术创新对小微企业竞争力的影响 . 科技进步与对策 , 37(3), 46-55.