

线上线下混合式阅读教学模式研究——以商务英语阅读教学为例

郑晓燕

广东财贸职业学院（广东 清远 511500）

【摘要】：在互联网+时代下催生出线上线下混合教学模式影响了教育的变革与创新。文章以商务英语阅读教学为例，根据学生的学情和新时代下商务英语阅读内容的特征，探讨“引-导-练-拓”的线上线下混合式阅读教学模式，目的在于提升学生的商务英语阅读能力和商务英语应用能力。

【关键词】：混合式教学；商务英语；阅读教学；线上线下

基金项目：出版融合发展（外研社）重点实验室大数据外语阅读研究基地课题，项目编号：NKF2023BC06

Research on Online and Offline Blended Reading Teaching Mode: A Case Study of Business English Reading Instruction

Zheng, Xiaoyan

Guangdong Vocational College of Finance and Trade, Qingyuan 511500, China

Abstract: The online and offline blended teaching mode emerging in the Internet+ era has influenced educational reform and innovation. Taking business English reading instruction as an example, this paper explores an online and offline blended reading teaching mode featuring “Introduction-Guidance-Practice-Expansion” based on students’ learning situations and the characteristics of business English reading content in the new era. The aim is to enhance students’ business English reading abilities and business English application skills.

Keywords: Blended Teaching; Business English; Reading Instruction; Online and Offline

1 引言

中共中央、国务院2019年印发的《中国教育现代化2035》文件中明确指出，加快信息化时代教育变革，推动教育组织形式和管理模式的变革创新，以信息化推进教育现代化[1]。随着VR和AR技术、人工智能、大数据技术、互联网的迅猛发展，教学内容、教育理念和教学方法也经历了深刻的变革与创新。在这样的时代背景下，“互联网+”催生了线上线下混合式教学模式，它成为了教育领域的必然趋势。这些技术的发展和成熟让学生可以在任何地方、随时、使用手边科技设备进行（anywhere, anytime, any device）学习活动[2]。

2 商务英语阅读教学存在的问题

从学生的角度来看，高职院校学生的英语基础普遍薄弱，这在很大程度上影响了他们对英语阅读的兴趣和能力。由于英语水平的参差不齐，一些学生在面对英语阅读材料时感到力不从心，产生了畏难情绪。这种不自信的心理状态，加上在阅读过程中养成的一些不良习惯，如跳读、猜读、依赖翻译等，进一步加剧了他们的阅读障碍。这些不良习惯不仅影响了学生对阅读材料的理解，也削弱了他们对英语阅读的兴趣，导致他们在英语学习上的进步缓慢，甚至出现退步。这种缺乏兴趣和进步的恶性循环，最终可能导致学生对英语学习彻底失去信心，影响他们的学业成绩和未来的职业发展。

从教师的角度来看，英语阅读课程的设计往往过于注重语言知识的传授，而忽视了对学生阅读能力和思维能力的培养。许多教师在课堂上花费大量时间讲解单词、句式和语法，这种“精读课”的教学模式使得学生仅仅停留在对课文表层的理解上，缺乏对文章深层含义的挖掘和思考。这样的教学方式限制了学生的思维，使他们无法将所学的商务英语知识和技能灵活运用到实际情境中。长此以往，学生可能会对英语阅读失去兴趣，因为他们感觉自己只是在机械地学习语言，而不是在通过阅读来获取知识和解决问题。

从教学手段的角度来看，许多教师在教学中过度依赖传统的多媒体工具，如教师一体机和PPT演示文稿。虽然这些工具在一定程度上可以辅助教学，但如果使用不当，很容易造成学生的视觉疲劳，降低他们的学习兴趣。这种单一的教学方式无法充分激发学生的学习主动性和积极性，也难以满足不同学习风格的学生需求。学生需要更加多样化和互动性强的教学方法，以提高他们的参与度和学习效果。因此，教师需要探索和运用更多创新的教学手段，如小组讨论、角色扮演、项目式学习等，以激发学生的学习热情，培养他们的批判性思维 and 创新能力。通过这样的教学改革，可以有效地打破传统教学模式的局限，为学生提供一个更加丰富和有效的学习环境。

3 商务英语阅读教学目标制定

商务英语阅读课程作为高等职业教育中的重要组成部分，

其核心知识目标在于培养学生掌握坚实的商务英语语言基础。这不仅包括对商务英语词汇、语法、句型的熟练运用，还涉及到对商务英语专业术语和表达方式的准确理解。通过系统学习，学生应能够流畅地阅读和理解商务领域的英文文献、报告和案例分析，为未来的职业生涯打下坚实的语言基础。

除了语言技能的培养，商务英语阅读课程还致力于提升学生的探究学习能力。在课程学习过程中，学生被鼓励主动探索商务英语阅读材料，通过提问、讨论和研究来深化对商务知识的理解。这种探究式的学习方法有助于培养学生的批判性思维和独立思考能力，为终身学习奠定基础。

课程还特别强调分析问题和解决问题的能力培养。在商务英语阅读中，学生将面对各种复杂的商务情境和问题。通过案例分析、角色扮演和模拟商务活动等教学方法，学生能够学会如何运用所学知识解决实际问题，提高应对商务挑战的能力。

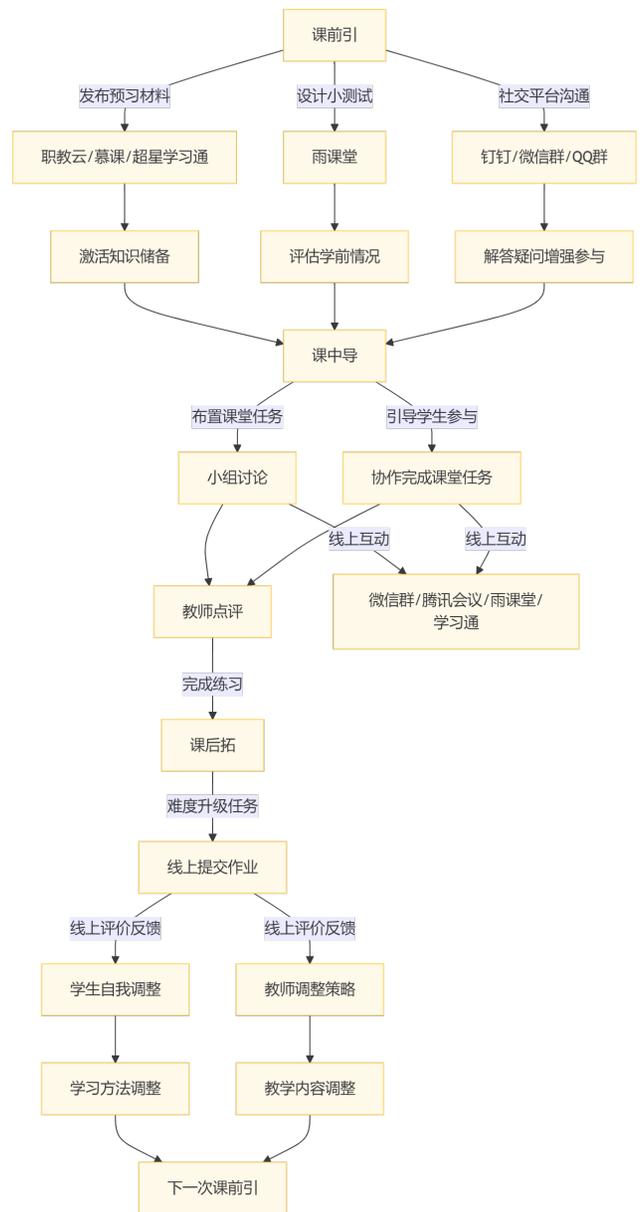
此外，商务英语阅读课程还注重培养学生的职业素养、创新思维和国际化视野。通过学习国际商务文化、商务礼仪和跨文化沟通技巧，学生能够形成良好的职业素质，为在全球化背景下的商务活动做好准备。同时，课程鼓励学生发展创新思维，以适应不断变化的商务环境和市场需求。

最终，商务英语阅读课程旨在培养学生具有正确的世界观、人生观和价值观。通过深入探讨商务英语材料中的道德、法律和社会问题，学生能够建立起对商务活动全面而深刻的认识，形成负责任和可持续的商业行为观念。这样的教育目标不仅有助于学生在商务领域取得成功，也为他们成为具有全球视野和社会责任感的公民打下坚实的基础。

4 商务英语阅读线上线下混合式教学模式设计

Z世代，也称为“网生代”“互联网世代”“二次元世代”“数媒土著”，通常是指1995年至2009年出生的一代人，他们一出生就与网络信息时代无缝对接，受数字信息技术、即时通信设备、智能手机产品等影响比较大。[3] 在某种程度上，他们的兴趣、爱好、旅行、购物、在线视频、社交甚至学习等活动要通过智能手机、平板电脑等数字科技应用完成，他们对电子产品使用的敏感度和灵活度远远超过70和80后，是电子产品的高手。[4]

据此，文章尝试提出“引-导-练-拓”线上线下混合式商务英语阅读教学模式，旨在通过线上和线下相结合的方式，提高学生的英语阅读能力和学习效果。这种模式将教学过程分为四个阶段：课前引、课中导、课中练、课后拓，每个阶段都有其独特的功能和目标。



在课前阶段，教师精心设计预习材料，这些材料的形式不限。不仅包含传统的文本和阅读作业，还可以包括音频、视频、互动式问答等多媒体内容，以适应不同学习风格的学生。通过职教云、慕课、超星学习通等平台，教师将这些学习资源直接推送给学生，使他们能够在课前就对即将学习的内容有一个初步的了解和思考。此外，教师设计的在线小测试不仅能够评估学生对预习材料的理解程度，还能够收集学生的反馈，为课堂教学提供宝贵的数据支持。社交平台如学习通社群、钉钉、微信群等则成为教师与学生之间沟通的桥梁，教师可以在这里发布通知、解答疑问，学生也可以在这里提出自己的问题和想法，形成一个活跃的学习社区。

在课堂教学中，教师的角色转变为引导者和促进者，重点解决学生普遍存在的重难点问题。根据课前小测的反馈，教师迅速识别出学生普遍存在的知识盲点和难点，并在课堂上进行针对性地讲解和讨论。随后，教师通过布置具体的课堂任务，

引导学生积极参与课堂讨论和活动,促进学生之间的互动和合作。通过案例分析、小组协作等互动式教学方法,教师鼓励学生主动参与到课堂活动中,共同完成课堂任务。这不仅能够提高学生的参与度,还能够促进学生之间的知识共享和思维碰撞。最后,课堂上教师的实时点评和归纳帮助学生及时总结和反思,将零散的知识点串联成系统的知识结构,从而加深对课程内容的理解和掌握。

在课堂练习阶段,学生根据教师解答的重难点和课堂任务要求,进行针对性地练习。这些练习可能包括公司介绍演讲、模拟商务谈判、产品推介演讲、角色扮演等,旨在让学生在实际操作中应用所学的商务英语知识和技能。教师设计的多样化练习形式不仅能够提高学生的参与度,还能够激发学生的学习兴趣 and 创造力。通过这种即时的、互动的练习,学生能够更好地理解和掌握商务英语的实际应用,有助于学生将理论知识应用于实际问题中,加深对知识点的理解和记忆。

课后拓展阶段是学生巩固课堂所学和提升自主学习能力的的关键阶段。教师布置的作业或任务应具有一定的挑战性,要求学生在课后进行更深入的思考和研究,以挑战学生的思维和提升学生的能力。学生需要将完成的作业或任务通过线上平台提交,教师则及时进行线上评价和反馈。这种及时的反馈帮助学生及时了解自己的学习进度和存在的问题,及时调整学习方法。同时,这种线上的互动和反馈不仅能够提高学生的学习效率,还能够培养学生的自主学习能力和批判性思维能力。通过这种方式,学生能够在课后继续他们的学习旅程,不断巩固和提升自己的商务英语阅读能力和实践能力。

通过这种“引-导-练-拓”的混合式教学模式,学生可以在课前、课中和课后得到全方位的学习支持,教师也可以更有效地监控和指导学生的学习过程。这种模式不仅提高了学生的学习效率,也促进了学生的自主学习能力和批判性思维能力的培养,为学生的终身学习和职业发展打下坚实的基础。

参考文献

- [1] 中共中央,国务院.(2019). 中共中央、国务院印发《中国教育现代化2035》[EB/OL].
- 张晓芬.(2022). 泛在学习视域下高职公共英语翻转课堂教学模式的构建与实践研究. 广东交通职业技术学院学报, 21(1), 54-58.
- [2] 人民网.(2022). 九州激荡四海升腾(百年大党面对面⑨)[EB/OL].
- [3] 关晓燕.(2023). 数字技术赋能高职线上线下混合式英语阅读教学模式探索. 海外英语, (11), 223-225.

5 结束语

在本研究中,我们深入探讨了线上线下混合式阅读教学模式在商务英语阅读课程中的应用及其效果。通过对高职院校商务英语专业的学生和教师进行调查和实证分析,我们得出了初步的结论和建议。

首先,我们发现混合式教学模式能够有效地整合线上自主学习和线下互动教学的优势,为学生提供了更加灵活和个性化的学习路径。线上平台,如职教云、慕课和超星学习通等,为学生提供了丰富的预习材料 and 自我测试的机会,使得学生能够在课前就对即将学习的内容有一个初步的了解和思考。这种预习活动不仅激活了学生的知识储备,也为教师提供了宝贵的学情分析数据,使得课堂教学更加具有针对性。其次,课中导和课中练环节的实施,使得课堂教学更加注重学生的参与和实践。通过小组讨论、案例分析等互动式教学方法,学生能够在实际操作中应用所学的商务英语知识和技能,这种即时的、互动的练习有助于学生将理论知识转化为实践技能,加深对知识点的理解和记忆。此外,课后拓展阶段的线上作业提交和教师反馈机制,为学生提供了及时的学习反馈,帮助他们了解自己的学习进度和存在的问题,从而及时调整学习方法。这种及时的反馈不仅提高了学生的学习效率,也促进了学生的自主学习能力和批判性思维能力的培养。最后,我们的研究还发现,混合式教学模式的实施需要教师具备一定的技术应用能力和教学设计能力。教师需要根据学生的学情和课程内容,灵活设计和调整教学活动,以确保教学的有效性。同时,教师还需要掌握线上平台的使用技巧,以充分利用这些工具来支持教学和学习。

综上所述,线上线下混合式阅读教学模式在商务英语阅读教学中的应用,不仅提高了学生的学习效率和学习动机,也为学生的终身学习和职业发展打下了坚实的基础。未来的研究可以进一步探讨如何优化这种教学模式,以及如何评估和提升教师在混合式教学中的专业发展。