

传承与创新驱动：梅州文化遗产保护下的旅游发展模式重构研究

范莹莹, 杨红玉, 余诗婕, 李晨, 黄爱青

广州理工学院 (广东广州 510540)

摘要: 党的十八大以来, 党中央高度重视乡村振兴, 习近平总书记多次强调以文塑旅、以旅彰文, 推动文化与旅游深度融合, 以文旅融合赋能乡村振兴。本研究以广东梅州旅游业为对象, 运用问卷调查法、文献研究法和访谈法深入调研分析其现状与制约问题。研究表明, 梅州虽具独特自然风光与深厚文化底蕴, 但旅游业开发不足。为此, 本文从 IP 品牌效应、影视文化 + 明星效应和“传承 + 体验”三个维度切入, 为梅州市生态旅游可持续发展提供见解与建议, 旨在推动梅州旅游业发展, 助力乡村振兴战略实施。

关键词: 梅州; 文化遗产; 旅游业; 传承与保护

基金资助: 2023 年广东省大学生创新创业训练计划项目“打造梅州文旅融合新引擎, 赋能乡村振兴”(S202312668020); 广州理工学院省部级项目培育立项项目“数字化转型下的旅游产业创新发展研究”(20240220); 2023 年广东省教育厅课程思政示范课程“经济学原理”(2022SKCSZ01); 广州理工学院课程思政示范改革项目“经管类基础课课程思政团队”(2023XKCSZ02); 广州理工学院教学成果奖培育项目“‘三全四联多协同’的课程组课程思政教学体系构建与实践”(2023JXJPY08); 广州理工学院 21 批合格课程“文献检索”(2024HGKC13)。

Inheritance and Innovation-Driven: A Study on the Reconstruction of Tourism Development Models under the Protection of Cultural Heritage in Meizhou

Fan Yingying Yang Hongyu She Shijie Li Chen Huang Aiqing

Guangzhou Institute of Science and Technology, Guangzhou 510540, China

Abstract: Since the 18th National Congress of the Communist Party of China, the Party Central Committee has attached great importance to rural revitalization. General Secretary Xi Jinping has emphasized multiple times the integration of culture into tourism and tourism into culture, promoting the deep integration of culture and tourism to empower rural revitalization. This study focuses on the tourism industry in Meizhou, Guangdong Province, conducting in-depth research and analysis of its current situation and constraints through questionnaire surveys, literature reviews, and interviews. The research shows that although Meizhou possesses unique natural scenery and a profound cultural heritage, its tourism industry is underdeveloped. Therefore, this paper provides insights and suggestions for the sustainable development of eco-tourism in Meizhou from three perspectives: IP brand effect, film and television culture + celebrity effect, and “inheritance + experience”, aiming to promote the development of the tourism industry in Meizhou and support the implementation of the rural revitalization strategy.

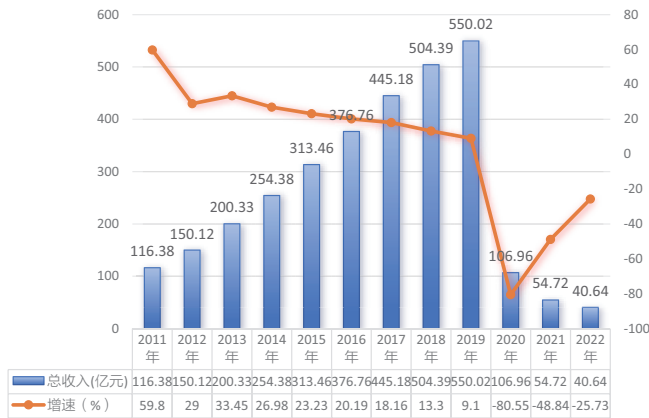
Keywords: Meizhou; cultural heritage; tourism industry; inheritance and protection

1 梅州经济发展现状分析

近三年, 梅州市经济发展呈稳步增长态势, GDP 持续上扬, 产业结构不断优化, 外贸出口稳步攀升, 农业、电子信息产业、食品加工产业及纺织服装产业蓬勃发展。同时, 梅州市加大基础设施建设力度, 乡村振兴成效初显, 综合实力逐步提升, 经济发展态势积极向好。然而, 梅州市虽拥有肥沃土壤、优美自然风光和浓厚客家文化, 但因其地处粤东西北山区, 旅游业发展未取得重大突破。

从 2023 年梅州国民经济和社会发展统计公报数据(图 1)可知, 2019 年末暴发的新冠疫情对梅州地区经济冲击显著, 地区生产总值及增长速度均受不同程度影响。疫情初期, 严格防控措施限制生产活动, 消费市场低迷, 企业停工停产普遍, 地区生产总值增长势头逆转。梅州地区生产总值从 2019 年的

550.02 亿元降至 2020 年的 106.96 亿元, 直观体现疫情对经济的严重打击。随着疫情防控形势好转和政策推动, 梅州经济逐步恢复。据 2020 年掌上梅州报道, 梅州市 2020 年前三季度全市地区生产总值同比仅增长 0.3%, 经济增长速度远低于疫情前水平, 且各产业恢复进度不一, 经济全面复苏面临诸多挑战。

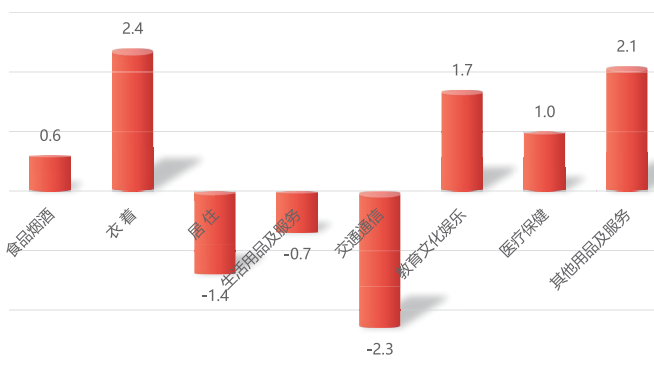


数据来源：2023 年梅州国民经济和社会发展统计公报。

图 1 2015—2023 年梅州地区生产总值及增长速度

2 梅州旅游业发展现状分析

据梅州文旅和梅州日报数据，2023 年和 2024 年中秋国庆假期期间，全市累计接待游客分别达 221.01 万人次和 201.43 万人次，实现旅游总收入分别为 19.78 亿元和 18.49 亿元。携程数据显示，2024 年国庆假期 7 天，梅州是广东旅游订单增长最高的城市，国庆假期日均增长率同比上涨 49.3%，全市主要景区和酒店接待游客 88.48 万人次，日均同比增长 39.7%。可见，与疫情期间相比，梅州市旅游业逐渐恢复并呈增长趋势，旅游市场活跃，文旅活动丰富，吸引大量游客。大数据报告显示，珠三角地区（如深圳、广州、东莞等）游客是梅州旅游主力军，梅州周边城市和较远地区（如东北三省）受梅州文化吸引也占据一定比例。如图 2 所示，2023 年居民消费价格指数中，教育文化娱乐涨幅仅次于其他用品及服务衣着。



数据来源：2023 年梅州国民经济和社会发展统计公报。

图 2 2023 年居民消费价格指数比上年涨跌幅度变化 (%)

同时，梅州市文广旅局积极出台政策，如《梅州市贯彻落实广东省民宿管理暂行办法实施细则》推进乡村旅游发展；制定“十四五”旅游业发展规划实施方案，推动文化和旅游深度融合，打造世界知名旅游目的地。此外，通过质量评定和示范点建设提升民宿和景区服务质量，鼓励 A 级旅游景区引入

文化设施增强吸引力。政府部门加强行业监管，优化消费环境，出台应急预案，开展文化旅游行业安全大检查，维护市场秩序。

梅州市旅游业在政府积极推动下，通过多方面努力正朝高质量发展迈进，在政策支持、基础设施建设、市场主体发展、文旅融合、行业监管、宣传推广、产业融合、人才支撑及文化保护等方面不断提升整体竞争力和吸引力。

3 梅州旅游的优劣势以及特色分析

3.1 优势分析

3.1.1 梅州自然风光得天独厚

地处岭南山水间，自然景观和风景名胜众多，如雁南飞茶田度假村，以独特茶文化和优美自然风光吸引大量游客。此外，丰顺万佛园、大埔客家民俗文化村等景点，让游客在赏景同时感受浓厚文化氛围。

3.1.2 梅州历史文化底蕴深厚

文化资源丰富多样、分布广泛。作为广东省唯一全区被认定为原中央苏区的地级市，革命传统光荣，党史事件和红色资源丰富。同时，梅州是著名革命老区和全球代表性客家人聚居地，被誉为“世界客都”。在建筑方面，围龙屋、土围楼、骑楼等客家民居别具特色；文化艺术领域，客家山歌、广东汉剧、埔寨火龙等文化遗产璀璨，被命名为“中国民间艺术之乡”，还有众多传统民间艺术表演形式留存，游客可欣赏客家歌舞表演、品尝地道客家美食。

3.2 劣势分析

受自然环境、交通和经济发展影响，梅州形成传统村落高密度分布区，广东省传统村落分布密度为 7 个 / 万 km²，梅州高达 25 个 / 万 km²。受地理位置和地形限制，经济发展受限，整体经济低于全省平均水平，且各县发展不协调、城镇与农村发展不均衡问题突出，导致梅州旅游存在劣势。

3.2.1 旅游基础设施滞后

尽管近年来梅州基础设施建设取得一定成就，但与知名旅游城市相比仍有差距，交通不便、住宿条件有限等问题困扰部分游客，制约旅游业快速发展。

3.2.2 旅游宣传推广不足

梅州虽旅游资源丰富、文化底蕴深厚，但在全国知名度和影响力有限，许多游客缺乏了解。加强宣传推广，提升知名度和美誉度，是梅州旅游业亟待解决的问题。

对此，应把握梅州特色，打造区域旅游差异化，形成特色产业。利用独具风情的客家民宿，让游客体验客家文化魅力；作为客家文化发源地之一，开放客家围屋、客家博物馆等供游客深入了解客家文化；提供传统手工艺沉浸式体验，如木雕、竹编等，让游客参与制作过程，感受传统手工艺魅力。

3.3 特色分析

3.3.1 客家文化

梅州是客家人发源地之一，围屋建筑群特色鲜明，吸引大量游客。除围龙屋外，客家咸鸡、梅州腊肉等传统美食也是重要体验项目。

3.3.2 自然风光

自然风光优美，山清水秀，梅岭、雁南飞等自然景观闻名遐迩，动植物资源丰富，自然保护区众多，吸引生态旅游爱好者，适宜徒步和摄影。

3.3.3 历史遗迹

古镇与庙宇众多，如梅县城南古镇、梅州客家文化博物馆等，展示悠久历史文化；作为革命老区，红色历史资源丰富，吸引红色旅游者。

3.3.4 民俗活动

客家春节、传统庙会等展示独特民俗风情；当地手工艺品如客家刺绣、竹编等别具一格，深受游客喜爱。

4 梅州旅游业发展对经济发展的影响

4.1 带动地区经济发展

近年来，全国文化和旅游行业在党中央领导下，坚持稳中求进，贯彻新发展理念，推动文旅融合，线上线下旅游产品和服务加速融合。梅州旅游资源丰富，但开发水平低、产品单一、宣传不足。优化旅游资源配置，推进供给侧结构性改革，有助于更好发展梅州旅游业，凸显其对经济平稳健康发展的综合带动作用。

4.2 推动乡村旅游业与企业合作共赢

山区旅游业发展潜力巨大，合作共赢至关重要。旅游业创新发展的同时，吸引企业投资，融合企业文化与梅州客家文化，有利于助推梅州旅游业发展。发挥互补优势，共享资源，深化合作，加快项目落地，解决发展问题，弘扬客家文化，开创山区旅游业新局面。

5 梅州旅游业发展困境分析

在经济快速发展和科技进步背景下，城市文化旅游受众远超乡村文化旅游。文化是民族魂魄，文化认同是民族团结根脉，传承创新文化是当代青少年责任担当。与乡村旅游业相比，城市人口密集、信息传播迅速、文化资源丰富、教育水平高、生活节奏快、社交活动多样，吸引更多人参与城市文化，对乡村旅游及乡村文化传承创新发展形成阻碍。

梅州特色客家文化创新宣传不足。梅州是客家人聚居地、国家历史文化名城，荣获多项荣誉，还有众多非遗文化，涵盖传统技艺、民间文化、传统节庆等方面。然而，这些非遗文化

未能以合适方式呈现给大众，缺乏吸引力。

农民思想认识存在迷茫与困顿。农民是乡村文化主要传承者与创新者，熟悉本土文化背景和原始意义，能在保留文化根源基础上创新。但当前农民在乡村文化传承创新中的作用未充分发挥。

6 促进梅州旅游业发展的对策分析

6.1 创新驱动旅游品牌建设，助力乡村振兴

梅州农业发展突出，农业资源和传统农业文化丰富。结合互联网时代，打造沉浸式体验，保证产品质量，满足高质量消费需求。梅州虽资源丰富，但 IP 品牌效应利用不足。可在适宜地区建设产品基地，吸引专业人才研究特色产品，放大优势，与绿色农业小镇合作，融入“绿色、生态、健康”理念，依托红色文化和客家文化打造特色农产品、保健品。产品基地还可通过代养产品与社会公益结合，推动经济发展，增加旅游人数，带动旅游业发展。

6.2 影视文化+明星效应

随着生活水平提高，明星和影视市场对中国 GDP 贡献显著。顺应潮流，众多影视作品结合古建筑拍摄，创新呈现传统文化。梅州可利用围龙屋等建筑特色作为创作背景，融入客家山歌、广东汉乐、广东汉剧、木偶戏、狮舞、龙舞等国家级非遗文化，吸引影视企业投资，发展以梅州特色文化为中心的影视文化。实现让观众从屏幕了解梅州文化到实地探索的转变，增加经济收入，带动山区旅游业发展。

6.3 “传承+体验”梅州特色文化

习近平总书记强调文化自信对民族复兴的重要性。梅州民俗文化如珍珠红酒、扛仙师、木刻版画、广福船灯、客家剪纸、兴宁烙画等在科技发展中被淡忘。当地旅游景点应打造“传承+体验”平台，培养非遗文化传承者，让游客深入了解民俗文化，实现理论与实践统一，在继承中发展，在发展中继承。

7 结语

本文深入分析了梅州旅游业的发展状况，包括其经济发展现状、旅游业发展现状、优劣势、特色、对经济的影响、面临的困境以及相应的发展对策。通过对这些方面的探讨，明确了梅州旅游业在资源禀赋上具有显著优势，如得天独厚的自然风光、悠久深厚的历史文化底蕴等，但也面临着基础设施滞后、宣传推广不足、特色文化创新宣传欠缺以及农民在文化传承创新中作用未充分发挥等问题。

针对这些问题，本文从创新驱动旅游品牌建设、利用影视文化+明星效应到打造“传承+体验”平台，旨在全方位提升梅州旅游业的竞争力和吸引力，推动梅州旅游业实现可持

续发展。这不仅有助于梅州地区经济的进一步增长，带动乡村发出新的活力与魅力。振兴，还将促进梅州特色文化的传承与创新，使其在新时代焕

参考文献

- [1] 刘远清, 谢小康, 陈炜等. (2020). 梅州红色文化产业发展探究 [J]. 嘉应学院学报, 38(3), 66 - 71.
- [2] 赖思凡, 刘思琪, 黄宝瑜等. (2024). 文旅融合背景下梅州红色旅游资源开发策略 [J]. 当代旅游. 检索日期: 2024-05-09.
- [3] 冯亚芬, 俞万源, 雷汝林. (2017). 广东省传统村落空间分布特征及影响因素研究 [J]. 地理科学, 37(02), 236 - 243.
- [4] 金伟, 金妮. (2021). 新时代乡村文化建设中的文化困境及其价值超越 [J]. 湖北社会科学, (05), 60 - 65.
- [5] 赖浩涛, 陈泳史, 章悦等. (2023). 梅州大埔客家民俗文化与红色旅游协同发展的模式和策略探析 [J]. 旅游纵览, (12), 137 - 139.