

清远北江文化旅游经济带文旅融合发展路径研究

廖慧娟, 李琳达, 陈 戈

清远职业技术学院 旅游家政与艺术学院 (广东 清远 511500)

摘要: 在迅猛发展的文化旅游产业背景下, 清远北江文化旅游经济带已成为广东省不可或缺的文化旅游明珠, 对其如何实现文化旅游融合发展路径的研究显得尤为迫切, 既有理论价值也有现实意义。本研究致力于深入剖析清远北江文化旅游经济带的融合发展轨迹, 旨在为该地区以及相似经济区域的产业转型升级贡献可行的借鉴方案。

关键词: 清远北江; 文化旅游; 经济发展; 融合策略

Research on the integrated development path of culture and tourism in the Beijiang Cultural Tourism Economic Belt in Qingyuan

Liao Huijuan, Li Linda, Chen Ge

The Tourism, Home Economics, and Arts College of Qingyuan Polytechnic, Guangdong Qingyuan, 511515

Abstract: Under the background of the rapid development of the cultural tourism industry, the Qingyuan Beijiang Cultural Tourism Economic Belt has become an indispensable cultural tourism pearl in Guangdong Province, and the research on how to realize the integrated development path of cultural tourism is particularly urgent, which has both theoretical value and practical significance. This study aims to deeply analyze the integrated development trajectory of the Qingyuan Beijiang Cultural Tourism Economic Belt, and aims to contribute feasible reference solutions for the industrial transformation and upgrading of the region and similar economic regions.

Keywords: Qingyuan Beijiang; cultural tourism; Economic development; Convergence strategy

1 清远北江文化资源研究文献、资料和数据

1.1 北江文化资源概述

位于中国广东省北部的北江, 作为珠江三大支流之一, 其流域范围广阔, 涵盖清远市等众多区域。此处北江文化积淀深厚, 内容包罗万象, 从历史遗迹、民间风俗、手工艺术, 到独特美食和民间艺术等均涵盖其中。北江流域的历史根源可追溯至新石器时代, 留下了众多古文化遗址, 孕育了众多与历史人物和事件相关的传说与故事。此地民俗文化同样别具一格, 诸如清远地区的龙舟竞渡、舞狮和舞龙等传统节日庆典, 以及当地特有的婚丧嫁娶风俗, 均展现了鲜明的地方色彩。北江流域的手工艺品, 如英德的石雕、清远的土鸡等, 不仅反映出浓郁的地方特色, 更是当地人民智慧和创造力的结晶。

1.2 北江文化资源的现状分析

当前, 对于北江的文化资产而言既要面对保护的难题, 也要应对发展的挑战。在现代化步伐不断加快的背景下, 部分承载传统文化的元素正逐步消逝, 例如, 诸多传统手工技艺因缺乏传人而站在失传的边缘。同时, 北江流域旅游业的兴起为文化资源的维护与传播开辟了新路径。诸如清远市等地区正通过创建文化生态保护区、举办各类文化节庆等举措, 大力宣扬北江文化, 令其转化为吸引游客的一大亮点。在此背景下, 探求旅游发展与文化保育之间的平衡, 成为北江文化资源当前需解决的关键课题。

1.3 北江文化资源的保护与传承

为确保北江文化得以传承与保护, 离不开政府、社会各界及公众的齐心协力。在政府方面, 当务之急是出台针对性的文化保护措施, 拨付专门资金, 构建文化遗产名录, 对关键文化资源进行有效登记与救护。同时应积极扶持与推动学术研究, 深入挖掘北江文化的内涵, 提升其在文化领域的地位与声誉。就社会而言, 通过创设博物馆、文化馆及非物质文化遗产展示场所等形式, 为北江文化的呈现和延续搭建实体桥梁。对于民众来说, 培养文化自觉和自信至关重要, 他们应主动投身于北江文化的守护与传递之中, 通过教育和实践, 使年轻一代能够认识并热爱这片土地上的文化。此外, 借助数字化等现代科技手段来记录和推广北江文化是实现其保护与传承目标的重要途径。

2 清远北江文化旅游经济带发展现状

2.1 清远北江文化旅游经济带概况

位于广东省北部的清远北江文化旅游经济带, 以贯穿其间的北江河段为核心, 扩散至周边的清远、英德、连州等县市。这一经济带借助北江沿岸秀美的自然景观及深厚的历史文化底蕴, 开发了以欣赏山水、体验民俗、生态休闲、探寻历史等为核心的旅游项目。北江水域水网密布, 风光旖旎, 为水上旅行与休闲渔业的发展提供了绝佳条件。此外, 清远诸多自然保护区及森林公园, 例如英西峰林走廊、连南瑶族自治县的南岗千

年瑶寨等，为游客带来了多姿多彩的自然美景与文化沉浸。

2.2 游客需求与市场分析

随着我国旅游业的逐步回暖及民众生活品质的不断提升，旅游消费需求变得更为多元与个性化。位于清远北江的文化旅游经济带，吸引了众多以家庭出游、休闲度假、亲近自然以及文化探寻为目的的游客。年轻游客往往追求刺激新颖、互动性强的旅游活动，而中老年游客更偏爱宁静休闲、养生保健与深度文化体验。根据市场调研，游客对旅游产品质量及独特性的要求持续上升，对服务的个性化和专属定制也日益关注。另外，随着大众健康观念的增强，生态旅游及户外运动正成为旅游市场的新兴热点。

2.3 旅游产品与服务现状

清远北江文化旅游经济区目前的旅游项目丰富多样，包含了对自然风光的欣赏、历史文化的深入了解、田园休闲的惬意时光以及户外探险运动的刺激体验。在旅游服务设施方面，已逐步建立起较为完备的体系，如星级酒店、特色餐饮以及便捷的交通网络。尽管如此，当前的旅游产品仍面临同质化问题，缺少创新元素和深入挖掘，使得游客难以获得独特的体验。至于服务层面，尽管基础条件已具备，但服务质量和定制化服务仍有较大的改善余地。

2.4 基础设施与旅游环境评估

清远北江的文化旅游经济区域在基础建设层面已见成效，其交通布局日渐成熟，高速、国道及铁路的建设极大地便利了游客的往来。此外，旅游导向系统及公共信息服务的框架也在不断完善之中。在旅游环境的优化方面，清远市特别强调生态维护与环境保护，北江水质保持优良，河岸绿化亦达到较高水平，为游客呈现出迷人的自然风光。尽管如此，若以国际旅游市场的标准来衡量，该地区的旅游环境及其设施的国际化程度和便捷性还有较大的提升空间。

2.5 存在问题与挑战分析

旅游服务总体水平有待提高，专业人才缺乏，服务体系建设尚未完善。提升服务水平，不仅需培养和引进专业人才，更要强化从业人员的培训，提升其专业素质和服务意识。清远北江的旅游推广不足，品牌影响力需进一步扩大。旅游环境的国际化目前仍有欠缺，不足以吸引海外游客。旅游经济带内存在发展不均现象，区域间资源整合与协同效应尚需加强。构建区域旅游合作机制，促进信息交流、资源共享和市场的互动，能显著提高整体竞争力。通过打造跨区域精品旅游线路，发挥各自优势，可共同提升旅游魅力。

3 清远北江构建五位一体的文旅融合发展路径

3.1 文化融合：文化与旅游的深度融合

清远北江之地，蕴藏着丰富的文化瑰宝和壮美的自然风光。

北江河水蜿蜒曲折，群山起伏连绵，遍布着众多历史遗址和民间艺术。若将文化与旅游相结合，不仅能提升旅游的档次，更有利于这些文化遗产的传承与保护。首先，定期举办文化节庆乃是融合文化旅游的有效途径。如北江文化节，可通过举办龙舟竞渡、粤剧演出、客家山歌等精彩活动，充分展现该地区的传统艺术和民俗。此类活动不但能吸引游客，还让他们亲身体验文化之美。其次，历史故事的阐述对于游客深度了解当地历史文化至关重要，可以组建专业导游团队，向游客讲述清远北江的往昔故事，如古战场传奇、历史人物的事件等，使游客在生动的故事中感受历史的深沉和文化的独特。再者，传统手工艺的展示也是文旅融合的关键部分。北江地区拥有众多手工艺传统，如英德陶瓷、连南瑶族刺绣等。建立手工艺展示中心，邀请工匠人现场展示技艺，游客不仅能购买到独具匠心的工艺品，还能亲身体验传统技艺的魅力，提升旅游的互动性和教育意义。最后，策划以文化为核心的旅游路线也是一种新的尝试，设计巡游历史遗迹的路线，如探访清远的古村落、古寺庙、古战场等地，让游客在欣赏自然美景的同时，也能体会到历史的沉淀。而民俗体验之旅同样吸引人，游客可深入本地村落，亲手制作客家美食，参与传统节庆，获得更为真实和深刻的旅行体验。

3.2 产业融合：打造特色文化旅游产品

产业与旅游的交融意味着文化领域的旅游产品得以携手共创，此举不仅使旅游体验更加丰富多彩，也为文化产业拓展多元路径，为区域经济注入新生机。位于清远的北江流域，以其丰饶的自然资产和深沉的文化积淀，展现出巨大的文化旅游发展空间。北江特有的渔业文化，是其鲜明的地方标识，该地区河鲜以其鲜美口感广受欢迎，可围绕此特色推出以河鲜为主题的美食旅游系列。例如，策划河鲜美饌节，招徕游客品鉴各式本土河鲜料理并举办烹饪大赛及河鲜知识讲解，使游客在享受美味的同时，对北江的渔业文化和烹饪技艺有更深的认识。清远北江汇聚了壮、瑶等少数民族的文化遗产。结合本地民族特色，可创设民族服饰体验活动，让游客身着传统服饰，融入民族节庆之中，感受少数民族的日常生活。同时，安排民族音乐舞蹈演出，由当地艺术家现场呈现，不仅展现音乐舞蹈艺术，也让游客窥见少数民族文化的深邃。北江的自然风光同样不容忽视，其水域的旅游潜力巨大，可规划一系列水上旅游活动，如游船览胜、水上休闲娱乐，使游客在欣赏两岸风光之余，还能体验水上的乐趣。同时，可利用北江的自然景观，开发摄影旅行和生态旅游，吸引摄影和自然爱好者纷至沓来。

3.3 空间融合：优化旅游空间布局

首先，须深入探究北江沿岸的秀丽山水、历史古迹以及现代化城市景观，评定其独树一帜的旅游资源与未开发的旅游潜力。诸如清新优美的山水风光、未经雕琢的森林与湿地等自然景观，适合发展生态游与探险活动。古村落、古桥梁和古塔等

历史遗迹，则是文化游与教育游的极佳选择。而现代都市的轮廓、文化广场和前卫建筑会吸引众多都市观光客。依靠科学且合理的空间布局策略，将这些旅游资源巧妙融合，构建出各具特色、互为补充的旅游区。譬如，将自然景观与休闲度假村结合，创建生态度假村；把历史遗产和文化体验相结合，开发出文化旅游路径；把现代城市景观与娱乐项目交织，构建起都市观光及娱乐的核心地带。在规划旅游空间时，还需重视生态平衡与持续性发展。这便要求在旅游开发中严格把控对自然环境的损害，实施有效措施减轻污染，维护生物多样性。合理确定游客容量，防止开发过度和游客过多，以保障旅游业的长期稳定发展。

3.4 市场融合：拓展国内外市场

清远北江的文化旅游产品要拓展至更广泛的市场，关键在于采用市场融合策略。借助周密策划的市场推广计划，清远北江可运用互联网和社交媒体等现代化营销工具，大幅提高其品牌知名度和吸引力。这不仅仅局限于制作引人入胜的在线内容，如旅游日志、视频及互动式地图，还包括运用搜索引擎优化（SEO）和社交媒体广告等手段，招徕潜在游客。与国内外旅游组织携手打造跨境旅游路线是市场融合的重要一环。清远北江通过与国际旅行社、航空公司等旅游业务伙伴的合作，能够吸引更多海外游客，这有助于提升其国际知名度，能增进文化交流，带动经济效益。针对不同市场及游客群体的特定需求，清远北江需着力打造差异化的旅游产品与服务。例如，为家庭游客设计亲子游，融合自然探险、文化体验和互动游戏；对于

预算有限的年轻旅行者，提供性价比高的住宿和独特的体验活动；对于高端市场，则推出个性化定制旅行和奢华住宿选择。

3.5 政策融合：制定支持性政策与法规

在推动旅游业发展方面，政府采取的首要策略包括财政补助与税收减免政策。这些措施能有效降低旅游项目启动资金门槛，吸引潜在投资者，通过减轻旅游企业的税负，提升其市场竞争能力。譬如，政府对新辟的旅游景区或文化项目，可实施一定期限的税收优惠，助力其迅速发展壮大。政策整合中不容忽视的是土地使用政策的优化，政府通过土地规划调整，为旅游项目配置所需土地资源。对于符合区域发展计划的旅游项目，政府可简化土地审批程序，实行土地价格优惠，乃至在特定条件下无偿提供土地使用权。政府需制订及完善旅游市场管理法规，以规范市场秩序。这涉及确立旅游服务标准，保障服务质量，构建旅游投诉及纠纷解决机制，维护消费者利益以及强化市场监管，打击非法营业行为，旨在提高游客体验，增强旅游目的地的吸引力。

4 结语

在对清远北江文化旅游经济带的文化与旅游融合进展进行深度探讨之后，本文认为该经济带蕴藏着巨大的发展动能和无限的发展可能性。通过打造一个涵盖产业、空间、市场和政策等多个维度的综合性文旅融合发展模式，将有助于文化及旅游领域的深度交织，进而促进地区经济的持续性与均衡性发展。

参考文献

- [1] 吴书颖. “一核一带一区”战略下清远北江生态经济带建设的优劣势分析及对策思考 [J]. 珠江水运, 2024, (03): 132-134. DOI:10.14125/j.cnki.zjsy.2024.03.001.
- [2] 李子豪. 清远市旅游资源开发的思考 [J]. 现代商贸工业, 2018, 39 (18): 17-18. DOI:10.19311/j.cnki.1672-3198.2018.18.008.