

成渝地区马术运动产业助推体育产业高质量发展的路径研究

李艳柳, 潘一行

四川旅游学院 (四川 成都 610000)

摘要: 在国家推动体育产业高质量发展和成渝双城经济圈建设的政策背景下, 以成渝地区为研究对象, 结合高质量发展理论、区域经济协同理论和体育价值链理论, 通过文献分析、案例研究和政策解析, 系统探讨了马术产业促进体育产业高质量发展的具体路径。从政策优化、市场拓展、文化融合、人才培养、绿色发展五个维度提出了具体对策, 包括构建区域协同的赛事体系、优化产业链结构、提升赛事品牌影响力、推动生态赛事实践和多产业融合发展等。研究表明, 通过政策引导与社会资本联动、赛事体系优化与数字化转型、文化与产业深度融合, 提升成渝地区马术产业对体育产业高质量发展的推动作用。

关键词: 成渝地区; 马术产业; 体育产业; 高质量发展; 破解路径

基金项目: 四川省哲学社会科学重点研究基地天府国际体育赛事研究中心项目经费资助 (项目编号: YJY2024B10); 国家体育总局体育文化发展中心成都中医药大学体育文化研究基地项目 (GWJTB202405); 四川旅游学院 2023 年度校级科研项目 (2023SCTUSK76); 四川旅游学院 2024—2025 年度学生科研项目

Research on the Path of Promoting High-Quality Development of the Sports Industry through the Equestrian Industry in the Chengdu-Chongqing Region

Li Yanliu, Pan Yihang

Sichuan Tourism University, Chengdu 610000, China

Abstract: Against the backdrop of national policies promoting the high-quality development of the sports industry and the construction of the Chengdu-Chongqing economic circle, this study takes the Chengdu-Chongqing region as its research focus. Combining the theories of high-quality development, regional economic synergy, and sports value chains, it systematically explores the specific pathways for the equestrian industry to promote high-quality development of the sports industry through literature analysis, case studies, and policy analysis. From the perspectives of policy optimization, market expansion, cultural integration, talent cultivation, and green development, the study proposes targeted strategies, including constructing a regional collaborative event system, optimizing the industrial chain structure, enhancing event brand influence, promoting ecological event practices, and fostering multi-industry integration. The results indicate that through policy guidance and social capital collaboration, optimizing event systems and embracing digital transformation, as well as deep integration of culture and industry, the equestrian industry in the Chengdu-Chongqing region can significantly contribute to the high-quality development of the sports industry.

Keywords: Chengdu-Chongqing Region; Equestrian Industry; Sports Industry; High-Quality Development; Solution Pathways

随着国家对体育产业的重视以及成渝地区双城经济圈建设的深入推进, 体育产业作为经济高质量发展的新引擎, 其重要性日益凸显。马术产业作为体育产业的重要细分领域, 因其集竞技、休闲、文化功能于一体的综合属性, 不仅能够提升体育产业的附加值, 还能够通过与旅游、文化等相关产业的深度融合, 助力区域经济实现可持续发展。《全国马产业发展规划 (2020—2025 年)》提出要推动马产业转型升级, 促进一二三产业融合发展, 将其作为体育产业的重要增长点。《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》则进一步明确了区域协同发展的目标, 强调结合地方特色, 打造具有全国竞争力的体育产业集群。近年来, 成渝地区马术产业逐步发展, 已初步形成一定规模和产业基础。据统计, 截至 2024 年, 成渝地区共有 40 余家马术俱乐部, 年举办国际性及地方性赛事 30 余场, 覆盖竞技比赛、休闲体验、文化推广及教育培训等多个领域。同时, 马术产业

在推动区域旅游经济、文化建设以及提升消费水平方面展现出显著的潜力。成都国际马术公开赛等赛事成为国内外马术爱好者的交流平台, 带动了相关文化和经济活动的蓬勃发展。然而, 成渝地区马术产业仍处于发展的初级阶段, 存在产业链不完善、专业化人才储备不足、赛事品牌影响力有限以及区域资源整合能力较弱等问题。这些问题制约了马术产业在成渝地区的深度发展, 也对体育产业整体高质量发展目标的实现带来了挑战。

1 理论基础

本研究基于高质量发展理论、区域经济协同理论和体育产业价值链理论, 探讨成渝地区马术产业的协同发展路径。高质量发展理论强调经济、社会与生态效益的协调统一, 要求马术产业在提升经济效益的同时, 注重社会效益和生态效益, 推动

可持续发展。区域经济协同理论指出，成渝地区可通过资源整合与功能互补，实现赛事品牌协同和“赛事+文化+旅游”模式，增强区域经济内生动力。体育产业价值链理论则将赛事组织、文化传播、装备制造和生态保护视为综合价值创造过程，提出成渝地区可通过优化赛事经济链条，完善产业链，提升文化传播力，实现多产业融合与高质量发展。

2 成渝地区马术产业的发展现状与特点

截至 2024 年，成渝地区共有约 40 家马术俱乐部，主要分布于成都和重庆市区及其周边区域。这些俱乐部以青少年马术培训和休闲娱乐为主，提供马术教学、场地租赁等服务，但普遍规模较小，服务专业化水平有限。以成都某知名俱乐部为例，其年收入主要来源于会员费和培训课程，占比达 70% 以上，但高水平赛事组织较少，赛事经济收入不足 10%。成渝地区年均举办国际性及地方性马术赛事约 30 场，包括成都国际马术文化节和重庆马术嘉年华等活动。根据市场调研数据，2024 年中国马术俱乐部市场规模同比增长预计达到 6.3%，显示出稳健的增长趋势。马术俱乐部数量持续增长，为市场提供了更多的服务选择。

2.2 成渝地区的资源优势

成渝地区地形多样、气候温和，拥有广阔的平原和丘陵地带，非常适合马术运动的开展。成都平原及周边区域具备优质的土壤条件和适宜的气候，便于建设专业马术场地；而重庆的丘陵地貌则为休闲骑行等马术相关活动提供了独特的自然风光。成渝地区周边的草原资源较为丰富，川西北和重庆周边区域适合发展马匹养殖和训练，能够满足本地赛事和俱乐部的需求。作为古代军事重镇，成渝地区在中国传统历史上与“马文化”关系密切，如三国文化中的战马形象深入人心，为马术运动的品牌塑造提供了文化基础。同时，当地居民对特色文化活动的接受度较高，丰富的节庆活动（如成都国际马术文化节）和地方文化的多样性为马术运动的文化推广创造了良好氛围。

2.3 成渝地区马术产业面临的问题

2.3.1 产业规模小，品牌影响力不足

成渝地区马术产业的整体规模有限，尚未形成全国乃至国际知名的品牌赛事和区域性产业集群。目前，区域内的马术俱乐部数量虽有一定增长，但多以中小型俱乐部为主，缺乏综合型、专业化的高水平俱乐部，服务能力和产业覆盖范围较为局限。同时，区域内尚无能显著吸引外界关注的标志性赛事，现有赛事主要为区域性和休闲娱乐性质的活动，缺乏全国性甚至国际性赛事的支撑，难以形成具有核心竞争力的产业品牌效应。

2.3.2 专业人才匮乏，技术水平有待提升

马术运动对专业人才的要求较高，尤其是在教练员、裁判员、赛事运营管理等领域，但成渝地区在这些方面的人才储备

严重不足。从业者大多通过短期培训进入行业，其专业素养和技术水平与国际标准仍存在明显差距。此外，马术行业培训体系尚不完善，专业院校或机构开设相关课程较少，无法有效满足产业对高素质人才的需求。人才匮乏限制了俱乐部和赛事的运营能力，也对区域内马术教育、普及和技术进步形成长期制约。

2.3.3 赛事体系不完善，观赏性不足

成渝地区的马术赛事体系仍处于发展阶段，整体规划不够完善，赛事等级较低且内容单一。区域内赛事多以青少年参与的训练性质赛事或娱乐性活动为主，缺乏高观赏性和竞技性的高水平赛事，这直接影响了赛事的吸引力和市场影响力。此外，赛事组织和管理水平也有待提高，包括赛事规则、服务保障和商业化运作等方面的不足，限制了观众参与度和赛事传播效果。由于赛事缺乏创新性和综合体验感，其带动区域消费和文化传播的潜力尚未得到充分发挥。

3 马术产业助推体育产业高质量发展的阻滞因素

3.1 政策与管理层面

政策支持力度不足，缺乏专项发展规划。成渝地区的体育产业受到了国家《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》的支持，但具体到马术产业的专项政策规划仍然缺失。马术作为一项综合性、跨领域的体育项目，需要明确的政策引导和长期发展规划。现阶段，地方政府在马术产业政策上的支持力度有限，缺乏针对马术赛事、俱乐部发展及产业链完善的系统性指导。政府与社会资本联动不畅，资源配置效率低下。马术产业的发展需要大量的资金投入，包括赛事组织、场地建设、马匹管理和人才培养等方面。然而，目前成渝地区政府与社会资本的合作尚不充分，产业发展的资源配置效率较低。由于缺乏有效的利益共享机制，社会资本参与马术产业的积极性不高，导致产业链关键环节的资源难以得到合理配置。

3.2 市场与经济层面

市场需求不足，参与人群小众化。马术产业在中国仍处于早期发展阶段，市场规模较小，需求有限。作为一项高端运动，马术的消费门槛较高，目标群体以中高收入家庭为主，普及率和参与度相对较低。在成渝地区，马术运动尚未成为大众化的休闲或健身选择，市场需求不足成为限制产业发展的瓶颈。商业化程度不高，盈利模式单一。目前，成渝地区马术产业的商业化程度较低，俱乐部的盈利模式主要依赖会员制、马术培训和场地租赁，缺乏多元化的收入来源。赛事经济未能充分激活，赛事收入占比低，商业赞助、票务收入等商业化模式尚未形成规模。此外，与马术相关的文旅融合、文化衍生品开发等增值环节尚未得到充分挖掘。

3.3 人才与技术层面

专业教练与技术人才缺乏。马术产业的发展高度依赖专业教练、赛事裁判、赛事组织人员以及马匹管理等领域的专业技术人才。然而，成渝地区相关领域的人才储备严重不足，大部分从业者的专业水平难以与国际接轨。限制了马术俱乐部的服务质量，也影响了赛事的专业性和品牌价值；培训与认证体系尚不健全。成渝地区缺乏系统的马术人才培训和认证体系，专业人才的培养主要依赖少量俱乐部的内部培训，缺乏权威机构和标准化认证。这种局限性使得马术运动的专业化水平较低，难以吸引更多高水平人才进入行业。

3.4 文化与社会认知层面

群众认知度低，马术文化普及难度大。作为一项舶来运动，马术在中国的认知度和接受度较低。大部分公众对马术运动的了解局限于其高端属性和观赏价值，缺乏对其健身益处、文化内涵等深层次的理解。认知差距增加了马术运动在成渝地区推广的难度；高门槛与高成本限制了普通人群的参与。马术运动的参与门槛较高，课程费用、装备开支、交通成本以及马术俱乐部的地理位置等因素对普通人群形成了较大的参与障碍。此外，马术运动的高成本属性进一步加剧了其小众化趋势，限制了大众市场的拓展。

4 马术产业助力体育产业高质量发展的破解旨归

4.1 政策保障路径

制定专项扶持政策与区域发展规划。政府应出台专门针对马术产业的扶持政策，将其纳入体育产业和区域经济协同发展的总体规划。具体措施包括设立专项发展基金，用于支持马术赛事的组织、场地建设和俱乐部运营，明确发展目标和阶段性任务，为产业发展提供清晰指引，引导社会资本与企业参与马术产业的发展。

通过政府引导、市场化运作，吸引社会资本和企业参与马术产业的发展。推出税收优惠、资金补贴等激励措施，鼓励社会资本投资马术赛事、俱乐部及其关联产业链。构建政府与社会资本合作的共赢机制，提高资源配置效率，推动马术产业的可持续发展。

4.2 市场拓展路径

加大宣传与推广力度，提高大众参与度与认知度。利用传统媒体和新媒体平台，开展全方位、多层次的马术运动推广活动，讲好马术文化故事，提升公众对马术运动的认知和兴趣。通过网络直播、社交媒体营销等方式，扩大赛事和俱乐部的曝光度，吸引更多潜在消费者参与。丰富赛事体系，提升商业化与市场吸引力。根据市场需求，构建从基层到高端的多层次赛事体系，包括青少年比赛、业余比赛和职业赛事。提升赛事商

业化水平，吸引更多的赞助商和广告商参与，探索赛事门票销售、直播版权分发等多元化盈利模式。同时，引入国际性赛事，提高赛事影响力和品牌价值。

4.3 人才培养路径

建立区域性马术培训与认证中心。在成渝地区设立专业化的马术培训中心和认证机构，培养本地教练、裁判和赛事运营管理人才。通过课程体系的标准化和认证机制的权威化，构建区域性的人才培养和评价体系，为产业发展提供坚实的人才保障。引入国际高水平教练与技术团队，提升专业能力。通过国际合作引进高水平的马术教练、赛事裁判和管理团队，带动本地从业人员技术水平的提升。同时，组织国际交流活动，为本地马术运动员、教练和管理人员提供学习先进经验的平台，加速专业化和国际化进程。

4.4 文化融合路径

将马术运动与成渝地区的地方文化相结合，打造特色赛事与文旅品牌。依托成渝地区丰富的历史文化资源，将马术运动与地方文化元素相结合。例如，将马术赛事与地方民俗节庆活动联动，打造具有地域特色的马术节，提升赛事的文化内涵和品牌吸引力。同时，推进“马术+旅游”模式，开发马术文化体验线路和相关文创产品，吸引更多文旅消费人群。举办公益活动与青少年赛事，普及马术文化。通过组织面向中小学生的公益性马术活动，如开放体验日、公益课程、青少年马术比赛等，降低马术运动的参与门槛。向公众传递马术运动的文化价值和意义，扩大马术运动的社会影响力和群众基础。

4.5 绿色发展路径

开展绿色赛事与生态修复工程，打造生态马术产业。结合成渝地区的生态资源，推进绿色马术赛事的设计与组织，注重赛事场地的环保和低碳理念。同时，结合生态修复工程，利用马术产业促进草原生态恢复和资源可持续利用，打造生态友好的马术发展模式。推动马术场地与赛事设施的可持续利用。优化马术场地和赛事设施的运营模式，提高其利用率。通过多功能化设计，使马术场地能够同时服务于训练、赛事、休闲旅游等多种用途，降低资源浪费。同时，推广环保设施，确保产业发展与生态环境保护的协调统一。

5 结语

马术产业对体育产业高质量发展的多维促进作用，主要体现在经济拉动、文化传播、社会效益和生态保护等方面。针对成渝地区马术产业发展中存在的政策支持不足、市场需求有限、专业人才匮乏、文化认知度低等问题，提出了相应的解决路径，为区域乃至全国的马术产业发展提供了参考。未来应聚焦赛事体系数字化转型、国际经验借鉴和区域资源整合，推动马术产业与文旅融合，构建具有区域特色的马术产业生态系统。

参考文献

- [1] 农业农村部办公厅 国家体育总局办公厅关于印发《全国马产业发展规划(2020—2025年)》的通知_国家体育总局 [EB/OL]. [2025-01-09].
- [2] 中共中央国务院印发《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》_中央有关文件_中国政府网 [EB/OL]. [2025-01-09].
- [3] 2024 年中国马术俱乐部市场调研数据 未来马术俱乐部行业趋势预测报告_中研普华_中研网 [EB/OL]. [2025-01-09].
- [4] 任波. 中国体育消费高质量发展的理论阐释、现实问题与实施路径 [J]. 体育科学, 2023,43(12):33-39.
- [5] 袁俊, 阮彩仙, 刘艳红. 世界三大湾区体育旅游协同发展经验及启示 [J]. 体育文化导刊, 2024(10):90-98.
- [6] 刘冬磊, 崔丽丽, 孙晋海. 构建体育产业创新生态系统的理论设计与路径研究 [J]. 体育科学, 2023,43(09):40-52.