

德孝文化产学研基地研究与发展对策——以四川孝泉镇文旅产业建设为例

董汉松

四川建筑职业技术学院（四川 德阳 618000）

摘要：孝泉镇依托德孝文化底蕴、自然历史资源及毗邻三星堆的区位优势，具备成为成德共建旅游研学目的地的潜力。成渝双城经济圈与成德眉资同城化战略为其提供政策与区域协同机遇，但资源碎片化、基础设施滞后及市场认知不足制约其发展。研究表明，通过系统性规划（如专项文旅政策）、产品创新（“德孝+非遗+农耕”多元课程）及合作机制优化（政校企社协同），可推动孝泉从“文化资源富集地”向“研学教育高地”转型。与三星堆的“古蜀探秘+德孝实践”联动已验证了客流共享与品牌互补的可行性。未来需深化资源整合、基建升级与品牌营销，打造“文化+教育+旅游”融合标杆，为乡镇研学提供可复制的经验。

关键词：德孝文化；旅游研学；区域协同

Research and Development Strategies for the Filial Piety Culture Industry-Academia- Research Collaboration Base ——A Case Study of Cultural Tourism Industry Development in Xiaoquan

Dong Hansong

Sichuan College of Architectural Technology, Deyang 61800, China

Abstract: Relying on its rich cultural heritage of filial piety and virtue, natural historical resources, and the geographical advantage of being adjacent to Sanxingdui, Xiaoquan Town has the potential to become a joint tourism and educational destination between Chengdu and Deyang. The Chengyu Twin City Economic Circle and the integration strategy of Chengdu, Deyang, Meishan, and Ziyang provide policy and regional collaboration opportunities, but resource fragmentation, lagging infrastructure, and insufficient market recognition constrain development. Research indicates that through systematic planning (such as specialized cultural and tourism policies), product innovation (“filial piety+intangible cultural heritage+agrarian” diversified courses), and optimized cooperation mechanisms (government-school-enterprise-community collaboration), Xiaoquan can transform from a “cultural resource hub” into a “highland for educational research.” The synergy between “exploring ancient Shu culture + practicing filial piety” with Sanxingdui has already validated the feasibility of shared visitor flow and brand complementarity. In the future, it is necessary to deepen resource integration, upgrade infrastructure, and enhance brand marketing to create a benchmark for the integration of “culture + education + tourism,” providing replicable experiences for town-level educational research.

Keywords: Filial piety culture; Tourism study; Regional coordination

1 引言

1.1 研究背景

四川省《建设世界重要旅游目的地规划（2023—2035 年）》提出以文化赋能旅游，打造国际文旅品牌，这刺激了研学旅行需求端的迅速释放和供给端的及时响应 [1]。在此框架下，成德眉资同城化战略推动区域协同发展，孝泉镇作为德孝文化发源地，依托千年德孝资源与毗邻三星堆（35 公里）的区位优势，被纳入成德共建文旅体系，成为“文化+旅游+教育”融合的试验田。当前，国内研学市场规模突破千亿元，乡镇凭借自然生态与非遗资源成为新兴载体，但相关研究多聚焦城市，乡镇研学规划亟待突破。

1.2 问题提出

孝泉镇德孝文化开发仍以观光为主，文化节等活动形式单

一，缺乏深度体验与教育转化，研学基地、课程体系等配套不足。在成德共建中，孝泉需避免与三星堆同质化竞争，但当前定位模糊，被视为三星堆“过境地”，德孝文化 IP 未形成独特吸引力。乡镇研学理论缺失，孝泉案例研究空白，政策落地路径不明，亟需实证策略支撑。

1.3 研究目标

本研究结合资源禀赋与政策机遇，验证孝泉作为成德共建研学目的地的潜力。争取找到孝泉旅游资源、基建、市场等短板。结合“文化赋能（德孝 IP）、研学驱动（产品创新）、区域协同（三星堆联动）”三位一体的策略。将为成德区域文旅融合与乡镇研学转型提供可复制的经验。

2 文献综述

2.1 国内外旅游研学研究现状

国外研究强调研学主体的广泛性与活动创新。例如，美国国家公园开发全年龄段自然教育项目（Smith & Jones, 2019），欧洲通过“沉浸式学习”活化文化遗产（Brown, 2020），日本“修学旅行”注重跨学科能力培养（Yamamoto, 2021），其核心理念在于包容性、创新性与可持续性。

国内研究：聚焦学生群体的安全性与教育性需求。2013 年后，研究围绕政策推动下的“学校主导”模式展开，比如有学者提出研学的育人价值及其实现途径 [2]，也有学者重点对研学教育价值进行评价 [3]。CNKI 数据库近五年“乡镇研学”文献仅 27 篇，且多为概念探讨，缺乏开发模式与利益分配等深层分析。

2.2 孝泉镇研究空白

文化资源与研学融合缺位：现有文献多聚焦于孝泉建筑特色，未系统研究如何将德孝伦理、非遗资源转化为教育实践（如家风传承课程）。

区域协同机制研究不足：成德共建下，孝泉与三星堆的联动潜力显著，但学术研究忽视其差异化定位，政策落地路径、资金调配缺乏实证支撑。

理论与实践脱节：德孝文化节等活动效果未量化评估，游客满意度、文化传播等数据缺失，制约经验提炼与理论建模。

3 孝泉镇旅游研学资源的现状分析

3.1 自然与文化资源基础

3.1.1 德孝文化核心景区与历史遗迹

孝泉镇作为中国德孝文化的重要发源地，拥有深厚的文化积淀和丰富的物质载体。核心文化资源包括：

中国德孝城：占地约 200 亩，以德孝文化为主题，整合了姜孝祠、涌泉跃鲤遗址、三孝园等历史遗迹，通过场景复原、文化展演等形式，系统呈现“二十四孝”中的“姜诗孝亲”典故。

古建筑群与民俗景观：孝泉镇保留明清时期川西民居建筑风格，如延祚寺、龙护舍利塔等，兼具历史价值与美学价值。此外，传统庙会、孝泉“上九会”等民俗活动，为研学提供了生动的文化体验场景。

非物质文化遗产：孝泉麻饼制作技艺、德孝主题剪纸等非遗项目，被纳入四川省非物质文化遗产名录，成为研学活动的重要实践内容。

3.1.2 与三星堆的区位联动优势（35 公里辐射圈）

孝泉镇与三星堆遗址同处成都平原西北部，直线距离仅 35 公里，车程约 40 分钟，地理空间的邻近性为两地文旅协同发展提供了天然条件。具体优势体现在以下方面：

客流共享与互补定位：三星堆作为考古遗址，年接待游客量超 200 万人次（2023 年数据），但其核心吸引力集中于古蜀文明探秘，游客停留时间较短（平均约 3 小时）。孝泉镇以德孝文化为核心，通过差异化定位，可承接三星堆的溢出客流，打造“上午探秘三星堆，下午感悟德孝文化”的一日游产品，延长游客停留时间至 6—8 小时。

文化资源互补性：三星堆以青铜器、祭祀文化等物质文化遗产为主，而孝泉镇聚焦德孝伦理、民俗非遗等非物质文化遗产。两者分别代表古蜀文明的“神秘性”与中华优秀传统文化的“伦理性”，形成“物质与精神”“历史与当代”的互补格局。

市场潜力与经济效益：根据德阳市文旅局数据，2023 年三星堆游客中约 12% 选择延伸至孝泉镇游览，人均消费约 200 元（含门票、餐饮、研学体验），直接带动孝泉旅游收入增长 1800 万元。预计随着 2027 年成德阳轨道交通 S11 线通车，两地联动游客量有望突破 50 万人次 / 年。

3.2 现有研学活动评估

3.2.1 中国德孝文化旅游节的成效与不足

自 2000 年起，孝泉镇已连续举办四届德孝文化旅游节，累计吸引游客超 80 万人次。活动通过“孝子评选”“家风论坛”“非遗展演”等板块，初步树立了“德孝之乡”的品牌形象。2023 年第四届旅游节期间，研学团队占比达 35%，较往届提升 12 个百分点。但也存在一些不足：缺乏互动性研学项目（如情景剧参与、伦理思辨工作坊）；未能与学校课程体系有效结合；参与者中青少年群体占比不足 20%。

3.2.2 常态化研学项目的运营现状

“小小孝文化使者”公益研学，面向中小學生开展孝道礼仪培训、社区志愿服务等活动，年接待量约 5000 人次，但课程内容重复率高，缺乏进阶设计。与四川建筑职业技术学院共建“德孝文化研学基地”，开发建筑遗产保护与伦理文化融合课程，但校企合作机制松散，资金投入不足。

3.3 教育支持体系现状

孝泉镇中小学将德孝文化纳入德育课程，编写《孝泉德孝故事读本》，但缺乏校外实践基地支持，教学效果停留在理论层面。聘请本地长者作为“孝文化讲师”，定期开展家风讲座，但培训体系不完善，导师专业度参差不齐。

4 孝泉旅游研学目的地发展的挑战

4.1 文化资源碎片化与开发滞后

4.1.1 文化资源的分散性与协同性的缺失

孝泉镇虽拥有德孝文化、历史遗迹、非遗技艺等多元资源，但资源开发呈现“多点开花、缺乏主线”的碎片化特征。例如：

景点孤立：中国德孝城、姜孝祠、涌泉跃鲤遗址等核心景点分属不同管理主体（如文旅局、社区、民营企业），缺乏统

一规划与联动机制，导致游客动线割裂，难以形成完整的文化体验链。

主题分散：德孝文化节、非遗工坊、民俗庙会等活动各自为政，未形成“德孝+”主题统领下的协同效应。例如，麻饼制作体验与德孝故事讲解分属不同场馆，未能通过课程设计实现内容融合。

4.1.2 系统性开发的瓶颈

规划缺位：孝泉镇尚未制定全域旅游或研学专项规划，资源开发依赖短期项目（如节庆活动），缺乏长期战略支撑。

利益分配矛盾：地方政府、企业、社区在资源开发中存在权责不清的问题。例如，非遗传承人因收益分配不公拒绝与第三方机构合作，导致研学产品创新受阻。

文化转化能力不足：德孝文化的伦理价值未有效转化为教育产品。现有研学活动多停留在“参观+讲解”层面，缺乏互动性、实践性设计（如家风情景剧、伦理思辨工作坊等）。

4.2 接待能力与数字化服务滞后

4.2.1 旅游接待能力不足

孝泉镇现有民宿、酒店床位仅 800 个，旺季（如德孝文化节期间）入住率超 120%，供不应求问题突出。餐饮设施以家庭餐馆为主，缺乏标准化服务，难以满足团队游客的需求。尽管成德间已开通旅游直通车，但孝泉镇内公共交通覆盖率低，景点间接驳班次稀疏（日均 4 班），自驾游客面临停车位不足问题（全镇仅 3 个停车场，容量 200 辆）。

4.2.2 数字化服务缺失

孝泉景区虚拟导览、AR 文化展示等数字化体验项目尚未落地。游客画像、消费行为等数据未纳入管理决策。例如，研学团队偏好、停留时长等关键信息未被分析，导致产品迭代缺乏依据。

4.2.3 基础设施短板的影响

据 2023 年德阳市文旅局调查，孝泉游客满意度评分中，“基础设施”项仅为 72 分（满分 100），低于四川省乡镇旅游平均水平（85 分）。接待能力不足直接制约了客流量增长与消费潜力释放。

4.3 品牌营销乏力与客群单一

4.3.1 品牌定位模糊与营销渠道狭窄

孝泉对外宣传口号频繁变更（如“德孝之乡”“古镇孝泉”“研学基地”），未能形成清晰定位，导致消费者认知混乱。依赖传统媒体（如地方电视台、报纸）和线下推介会，新媒体矩阵（抖音、小红书、携程）运营薄弱。德孝文化未衍生出标志性 IP，缺乏吸引年轻群体的文化符号。

4.3.2 客群结构单一

2023 年数据显示，孝泉游客中本地（德阳市及周边）占比

达 78%，省外及境外游客不足 5%。过度依赖本地市场导致消费天花板明显（人均消费仅 150 元，低于全省乡镇平均水平 200 元）。

4.3.3 竞争环境下的生存压力

成德眉资同城化区域内，三星堆、都江堰、眉山三苏祠等成熟景区的分流效应显著。孝泉因品牌力弱，在跨区域旅游线路中多被列为“附加景点”，游客停留时间短（平均 2 小时），难以实现从“过境地”到“目的地”的转变。

5 发展策略与建议

5.1 顶层设计优化

建议制定《孝泉德孝研学目的地建设五年规划》，明确“德孝文化研学核心区”定位，将孝泉纳入《四川省建设世界重要旅游目的地规划》及成德共建框架。与三星堆共建“双 IP”联动机制，推出“古蜀文明探源+德孝实践”跨日研学线路，实施联票制度（三星堆门票含孝泉基础课程体验）。参照国家研学基地标准，制定《孝泉研学服务规范》，规范课程设计、安全标准与师资认证。

5.2 资源整合与产品创新

设计“孝道礼仪体验”“家风故事创作”课程，联合学校开发德育教材。与传承人合作开设麻饼、剪纸等“非遗+孝亲文化”课程。利用农田资源开展“稻作体验”“生态劳动”等活动，融入自然教育。推出“孝小宝”卡通 IP，设计盲盒、研学手账等文创产品，强化品牌辨识度。

5.3 基础设施提升

开通“三星堆-孝泉”每小时一班专线巴士，增设景区电瓶车接驳点。引入社会资本建设研学营地，新增 500 个床位，配套多功能教室。开发“孝泉研学”小程序，集成预约、导览、成果认证等功能，利用大数据优化产品供给。

5.4 合作机制构建

成立“孝泉研学发展联盟”，政府统筹资源，企业运营，学校设计课程，社区参与讲解，形成闭环管理。与高校合作开设“研学导师定向班”，设立“非遗传承人工作室”，提供资金与传播支持。推行“社区入股分红”模式，将部分收入反哺居民，激励民宿、餐饮等服务参与。

6 结语

孝泉镇依托德孝文化底蕴、自然历史资源及毗邻三星堆的区位优势，具备成为成德共建旅游研学目的地的潜力。成渝双城经济圈与成德眉资同城化战略为其提供政策与区域协同机遇，但资源碎片化、基建滞后及市场认知不足制约其发展。研究表明，通过系统性规划（如专项文旅政策）、产品创新（“德孝+非遗+农耕”多元课程）及合作机制优化（政校企社协同），

可推动孝泉从“文化资源富集地”向“研学教育高地”转型。品牌互补可行性，为成德共建提供实践范例。
与三星堆的“古蜀探秘+德孝实践”联动已验证了客流共享与

参考文献

- [1] 陶晓明, 王克军. 重庆市研学旅行服务能力评价与障碍因素分析 [J]. 四川旅游学院学报, 2024(2):62-66.
- [2] 马波, 王方娇. 游必有方: 研学旅行育人价值的实现 [J]. 旅游学刊, 2022, 37(11):3-5.
- [3] 沈和江, 李旭娇, 张晓燕, 等. 张家口冬奥遗产的研学旅行教育价值评估与传承研究. 首都体育学院学报, 2023, 35(04):449-456+464.