

新文科背景下基于岗位能力导向的物流经济学教改研究

叶丽达娜·哈曼

新疆轻工职业技术学院(新疆 维吾尔自治区 830021)

摘要: 在新文科建设的大背景之下, 本研究致力于探讨以岗位能力为导向的物流经济学教育改革方案。研究旨在解决传统课程教学存在的理论和实务相脱节, 学科知识整合不充分的难题, 促进课程内容和产业需求的有效衔接。研究运用岗位能力分析反向设计课程内容体系、融合项目化教学和混合式教学方式、搭建校内外衔接实训平台等措施。研究表明: 通过重构教学内容, 优化教学模式和加强实践环节等措施, 可以形成一种以岗位能力培养为核心的课程新形态。研究结论认为: 该改革路径有利于强化课程应用属性和促进学生适应岗位任务, 并可为新文科环境下经济学类课程教学变革提供借鉴。

关键词: 新文科; 岗位能力导向; 物流经济学; 教改

作者简介: 叶丽达娜·哈曼, 1995年6月, 性别: 女, 民族: 哈萨克族, 新疆维吾尔自治区, 职称: 助教, 学历: 硕士研究生, 研究方向: 经济管理/物流管理。

1 引言

新文科的不断发展给高校人才培养模式带来了时代的新要求。物流作为维系国民经济运行的基础性行业, 人才供给的好坏直接影响着行业运行效率。物流经济学课程是沟通经济理论和产业实践之间的一座桥梁, 目前其教学面临着理论脱离实际, 学科知识整合不充分的现实困境。同时, 物流行业运作模式迅速演进也对从业者的成本分析和效益评估等经济决策能力有较高需求。如何通过教学改革实现课程内容和产业需求的有效衔接已成为一个迫切需要解决的课题。本研究聚焦于新文科背景下基于岗位能力导向的物流经济学教学改革, 从重要性、特点与路径三个维度展开探讨, 以期同类课程的教学转型提供思路。

2 新文科背景下基于岗位能力导向的物流经济学教改的重要性

2.1 响应国家战略与产业升级的必然要求

新文科建设从国家发展战略全局出发, 为高等教育人才培养模式带来了时代新要求。物流这一支撑国民经济运行基础性产业在经济学课程教学改革中必须和国家战略导向形成同频共振。目前, 中国经济处在转型升级关键阶段, 双循环新发展格局的建立对现代流通体系有更高的需求, 物流产业基础性, 战略性和先导性作用日益显现。这种宏观背景, 决定物流人才培养不应囿于传统理论灌输, 必须把教学锚点放在国家战略需求上。物流经济学被视为连接经济学理论与实际产业的关键课程, 其教育改革的目标是通过深度解析国家的战略方向, 帮助学生更好地理解物流资源的分配方式、成本控制和效益提升, 对服务国家

大局具有举足轻重的意义。与此同时, 产业层面发生的深刻变化迫使教学要跟上时代步伐。伴随着物流行业由劳动密集型到技术密集型的发展, 企业人才需求由单一操作执行扩展到复合经济分析管理决策。传统教学内容和方法很难满足这一快速迭代产业的需要, 需要物流经济学教学对它和国家战略进行重新审视、产业发展间的内在逻辑决定了课程内容必须通过改革才能更具有时代性与应用性, 才能保证人才培养适应国家建设与产业升级双重需求。

2.2 破解当前物流经济学教学困境的关键举措

目前物流经济学课程的教学面临着多重的现实困境, 破解之道急需教学改革。传统的教学模式通常集中于经济学理论的系统传授, 而对于物流场景下的理论具体运用重视不够, 致使学生面临现实成本控制问题时、在效益分析这类问题中, 很难把已学过的知识变成一种行之有效的分析工具。这一理论脱离实际的现象使课程内容和产业一线真实需求出现了显著落差。与此同时, 物流行业自身交叉性强, 涵盖了管理, 技术和经济等诸多领域, 然而传统教学囿于学科边界而无法有效地将知识进行有机整合, 导致学生知识结构简单, 很难满足复杂多样的岗位要求。另外, 课内课外教学组织方式比较凝固, 学生学习过程主体性、参与感没有发挥出来, 对于经济理论的认识也常常停留在表面上, 缺少深入的挖掘和内化。在教学改革中引入以岗位能力为导向这一思想恰恰准确地应对了以上难题。通过用岗位需求重新安排教学内容、用实际问题推动教学过程等方式, 可以有效地打通理论知识和产业应用的梗阻, 实现课程向应用属性的真实回归, 以期对突破当下教

学困局, 提供可行之路。

2.3 提升学生核心职业竞争力与就业质量的现实需要

增强学生核心职业竞争力和就业质量的实际需求构成本次教学改革直接动力。在物流行业运作模式不断演进的背景下, 用人单位对于毕业生的考查已经不局限于学历层次或者知识广度上, 而更侧重于他们是否能迅速适应岗位要求和有效地解决经营中存在的现实问题。学生求职和职业发展之初所显示出来的竞争力主要取决于他们对岗位任务是否了解和是否能利用专业知识来应对特定事务^[1]。传统课程教学若脱离产业实际, 则很难将学生在大学所学之理论转化成工作现场之分析工具, 也将影响他们在就业市场上之优势。以岗位能力为导向进行物流经济学教改是对这种实际需要的一种积极应对。该课通过解剖岗位典型任务所蕴含的经济内涵, 让学生预先接触和演练后续工作可能碰到的分析情景。这种针对性强的能力准备有利于提高学生适应职业岗位的能力, 让他们在职场更快的步入角色, 进而在就业竞争中处于更有利地位。

3 新文科背景下基于岗位能力导向的物流经济学教改的特点

3.1 学科交叉的深度融合性

在新文科的建设过程中, 我们强调突破传统学科的界限, 促进知识体系之间的交融和整合, 这种观点在物流经济学的课程设计中表现为跨学科内容的深度融合。物流活动自身存在着跨域运作, 涵盖资源配置, 运营管理以及技术应用几个层次的复杂性质, 这些特点决定了物流经济学教学不应囿于经济学单一视角。它的融合性, 一是体现在经济学和管理学有机地交织在一起, 这门课不仅要解释成本效益这类经济规律, 更重要的是指导学生了解它们在运输组织和库存控制这类管理决策方面的具体表现。二是技术与经济相结合成为课程中的一个重要向度, 在行业运作方式信息化进化的今天, 经济问题分析需借助于技术手段及数据思维才能实现, 这一整合使得经济分析由理论推演扩展至实际业务场景。另外, 文理科思维互相渗透是这门课程融合的一个重要体现, 不仅要求学生有严密的逻辑推导, 还要求在物流系统优化和资源配置方案设计等方面体现出综合考虑。这种多学科内容深度整合的目的在于建构更广阔的知识视域让学生多角度地认识物流运行内在机理。

3.2 教学内容的重构性与实战性

教学内容具有重构性, 实战性, 是本次教改应对新文科建设及岗位需求的中心表现。传统的课程内容组织通常是按照学科本身知识逻辑进行的, 注重对理论体系的全面

展示。以岗位能力为导向进行改革, 突破了这种固有的框框, 转向从岗位工作的现实出发对教学内容进行重新梳理与整合。这一重构是指知识点的选择不再停留在理论本身, 而指向物流业务经济问题的解决, 把原来散落在不同篇章里的理念、原理与方法围绕具体任务有机串联。同时实战性也成了教学内容设计中的一个明确导向。课程内容已不停留在讲解经济理论上, 而把理论纳入到实际业务情境中去解剖。教学内容载体由抽象文字表述向具体经济决策场景过渡, 指导学生以贴近现实的方式认识成本构成, 分析价格变动和评价项目效益。这种重构和实战相结合的方式将课程内容从简单的知识罗列中解放出来, 展现了以岗位任务作为牵引, 以经济分析作为手段的新型组织形态, 缩短了课堂和工作实际的时间。

3.3 能力培养的层次化与精准化

能力培养层次化, 精准化, 是新文科环境下物流经济学课程满足岗位需要的突出特点。课程设计突破以往泛泛而谈的能力定义方式, 改为根据物流岗位群工作内涵将能力目标分为由浅到深的若干层次^[2-3]。基础层面着重让学生了解和认识物流成本构成和价格形成这两个基本经济概念, 这是所有业务分析都必须具备的先决条件。核心层次主要关注于特定岗位任务所需的经济分析技巧, 期望学生能够应用相关的理论知识, 对物流任务中的成本波动、资源分配效率等关键问题进行深入的分析和解读。高阶层面以综合决策和优化能力为主线, 带领学生以整体视角考察物流系统经济绩效, 从而为运营决策奠定基础。这种层次化能力体系准确地对应了仓储管理, 运输规划和项目评估中不同职位的特定需求, 使得能力培养目标更加明确, 提高了教学内容的安排和岗位实际需要之间的匹配度, 以保证学生学成之后能迅速适应各种岗位对于自身经济分析的特定需求。

4 新文科背景下基于岗位能力导向的物流经济学教改的路径

4.1 以岗位能力清单反向设计教学内容

用岗位能力清单逆向设计教学内容形成本次教学改革的核心思路和逻辑起点。该路径突破了传统教学按学科知识体系进行内容预设的习惯, 而转向以产业一线实际需要为出发点重新构建课程内容。具体来讲, 这种反向设计过程首先表现为对物流行业岗位群进行了系统的梳理和剖析, 并通过对物流企业运营管理, 市场开发等方面进行了深入调查研究、项目规划和其他不同方面的业务活动提炼了每一类职位日常工作中所需应用经济学知识来处理的特

定问题^[4]。这些问题通过归纳和抽象最终形成了明确的岗位胜任力清单,在该清单中确定了各岗位层级在成本分析,效益评估,定价策略和投资决策上的胜任力具体需求。这一能力清单就成了设计后续教学内容的直接基础。课程内容安排不再按经济学理论难易程度排序,而采用能力清单作为参考,并根据岗位工作逻辑集成和安排相关理论知识,分析方法和手段。基础理论模块提供各岗位所需知识储备,核心应用模块与清单上关键能力项直接对应,拓展延伸模块服务高阶岗位综合决策需要。

4.2 实施项目化与混合式教学改革

开展项目化和混合式教学改革是促进物流经济学课程由知识传授走向能力培养的关键途径。项目化教学提出的目的是把课程内容植入到实际业务情境中,并把学习过程设计成完成特定工作任务。同学们面对物流经济分析这一综合项目,需积极调用成本核算,效益评价,方案比选等等诸多知识和手段,在解题过程中,完成知识深度理解和内化。这一基于项目的教学模式将理论学习和实践应用紧密地结合起来,在任务推进过程中学生得到的不只是对知识点的识记,更重要的是综合应用所学知识解决实际问题。同时,实施混合式教学给项目化学习带来更多弹性支持。线上教学平台担负着一定的理论讲解,基础资料查阅的工作,学生可根据项目进度自行安排自己的学习,课堂时间更多的用于项目研讨,问题答疑以及成果展示。线上线下有机融合,打破传统课堂时空局限,让教学活动组织更有弹性。项目化教学需要的自主探究和合作讨论在混合式教学创设的多样化学习场景下全面开展。

4.3 建设校内外联动的实训平台

构建校内外衔接实训平台是新文科语境下以岗位能力为导向教学理念真正付诸实践的重要依托。该路径以打破传统课堂空间限制为核心,以整合学校内外两大教育资源为手段,建立功能互补,水平分立的实践教学环境。校内实训平台构建以模拟和演练为重点,旨在营造贴近实际的业务场景,使学生能够在安全控制的情境下完成物流经济

分析方法初步应用。该平台配置了相关软硬件设施,可对运输调度,库存管理和项目投资等业务流程进行仿真,学生可在这些流程中进行成本测算和方案比选、效益评估和其他分析活动,以便在踏出学校之前,得到基本操作体验和方法训练。这一模拟环境所具有的价值是让学生通过尝试和错误来深化对理论知识的认识,并逐渐养成用经济学视角来观察物流业务发展情况的习惯。校外实训平台扩展则以真实和浸润为核心,旨在使学生走进实际经营的物流企业或者相关机构,并在真实业务场景下对自己的能力进行测试和提高。学生通过校企合作共建的实习基地或者实践基地获得了接触到企业在经营的项目和了解经济分析在真实业务上切入方式和决策过程的机会^[5]。如北京物资学院和京东物流联合共建校外实践教学基地:学生可通过企业导师引导参与真实物流项目成本构成分析,观察企业在实际经营过程中是怎样控制成本、优化资源配置的,这样的现场体验帮助学生把课堂上学到的知识和企业的实际经营相联系。校内模拟和校外真实有机地融合在一起,构成一个完整的能力培养链条。学生通过校内平台进行基础训练和方法储备,再到校外平台进行实际业务考验,两部分互相联系,互相支持,为学生提高岗位能力服务。

结语

本次研究以新文科背景下以岗位能力为导向的物流经济学教学改革为中心,分别从重要性,特征和路径三个维度展开系统论述。研究表明,此次改革不仅是对国家战略和产业升级的积极回应,更是突破当下教学困境,增强学生职业适应能力的实践需求。从特色层面上看,改革表现出学科交叉深度融合性,教学内容重构性和实战性,能力培养层次化和精准化的显著特点。路径层面上,可以通过用岗位能力清单逆向设计教学内容,进行项目化和混合式教学改革以及构建校内外衔接实训平台等方式,使能力培养这一思想贯穿于整个课程中。后续研究可以进一步重视改革成效跟踪评价,重视不同高校类型在实施过程中的差异性。

参考文献

- [1]陈吉祥.基于城乡经济一体化的农产品物流经济学思考与展望[J].公关世界,2021,(22):13-14.
- [2]范思遐.《物流经济学》教改研究[J].才智,2019,(03):10.
- [3]王让,王东民.物流经济学的认识及发展[J].北京印刷学院学报,2018,26(02):77-79.
- [4]葛云锋.城乡经济一体化下我国农产品物流经济学思考与展望[J].农业经济,2016,(04):136-137.
- [5]韩强.面向综合能力培养的物流管理专业核心课程群构建[J].物流工程与管理,2015,37(09):213-214+197.